

Auszug
aus dem Protokoll der
Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses
vom 07.07.2025

Top 13 Neuausrichtung Wedel Marketing

Herr Cybulski trägt anhand einer Präsentation „Neues Stadtbild und Belebung der Innenstadt“ die neue Ausrichtung vor. Frau Fisauli informiert, dass wedel.de zukünftig nur noch die offizielle Seite der Stadt sein soll und „Moin Wedel“ die Seite des Handels und des Stadtlebens abbilden solle. Beide Seiten werden miteinander verlinkt. Sie erläutert weiter, dass angedacht ist, bei Wedel Marketing eine neue leitende Stelle anzusiedeln, um zusätzlich zu den bisherigen Tätigkeitsfeldern (Tourismus-, Kultur- und Eventmarketing) den Bereich Innenstadtbelebung und Wirtschaftsmarketing entsprechend des Innenstadtentwicklungskonzeptes umsetzen zu können und die Wirtschaftsförderung der Stadt Wedel zu unterstützen.

Neues Stadtbild & Belebung der Innenstadt

*Wedel Marketing:
Fokus auf Innenstadtentwicklung bei weitgehender Fortführung
bisheriger Vereinsaktivitäten*

07. Juli 2025, 18.30 Uhr, Rathaus

1. Zusammenfassung

Wedel Marketing als zentraler Akteur in den Bereichen Event- Kultur- und Tourismusmarketing wird zukünftig **bisherige Maßnahmen weitestgehend beibehalten**, bisheriges Tätigkeitsfeld „**Interessen der lokalen Wirtschaft**“ soll neuer Schwerpunkt im Verein werden.

Themen:

- „Aufenthaltsqualität“,
- sog. „Quick Wins“ aus dem Innenstadtentwicklungskonzept (IEK) sowie
- Errichtung einer digitalen Plattform für mehr Sichtbarkeit und digitale Kommunikation

Warum ist jetzt der richtige Zeitpunkt?

- **keine Kapazitäten** bei Stadt und Verein für die Umsetzung des IEK vorhanden
- dringender **Handlungsbedarf** in der Bahnhofstraße (zunehmender Leerstand)
- eine **engagierte Bürgermeisterin, motivierte Sponsoren** und eine **potenzielle Förderung** als **Chance**

2. Ausgangslage

Status quo:

- Jährlicher Stadtzuschuss von 95.000 € → Gesamtvolumen der realisierten Projekte und Maßnahmen mehr als doppelt so hoch (finanziert durch Mitgliedsbeiträge und Sponsorengelder)
- Schwerpunkt bisher auf Event-, Kultur- und Tourismusmarketing
- Projekte für lokale Wirtschaft bereits umgesetzt (verkaufsoffene Sonntage und „Wedel Gutschein“)
→ Dank befristeter Sponsorengelder bis Ende 2025!

Herausforderung:

- Entwicklung der Leerstände → ernsthafte Bedrohung für Attraktivität und wirtschaftliche Stabilität
- Fehlende personelle und finanzielle Kapazitäten → Keine gezielte und wirksame Umsetzung des IEK
- Wertvolle Impulse bleiben ungenutzt → Verlust an Lebendigkeit und Funktionalität in der Innenstadt

Potenzial:

Vielversprechendes Entwicklungspotenzial vorhanden, das genutzt werden kann:

- Grundsätzliche **Förderbereitschaft der AktivRegion** für eine Neuausrichtung im Bereich Innenstadtbelebung zur Unterstützung der Wirtschaftsförderung **als Chance**, strukturelle Mittel in relevante Maßnahmen zu lenken
- **Engagiertes Netzwerk** im Verein aus Wirtschaft und ehrenamtlichen Mitgliedern mit der **Bereitschaft** die Weiterentwicklung **aktiv zu unterstützen**

Parallel dazu **klarer Bedarf** bei lokalen Unternehmen nach professioneller **digitaler Sichtbarkeit** (zielgruppengerechte Präsentation von Angeboten, Veranstaltungen und Besonderheiten)

→ Das Zusammenspiel aus Förderung, Unterstützerkreis und wirtschaftlichem Bedarf bildet eine starke Grundlage für zukunftsfähige Maßnahmen!

3. Zielsetzung

Ganzheitliche Stärkung des Stadtimages:

- Sichtbarere, attraktivere und zukunftsfähigere Positionierung der Stadt als moderner Wohn- und Wirtschaftsstandort
- Zentraler Baustein: **Gezielte Belebung der Innenstadt**, von der die gesamte Stadtgesellschaft profitiert
- Schaffung einer **neuen, leitenden Stelle**, die als „**Kümmerer**“ fungiert:
 - Enge Zusammenarbeit mit Verwaltung (insbesondere Wirtschaftsförderung)
 - koordinierende Funktion (stärkt bestehende Netzwerke aus EigentümerInnen, MieterInnen, Gewerbetreibenden und weiteren lokalen AkteurInnen – und baut diese systematisch aus)
 - Ziel: Gemeinsam mit diesen Partnern sichtbare Maßnahmen aus dem IEK von „Stadt + Handel“ Schritt für Schritt in die Umsetzung bringen

Zukünftiger Aufbau einer modernen, digitalen Plattform „MOIN WEDEL“ als kommunikatives Zentrum der Stadt:

- Informations- und Beteiligungsangebot für BürgerInnen, Unternehmen und Gäste (in enger Zusammenarbeit mit Bürgermeisterin Julia Fisauli-Aalto und Wirtschaftsförderer Manuel Baehr)
- Wedel.de weiterhin als Verwaltungsportal & „MOIN WEDEL“ als Bühne für Stadtleben, Wirtschaft, Veranstaltungen und digitale Begegnung

4. Business Case: Kosten und Einnahmen alt und neu

Einnahmen (Euro)	2024	2025 p	2026
Zuschuss Stadt	90.000	95.000	135.000
Mitgliedsbeiträge & Förderbeiträge	78.000	78.000	80.000
Sponsoring & sonst. Einnahmen (Veranstaltungen, Anzeigen, Kunstdrucke)	42.000	37.000	100.000
Sonstiges & Aktivregion ab 2026	5.000	3.000	27.000
Gesamt*	215.000	213.000 45%	342.000 39%
Kosten (Euro)			
Personalkosten	110.000	110.000	190.000
Kosten für die Stadt (Buchhaltung, Bürokosten, Mitgliedschaften etc.)	16.000	16.000	16.000
Umsatz- und weitere Steuern	39.000	39.000	65.000
Veranstaltungen (2025 ohne Kulturnacht)	40.000	27.000	40.000
Lokale Wirtschaft (u.a. Verkaufsoffene Sonntage, Gemeinschaftswerbung Gewerbetreibende)	21.000	10.000	20.000
Sonstige Sachkosten (u.a. Ausgaben für Tourismus & Kultur)	24.000	24.000	25.000
Gesamt	250.000	226.000	356.000
Vereinsergebnis	-35.000	-13.000	-14.000

* Der Prozentwert zeigt den Anteil des städtischen Zuschusses an den Gesamteinnahmen. Zusätzliche ehrenamtliche Leistungen, die Wedel Marketing erbringt, sind hierbei nicht berücksichtigt

5. Nutzen für die Stadt Wedel

Sichtbare Wirtschaftskraft & Neuansiedlung

- Potenzielle Ansiedlung von Unternehmen sowie (Fest-)Halten der vorhandenen: Mit einer modernen digitalen Präsenz wirkt **Wedel nach außen sichtbar attraktiv** – besonders für inhabergeführte Konzepte, Start-ups und regionale Spezialisten
- **Digitaler Marktplatz als Einstiegshilfe:** Neue UnternehmerInnen finden zukünftig auf „MOIN WEDEL“ direkt Sichtbarkeit, Kontakte, Anschluss – und ein Netzwerk.

Standortvorteil für ArbeitnehmerInnen

- Mehr als ein Wohnort: Wedel zeigt online und offline, dass es hier mehr gibt als Elbe und eine gute Anbindung an die Metropolregion Hamburg – nämlich **Lebensqualität, Austausch, Angebote und echtes Miteinander**
- Klönschnack als digitales Wohnzimmer: News, Menschen, Geschichten – **emotionales Stadtleben wird sichtbar** gemacht, gerade für jene, die neu nach Wedel kommen oder über einen Umzug nachdenken

Unsere ehrenamtlichen Mitglieder – Einsatz, der wirkt

- „Mach Gutes – und zeig es“ ist unser Prinzip: Ob Kultur, Sport, Veranstaltungen, soziales Engagement – was in Wedel geleistet wird, wird digital professionell begleitet und verbreitet → Das **motiviert, inspiriert** und zieht weitere MitmacherInnen an
- **Multiplikation durch Reichweite:** Über „MOIN WEDEL“ erreichen gute Aktionen mehr Menschen – BürgerInnen, Gäste, Unternehmen → Ehrenamt trifft Sichtbarkeit, Veranstaltungen treffen Zielgruppen

Digitalisierung mit Wirkung – und Refinanzierung

- Die Plattform „MOIN WEDEL“ soll zukünftig Unternehmern, Sponsoren und Dienstleistern einen **echten Gegenwert** in Form von digitaler Sichtbarkeit, Buchungen und Interaktion bieten
- **Refinanzierung durch Nutzung:** Durch Anzeigen, Unternehmensprofile, Themenpartnerschaften, Events etc. refinanziert sich das System langfristig mit
- Die **Verwaltung wird entlastet** und hat dann, wie andere Städte auch, eine attraktive Verwaltungsseite

*Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!*



www.wedelmarketing.de



[instagram.com/moinwedel](https://www.instagram.com/moinwedel)



[facebook.com/wedelmarketing](https://www.facebook.com/wedelmarketing)

