

**Auszug**  
aus dem Protokoll der  
Sitzung der Einwohnerversammlung  
vom 13.05.2025

**Top 6      Vorstellung des Innenstadtentwicklungsconceptes**

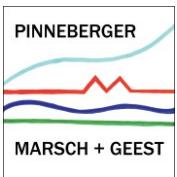
Herr Klaucke vom Fachdienst Stadt- und Landschaftspflege stellt das Innenstadtkonzept vor.

Folgende Fragen und Anregungen gibt es dazu:

- 1.) Forderung nach einem neuen Geschäftsmix
- 2.) Senkung der Ladenmieten
- 3.) Änderung des Konsumverhaltens notwendig
- 4.) Nachverdichtung Möller-Areal
- 5.) Langes Band vom Roland bis zur Elbe
- 6.) Lage vom Rathausplatz ist ungünstig. Es fehle die Fassung.
- 7.) Erneuerung Straßenbeleuchtung
- 8.) Immobilien den Vereinen überlassen

# Innenstadt- entwicklungskonzept

für die Stadt Wedel



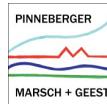
Finanziert von der  
Europäischen Union

SH



Schleswig-Holstein  
Ministerium für Landwirtschaft,  
ländliche Räume, Europa  
und Verbraucherschutz

**STADT+HANDEL**



Finanziert von der  
Europäischen Union

SH

Schleswig-Holstein  
Ministerium für Landwirtschaft,  
ländliche Räume, Europa  
und Verbraucherschutz

# Warum ein Innenstadtentwicklungskonzept?

## Anlass und Ziele



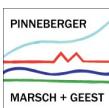
# Transformation und Negativtrends



## **Innenstädte mit multifunktionalen Nutzungsansprüchen**

Quelle: Fotos Stadt + Handel.

# STADT+HANDEL



# **Ein Innenstadtentwicklungskonzept zur...**

- ...strategischen Neuausrichtung
  - ...integrierten Maßnahmenplanung
  - ...Partizipation & Zusammenarbeit
  - ...quartiersspezifischen Profilierung

# Prozess der Konzepterstellung



WO  
STEHEN WIR?

Status Quo.



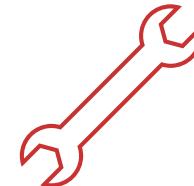
WO SOLL ES HIN?

Positionierung.



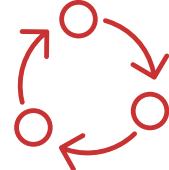
DER  
PINSELSTRICH!

Profilierung.



WAS BRAUCHT ES  
DAFÜR...

Operationalisierung.

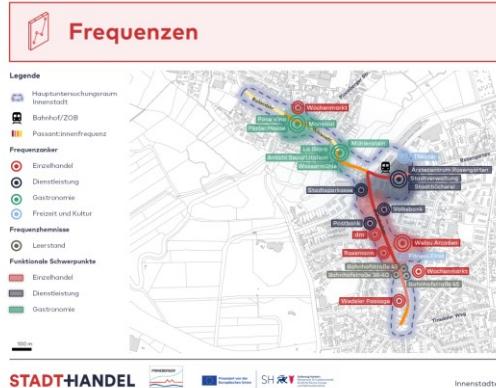
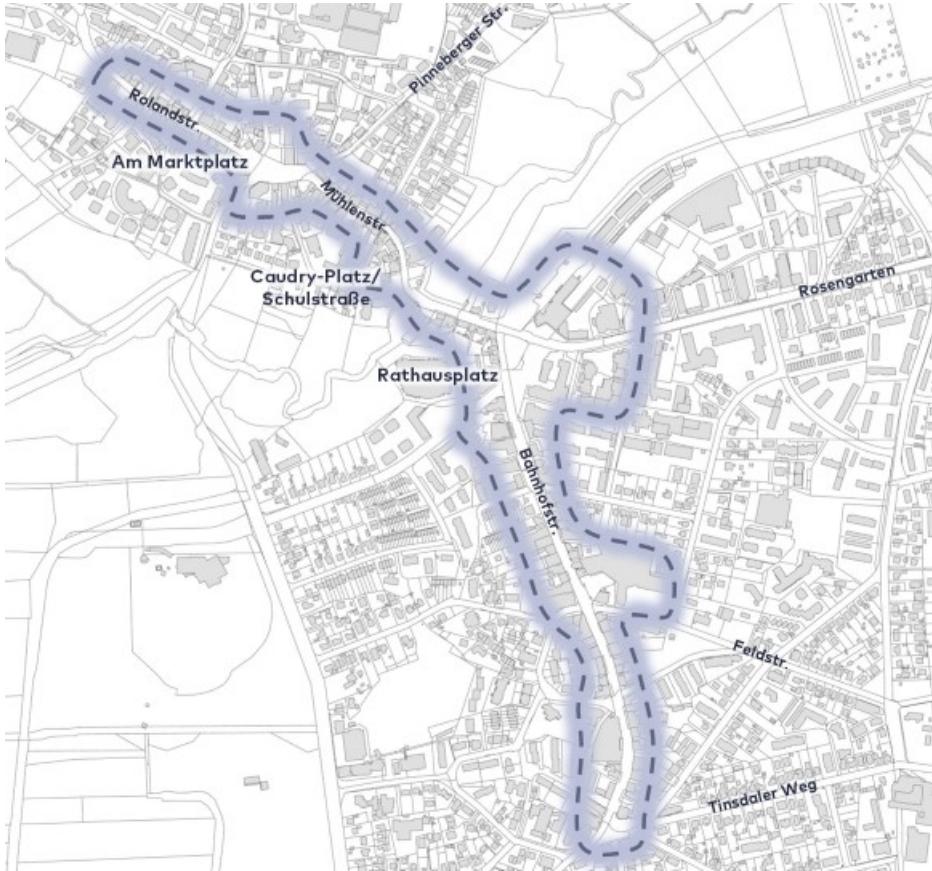


... MIT WELCHEN  
STRUKTUREN?

Verstetigung.

# Wo stehen wir?

## Output: Status-Quo



# Wo stehen wir?

## Stärken und Schwächen



- **Bahnhofstraße und Gastronomie-Schwerpunkte** erhöhen Frequenz und Verweildauer
- **Handel, Dienstleistungen, Wochenmärkte und inhaber:innengeführte Betriebe** stärken die Innenstadt
- **Anbindung über ÖPNV, Individualverkehr und Tourismusrouten**, ergänzt durch intuitive Wegeführung
- **Historische Bausubstanz**, besonders in der Altstadt, prägt das Stadtbild
- **Wedel Marketing e.V. und Veranstaltungen** fördern Gemeinschaft und Innenstadtleben
- **Vitalitätsverluste** in Bahnhofstraße, Mühlenstraße und Rolandstraße durch Nutzungsrückgang
- **Fehlende Frequenzanker** und **Angebotslücken** in Freizeit, Kultur und Jugendangeboten
- Hohe **Pkw-Dominanz**, **mangelnde Radwege**, **Querungsmöglichkeiten** und moderne **Fahrradstellplätze**
- **Hohe Versiegelung**, wenig **Grün**, ungenutzte **Plätze** und fehlende **Spielräume** für Familien
- **Bahnhof** ohne Willkommenscharakter, schwache digitale Sichtbarkeit und begrenzte Akteursvielfalt

# Wo stehen wir?

## Chancen und Risiken



- Attraktive Mietpreise gegenüber Hamburg stärken **Wedel als Wohn- und Einkaufsstandort**
- Entsiegelung, mehr Grün, Wasserelemente und moderne Fahrradinfrastruktur verbessern **Klima und Erlebnisqualität**
- **Experimentierräume** für innovative Konzepte und **hybride Nutzungen** zur Belebung der Innenstadt
- **Verkehrsversuch** als Impuls für langfristige Umgestaltung der Bahnhofstraße mit Fokus auf Aufenthaltsqualität
- Stärkere Vernetzung von Stakeholdern und digitale Präsenz zur besseren **Vermarktung der Innenstadt**

- **Abwanderung** von Kunden nach Hamburg und ins FMS Rissener Straße schwächt die Innenstadt
- Leerstände, Betriebsaufgaben und Trading-Down-Prozesse führen zur **Verödung der Innenstadt**
- Das Elbufer bindet Besucher:innen, **ohne dass die Innenstadt davon profitiert**
- Altersbedingte Geschäftsaufgaben, Fachkräftemangel und veränderte Bedürfnisse gefährden die **Angebotsstruktur**
- Hitzeinseln, fehlende Aufenthaltsqualität und Dominanz des Verkehrs verringern die **Attraktivität**

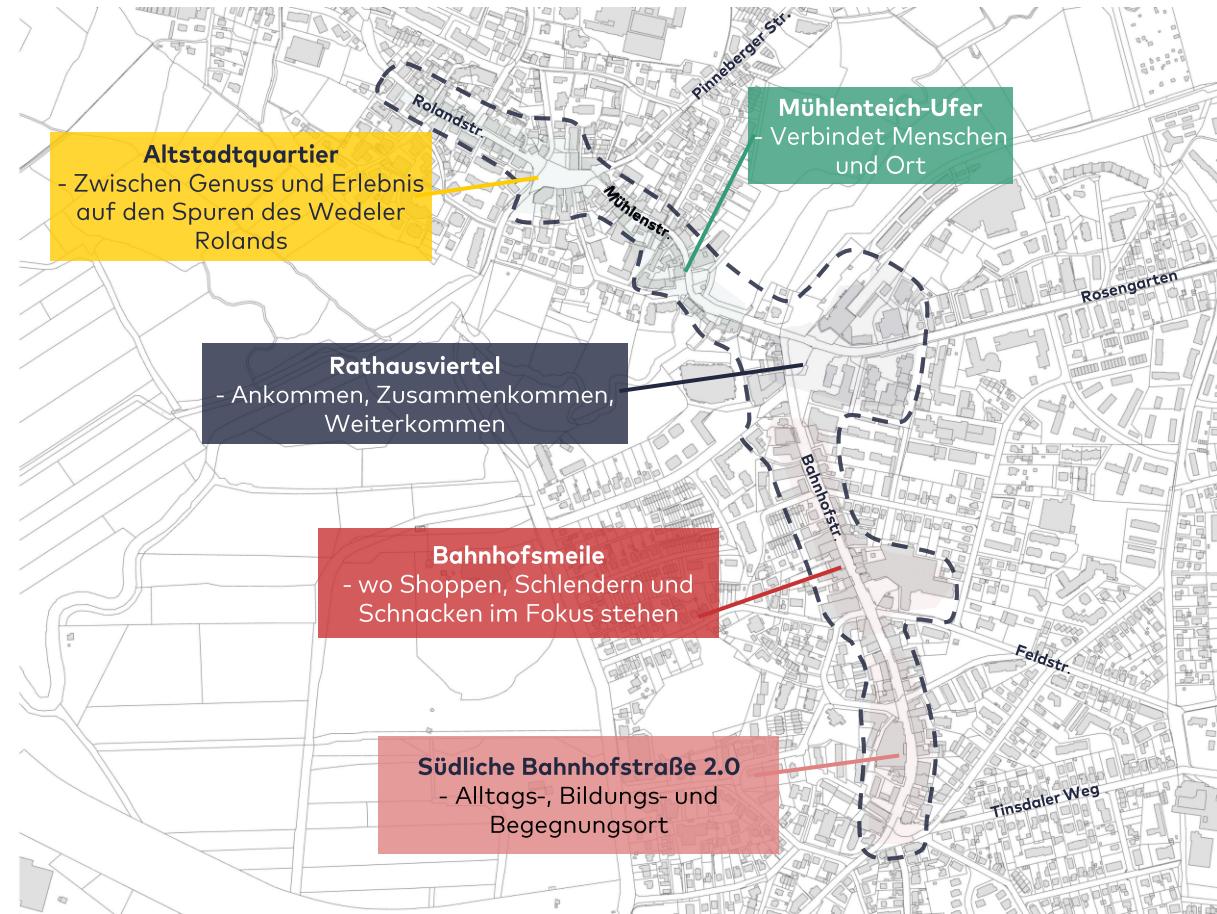
# Jedes Quartier ist besonders!



## Legende

- Hauptuntersuchungsraum Innenstadt
- Altstadtquartier
- Mühlenteich-Ufer
- Rathausviertel
- Bahnhofsmeile
- Südliche Bahnhofstraße 2.0

100 m



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Kartengrundlage: Stadt Wedel.

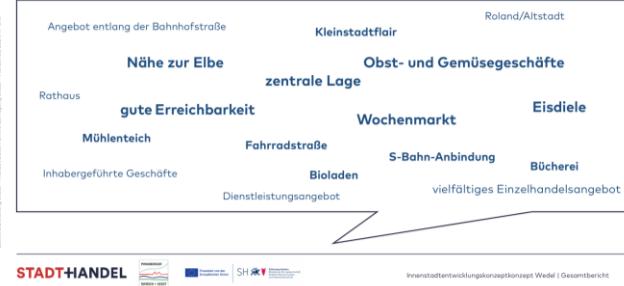


# Wo soll es hingehen?

## Output: gemeinsam erarbeitete Positionierungsstrategie und Projekte

### Online-Beteiligung

„Was ist das Besondere der Wedeler Innenstadt (positive Aspekte)?“



### Online-Beteiligung

„Nennen Sie Ihre Wünsche zur Wedeler Innenstadt im Jahr 2035.“



Altstadtquartier - zwischen Genuss und Erlebnis auf den Spuren des Wedeler Roland		Mühlenteich-Ufer Verbindet Menschen und Orte
Kurzbeschreibung der Projekte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verlegung des Wochenmarkts (mittwochs/freitags) am Roland auf die südliche Seite der B431, Nutzung des Platzes am Roland dann für Außen gastronomie</li> <li>weitere Sitzbanken auf dem Platz am Roland</li> <li>Kooperation der umliegenden Gastronomen</li> <li>Verteilung von gesuchtes im Stadtzentrum und ggf. im gesamten Stadtgebiet</li> <li>Eisstockschießen/ Schuhkarrenlauf zur Winterzeit</li> <li>Ver vollständigung der Statue „Wedeler Ochsenmarkt“ auf dem Platz am Roland</li> <li>„Kunstweg“ entlang der Mühlenstraße in Richtung Innenstadt</li> </ul>	Kurzbeschreibung der Projekte <ul style="list-style-type: none"> <li>Vertersetzen des Maibaums vom Platz am Roland zum Caudry- oder auf den Rathausplatz bei gleichzeitiger Erneuerung des Maibaums, (Sponsoring denkbar)</li> <li>„Kunstweg“ entlang der Mühlenstraße in Richtung Innenstadt</li> </ul>
Projektziel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schaffung von weiteren Bsp. für die Innenstadtentwicklung</li> <li>Stärkung der Aufenthalts- u. Verweilmöglichkeiten</li> <li>Schaffung wiederkehrender Synergieeffekte zwischen den Akteuren</li> </ul>	Südliche Bahnhofstraße 2.0 Alltags-, Bildungs- und Begegnungsort <ul style="list-style-type: none"> <li>Umgestaltung des Platzes vor Schillerstein mit Fokus auf die Zielgruppe „Familien mit Kindern“</li> <li>Abriss des Hochbaus auf dem Platz vom Schillerstein, um Gestaltungsspielraum zu schaffen</li> <li>Schaffung von modernen Verweilmöglichkeiten und Spielgeräten</li> <li>Temporäre Ergänzung durch regelmäßigen Aufbau des Wedeler Spieltags</li> <li>Ochsenkarre aus Holz als besonderes Gestaltungselement mit Bezug zu Wedel vorstellbar</li> <li>Verkehrsversuch mit (zunächst) temporärer Sperrung auf südlichen Teil der Bahnhofstraße übertragen (zwischen Feldstraße und Spitzerdorffstraße)</li> <li>In der Innenstadt Aufwertung des öffentlichen Raumes durch temporäre Gestaltungs- und Verweilelemente; zudem ggf. Wochenmarkt in die südliche Bahnhofstraße verlegen</li> <li>Hinweis über den Verkehrsversuch mit zunächst temporärer Sperrung hinzu mittelfristig auch dauerhafte Herausnahme des MIV denkbar, um schließlich in einer anderen Lage der Bahnhofstraße eine „Ruhe- und Verweilecke“ zu schaffen</li> </ul>
Zentrale Ansprechpartnerinnen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stadtverwaltung Wedel</li> <li>Wedel Marketing e.V.</li> <li>Stadtsparkasse Wedel</li> <li>Lokale Künstler</li> </ul>	Kurzbeschreibung der Projekte <ul style="list-style-type: none"> <li>Umgestaltung des Platzes vor Schillerstein mit Fokus auf die Zielgruppe „Familien mit Kindern“</li> <li>Abriss des Hochbaus auf dem Platz vom Schillerstein, um Gestaltungsspielraum zu schaffen</li> <li>Schaffung von modernen Verweilmöglichkeiten und Spielgeräten</li> <li>Temporäre Ergänzung durch regelmäßigen Aufbau des Wedeler Spieltags</li> <li>Ochsenkarre aus Holz als besonderes Gestaltungselement mit Bezug zu Wedel vorstellbar</li> <li>Verkehrsversuch mit (zunächst) temporärer Sperrung auf südlichen Teil der Bahnhofstraße übertragen (zwischen Feldstraße und Spitzerdorffstraße)</li> <li>In der Innenstadt Aufwertung des öffentlichen Raumes durch temporäre Gestaltungs- und Verweilelemente; zudem ggf. Wochenmarkt in die südliche Bahnhofstraße verlegen</li> <li>Hinweis über den Verkehrsversuch mit zunächst temporärer Sperrung hinzu mittelfristig auch dauerhafte Herausnahme des MIV denkbar, um schließlich in einer anderen Lage der Bahnhofstraße eine „Ruhe- und Verweilecke“ zu schaffen</li> </ul>
Rathaus Ankommen, Zusammenkommen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aufstellen eines Digitalen/Ausstellungsbretts mit dem OPNV (inkl. Informationsangebote, Nutzungen und Aufenthaltsqualität)</li> <li>gut sichtbares Leitsystem für das Stadtgebiet vertreten</li> <li>Etablierung eines Gremiums Innenstadtentwicklung trifft Erstellen und Führen einer E-Mail Liste</li> </ul>	Rathaus Ankommen, Zusammenkommen <ul style="list-style-type: none"> <li>Schaffung von weiteren Besuchsspitzen/Events</li> <li>Schaffung von Gestaltungsspielraum im öffentlichen Raum zum Ausbau der Außenstands- und Verweilmöglichkeiten</li> <li>Optimierung der Verkehrssicherheit</li> </ul>
Kurzbeschreibung der Projekte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aufstellen eines Digitalen/Ausstellungsbretts mit dem OPNV (inkl. Informationsangebote, Nutzungen und Aufenthaltsqualität)</li> <li>gut sichtbares Leitsystem für das Stadtgebiet vertreten</li> <li>Etablierung eines Gremiums Innenstadtentwicklung trifft Erstellen und Führen einer E-Mail Liste</li> </ul>	Fokuszielgruppe <ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Fokuszielgruppen</li> </ul>
Projektziel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stärkung der Aufenthalts- und Verweilmöglichkeiten</li> <li>Optimierung der Informations- und Wegeführung</li> <li>Verknüpfen von digitalen und analogen Strukturen</li> <li>Ausbau der Netzwerkstrukturen zur Innenstadtentwicklung</li> </ul>	Fokuszielgruppe <ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Fokuszielgruppen</li> </ul>
Zentrale Ansprechpartnerinnen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stadtverwaltung Wedel</li> <li>Wedel Marketing e.V.</li> </ul>	Fokuszielgruppe <ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Fokuszielgruppen</li> </ul>
Kurzbeschreibung der Projekte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stärkung der Aufenthalts- und Verweilmöglichkeiten</li> <li>Optimierung der Informations- und Wegeführung</li> <li>Verknüpfen von digitalen und analogen Strukturen</li> <li>Ausbau der Netzwerkstrukturen zur Innenstadtentwicklung</li> </ul>	Fokuszielgruppe <ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Fokuszielgruppen</li> </ul>
Projektziel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stärkung der Aufenthalts- und Verweilmöglichkeiten</li> <li>Optimierung der Informations- und Wegeführung</li> <li>Verknüpfen von digitalen und analogen Strukturen</li> <li>Ausbau der Netzwerkstrukturen zur Innenstadtentwicklung</li> </ul>	Fokuszielgruppe <ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Fokuszielgruppen</li> </ul>
Zentrale Ansprechpartnerinnen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stadtverwaltung Wedel</li> <li>Wedel Marketing e.V.</li> </ul>	Fokuszielgruppe <ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Fokuszielgruppen</li> </ul>

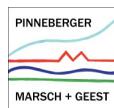
Quelle: Darstellung Stadt + Handel.

Online-Beteiligung | März 2024

Perspektiven-Werkstatt | März 2024

Prototyping-Atelier | November 2024

**STADTHANDEL**



Finanziert von der Europäischen Union

SH Schleswig-Holstein  
Ministerium für Landwirtschaft,  
ländliche Räume, Europa  
und Verbraucherschutz

# Wo soll es hingehen?

## Perspektivische Fokuszielgruppen der Wedeler Innenstadt



**Benny Struve**  
15 Jahre



**Thomas und Silke Müller**  
55 und 53 Jahre



**Familie Neubürger**  
35, 37 und 8 Jahre



**Manuela Schmidt**  
45 Jahre



**Erika und Peter Ahrens**  
82 und 79 Jahre

Quelle: Fotos Adobe Stock von Drobot Dean; Monkey Business; Westend61; Sanja; Ingo Bartussek.



# Wo soll es hingehen?

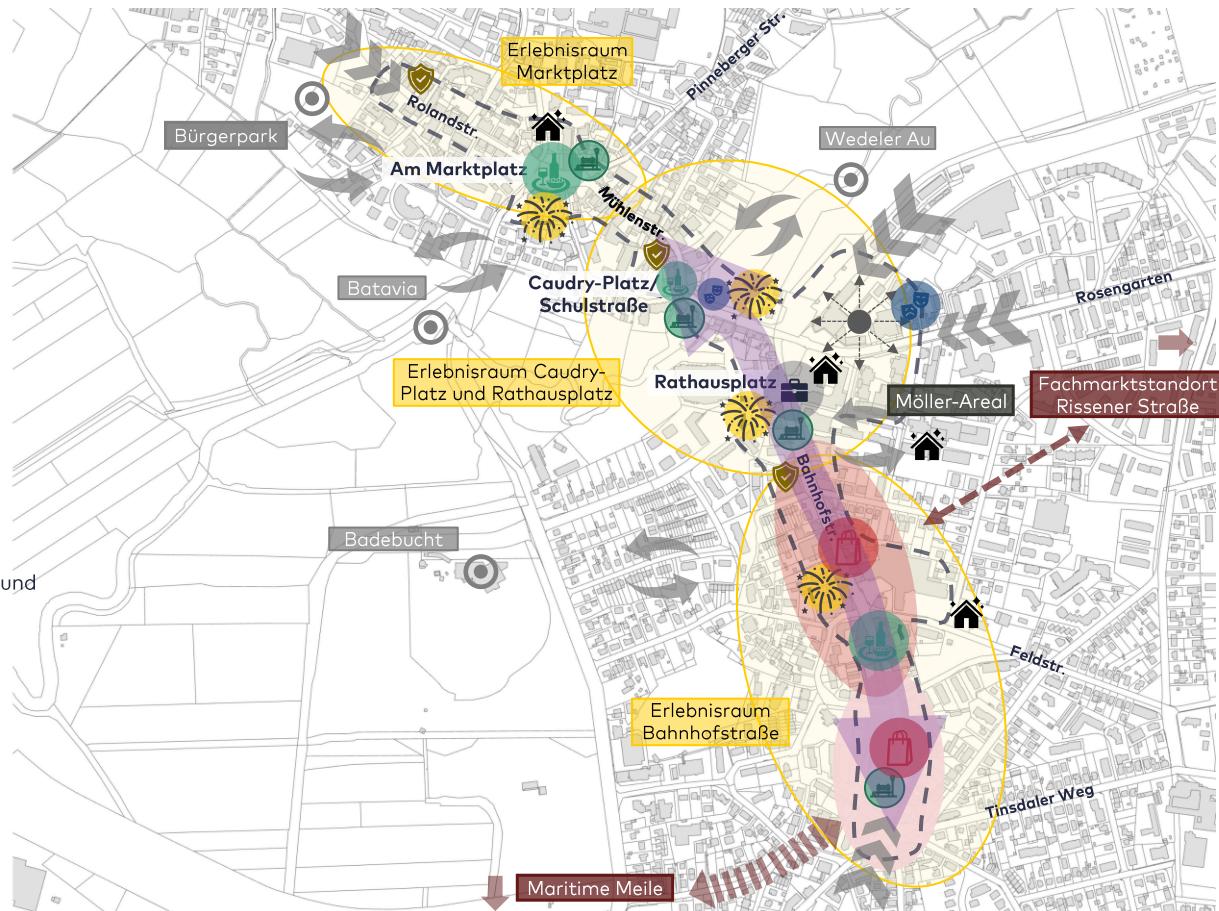
## Zielbild der Wedeler Innenstadt

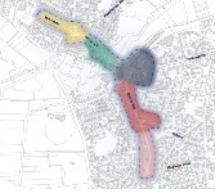
Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Kartengrundlage: Stadt Wedel.

### Legende

- Hauptuntersuchungsraum
- « Zentrale Eingangssituationen
- ★ Mobilitätsknotenpunkt
- Stärkung Aufenthaltsqualität
- Erlebnisraum
- ✿ Treffpunkte, Veranstaltungen & Events
- Fokusbereich Einzelhandel
- Fokusbereich Dienstleistung
- Fokusbereich Gastronomie
- Fokusbereich Freizeit und Kultur
- Synergieeffekte, Verknüpfungen und (kooperative) Verbindungen
- Stadtbildprägende Architektur
- Sicherheitszone
- ↗ Überbrückungsstrategie
- Arbeitsteilung
- ↔ Fuß- und Radverkerkehrsachse

100 m





# Innenstadt gesamt

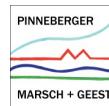
Auf zu neuen Ufern – zwischen Elbe und Wedeler Au



...AUF ZU NEUEN UFERN – ZWISCHEN ELBE UND WEDELER AU.

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Fotos: Canva, Stadt + Handel, <https://tinyurl.com/234wyjdp6>.

**STADT+HANDEL**



Finanziert von der  
Europäischen Union

SH Schleswig-Holstein  
Ministerium für Landwirtschaft,  
ländliche Räume, Europa  
und Verbraucherschutz



Netzwerktreffen und Austauschformate  
Innenstadt-Visionäre Wedel (Nr. 0.1)



Referenz



Stärkung der digitalen Sichtbarkeit von  
innerstädtischen Qualitäten (Nr. 0.3)



Referenz

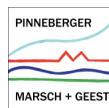
# Altstadtquartier

zwischen Genuss und Erlebnis auf den Spuren des Wedeler Rolands



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Fotos: Canva, Stadt + Handel; Fotos: Falco GmbH; Licht Kunst Licht.

**STADT+HANDEL**



Finanziert von der  
Europäischen Union

SH Schleswig-Holstein  
Ministerium für Landwirtschaft,  
ländliche Räume, Europa  
und Verbraucherschutz

Erhöhung der Sicherheit und Beruhigung des Quartiers  
(Nr. 1.1)



Referenz

Inszenierung stadtbildprägender Architektur  
(Nr. 1.3)



Referenz

# Mühlenteich-Ufer

verbindet Menschen und Orte



MÜHLENTEICH-UFER  
- VERBINDET MENSCHEN UND ORTE

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Fotos: Canva, Stadt + Handel; Wittek, Nordbayerischer Kurier; Stadt Rendsburg.

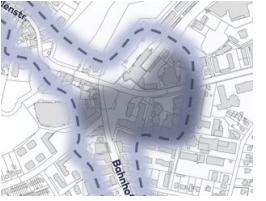
Attraktivierung der konsumfreien Aufenthaltsqualität  
(Nr. 2.1)



Referenz

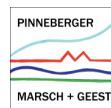
# Rathausviertel

Ankommen, Zusammenkommen, Weiterkommen



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Fotos: Canva, Stadt + Handel; Wedel Marketing e.V.; Janine Skara.

**STADT+HANDEL**



Finanziert von der  
Europäischen Union

SH Schleswig-Holstein  
Ministerium für Landwirtschaft,  
ländliche Räume, Europa  
und Verbraucherschutz



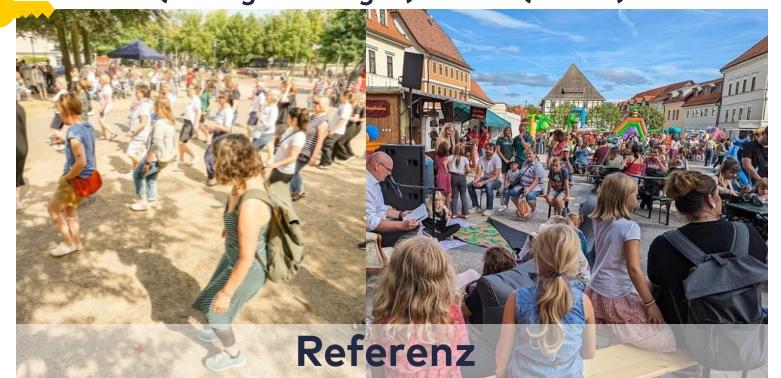
Etablierung von (temporären) Spiel- und  
Gestaltungselementen (Nr. 3.1)



Referenz



Weiterführung und Etablierung von  
(niedrigschwelligen) Events (Nr. 3.2)



Referenz

# Bahnhofsmeile

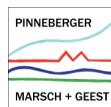
wo Shoppen, Schlendern und Schnacken im Fokus stehen



## Bahnhofsmeile

- wo Shoppen, Schlendern und Schnacken im Fokus stehen -

**STADT+HANDEL**



SH Schleswig-Holstein  
Ministerium für Landwirtschaft,  
ländliche Räume, Europa  
und Verbraucherschutz



Temporäre Bespielung von Leerständen (Nr. 4.1)



Referenz



Referenz

# Südliche Bahnhofstraße 2.0

## Alltags-, Bildungs- und Begegnungsort



SÜDLICHE BAHNHOFSTRASSE 2.0  
- ALLTAGS-, BILDUNGS- UND BEGEGNUNGSPORT



Dritter Ort als Begegnungsstätte (Nr. 5.3)



Referenz



Referenz

# Ausblick

## Wie geht es weiter?

- Aktionsplan als Grundlage für die Umsetzung heranziehen.
- Verantwortlichkeiten klären und Ressourcen bereitstellen.
- Externe Expertise bei Bedarf hinzuziehen.
- Intensiven Austausch mit Innenstadtakteuren pflegen.
- Maßnahmen nur der Anfang – weitere Potenziale erkennen.
- Innenstadtentwicklungskonzept als Startschuss für langfristiges, gemeinschaftliches Handeln.

A photograph of a town square in a European town. In the center is a large statue of a saint or king on a horse, mounted on a tall stone pedestal. The ground is paved with light-colored cobblestones. There are several trees with bare branches. In the background, there are modern brick buildings, a street with parked cars, and a person walking a bicycle. The overall atmosphere is bright and sunny.

**Vielen Dank!**