

Protokolländerung zum HFA am 09.12.2024
Öffentlicher Teil

TOP 5, Stellenplan, 4. Absatz, 3. Satz

Frau Süß eine Klarstellung eingereicht
zu TOP 5:

bisher	neu
" Sie sieht es als Realistisch an, diese Stellen in 2026 wiederaufzunehmen."	" Um diesem gerecht zu werden, sollten 2-3 Stellen ohne Sperrvermerk in den Stellenplan 2025 aufgenommen werden. Die übrigen, geplanten Stellen mit Sperrvermerk könnten für 2025 gestrichen werden, da diese realistischer Weise in 2025 ohnehin nicht besetzt werden können. Sie sollten in 2026 erneut in den Stellenplan aufgenommen werden."

Jahresbericht Wedel Marketing

Zeitraum November 2023 bis Dezember 2024

Themen

1. Die Organisation der Vereinsarbeit
2. Die Themen der Vereinsarbeit 2023/24
 - 2.1. Kulturmarketing
 - 2.2. Tourismusmarketing
 - 2.3. Eventmarketing
 - 2.4. Unterstützung lokale Wirtschaft
3. „Jahresrückblick in Bildern“
4. Die Finanzierung der Vereinsarbeit
5. Ausblick auf das Jahr 2025

1. Organisation der Vereinsarbeit

Der Verein Wedel Marketing wurde vor über 20 Jahren auf Initiative der Stadt Wedel sowie neun lokalen Unternehmen und Institutionen gegründet. Seitdem hat der Verein zahlreiche Projekte umgesetzt, die in enger Zusammenarbeit mit der Stadt den Bekanntheitsgrad Wedels steigern sollen. Die Aktivitäten des Vereins umfassen die Bereiche:

- Tourismusmarketing
- Event- und Kulturmarketing
- Unterstützung der lokalen Wirtschaft

Die klassische Wirtschaftsförderung ist Aufgabe der Verwaltung. Einzelne Aufgaben aus den genannten Bereichen wurden jedoch an Wedel Marketing übertragen, wodurch der städtische Haushalt entlastet wird.

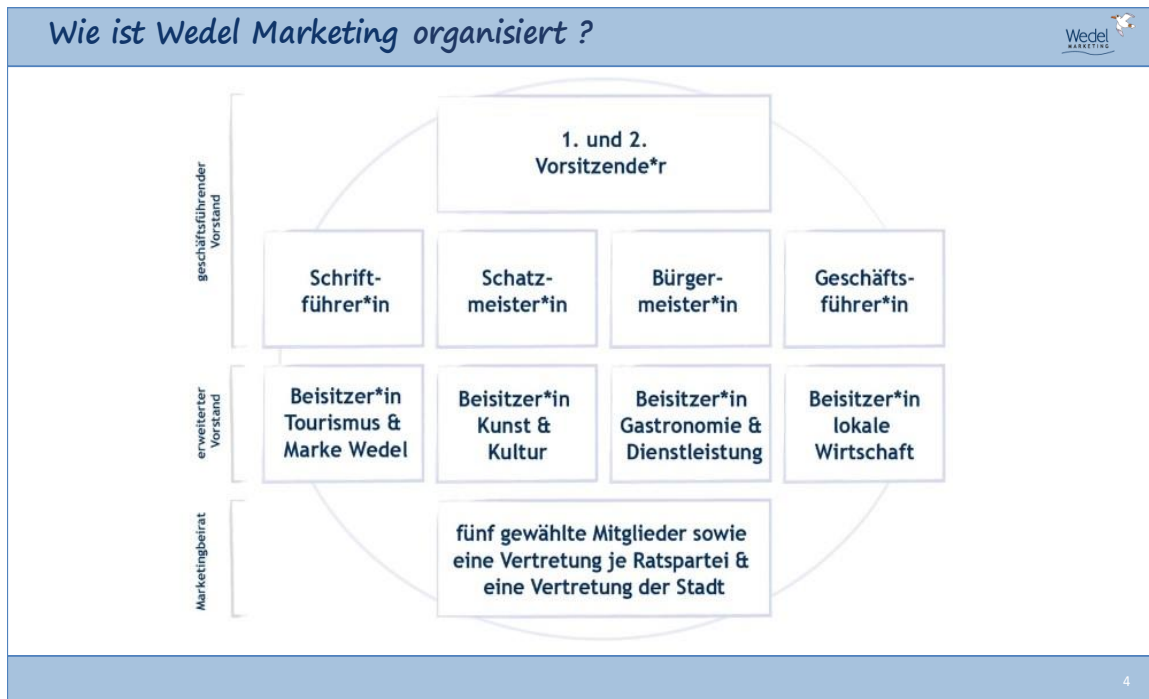
Eine Leistungsvereinbarung zwischen Stadt und Wedel Marketing bildet die Grundlage der Zusammenarbeit. Diese Vereinbarung wird regelmäßig angepasst, um den Verein flexibel auf neue Anforderungen reagieren zu lassen.

Ein Beispiel für diese Flexibilität zeigt sich in der verstärkten Unterstützung der lokalen Wirtschaft in den vergangenen Jahren. Da der städtische Zuschuss für den Erhalt der Geschäftsstelle benötigt wird, wurden Sponsoren gewonnen, die von 2020 an zusätzliche Maßnahmen für die lokale Wirtschaft und eine dafür benötigte personelle Verstärkung der Geschäftsstelle ermöglichten.

Alle Projekte und Maßnahmen, die durch die Leistungsvereinbarung zwischen Stadt und Wedel Marketing geregelt sind – sowie zusätzliche, freiwillige Leistungen – werden durch die Geschäftsstelle, ehrenamtliche Vereinsmitglieder sowie den Vorstand und den Marketingbeirat umgesetzt. Seit der Fusion mit dem Kaufleuteverein im Mai 2022 hat sich das ehrenamtliche Engagement auf über 2.000 Stunden jährlich verdoppelt.

Die durch Sponsoring finanzierten Beiträge liefen Mitte 2024 aus. Um Leistungskürzungen zu vermeiden, ist Wedel Marketing auf die erneute Gewinnung von Sponsoren angewiesen.

Vereinsstruktur Wedel Marketing



Das Vereinsmodell wurde bei Vereinsgründung von der Stadt gewünscht, ist im Zuge der Fusion geprüft und bewusst beibehalten worden. Gründe hierfür sind:

- die Möglichkeit, Ehrenamtliche einzubinden,
- die Gewinnung zusätzlicher finanzieller Mittel durch Sponsoren,
- und die damit verbundene eine hohe Effizienz: Jeder Euro, der von der Stadt bereitgestellt wird, wird durch Mitgliedsbeiträge und Sponsoring aktuell mindestens verdoppelt.

Aktuelle Zusammensetzung Vorstand, Marketingbeirat und Geschäftsstelle

1. Geschäftsführender Vorstand

Daniel Frigoni: 1. Vorsitzender

Marc Cybulski: 2. Vorsitzender

Wilhelm Hardich: Schriftführer

Florian Heuer: Schatzmeister

Julia Fisauli-Aalto: geb. Mitglied / 2. stellv. Bürgermeisterin Stadt Wedel

Claudia Reinhard: geb. Mitglied / Geschäftsführung Wedel Marketing

2. Erweiterter Vorstand

Katrin Fahrenkrug: Tourismus & „Marke“ Wedel

Doris Jankowski: Kunst & Kultur

Malte Kwiatkowski: Gastronomie & Dienstleistung

Volker Klein: Lokale Wirtschaft

3. Mitglieder des Marketingbeirats

Thomas Henke: gewähltes Mitglied

Nina Holena: gewähltes Mitglied

Dieter Napiwotzki: gewähltes Mitglied

Niels Schmidt: gewähltes Mitglied

Roland von Ziehlberg: gewähltes Mitglied

Wolfgang Dutsch: Vertretung CDU

Alexandra Petersen: Vertretung SPD

Angela Drewes: Vertretung WSI

Dagmar Süß: Vertretung Bündnis 90/Die Grünen

Klaus Koschnitzke: Vertretung FDP

Dr. Detlef Murphy: Vertretung DIE LINKE (wenn auch nicht mehr Ratspartei)

Jörg Amelung: Vertretung Stadt Wedel

Der Marketingbeirat übernimmt die Rolle eines Ideengebers für den Vorstand, beteiligt sich bei Interesse aktiv an Projekten in den verschiedenen Stadtmarketingbereichen und fungiert als Multiplikator in der Öffentlichkeit.

4. Geschäftsstelle

Claudia Reinhard, Geschäftsführung

Alexander Fröschke, Projektarbeit

Monika Hardich, Sachbearbeiterin

2. Die Themen der Vereinsarbeit 2023/24

2.1. Kulturmarketing

Wedel Marketing veröffentlicht regelmäßig einen Veranstaltungskalender und organisiert seit 17 Jahren einen „Kulturstammtisch“. Dieses Format bietet Wedeler Kulturschaffenden die Möglichkeit, sich zu vernetzen, ihre Veranstaltungen zu kommunizieren und gemeinsame Projekte abzustimmen. Darüber hinaus dient der Kulturstammtisch der Feinabstimmung kultureller Angebote für zentrale

Veranstaltungen wie das Hafenfest- hier Kulturbühne und Kulturwelt – sowie die Kulturnacht.

Ein weiteres Ziel des Stammtisches ist die Vermeidung von Terminkollisionen in Wedel. Kulturanbieter haben die Gelegenheit, ihre Vorhaben frühzeitig anzukündigen und untereinander abzustimmen. Hierfür gibt es auch das Tool „Kulturplanungsvorschau“, für das alle Kulturschaffenden auf Wunsch die Zugangsdaten bekommen.

Wedels Veranstaltungskalender „Kultur in Wedel – Kiek mol wedder in!“ erschien auch im Jahr 2024 wieder vierteljährlich. Die Veröffentlichung der Termine ist für Kulturanbieter kostenlos. Die Kalender wurden sowohl als Printversion als auch online bereitgestellt. Sie wurden großflächig in Wedel sowie in Rathäusern und ausgewählten Geschäften im Umland verteilt.



Deckblätter der diesjährigen Kulturkalender Wedel

Wedel Marketing hat mehrere Kulturanbieter zusätzlich über Social Media unterstützt, hierfür den Wedel Marketing-Account www.instagram.com/moinwedel genutzt, um auf Veranstaltungen hinzuweisen.

Zudem hat das Team der Geschäftsstelle bei Bedarf Hilfestellung bei der Eingabe von Veranstaltungsdaten in den städtischen Veranstaltungskalender geleistet. In der Regel übernehmen Kulturanbieter mit eigenem CMS-Zugang diese Eingaben mittlerweile überwiegend in Eigenregie.

2.2. Tourismusmarketing

Die Geschäftsstelle von Wedel Marketing ist die zentrale Anlaufstelle in Wedel für Tourist*innen und Einwohner*innen, die Gäste von außerhalb erwarten. Das Team der Geschäftsstelle übernimmt alle klassischen Aufgaben einer Tourismusinformation mit Ausnahme der Zimmervermittlung. Dazu gehören:

- Die Zusammenstellung umfangreicher touristischer Infopakete,
- die Ausarbeitung individueller Tourentipps,
- die Vermittlung von Gästeführungen.

Auch 2024 hat Wedel Marketing bei Gästeführungen entlang des Planetenlehrpfades mit Dr. Stephan Bakan zusammengearbeitet. Gästeführungen in der Innen- oder Altstadt können derzeit nicht angeboten werden, hier sucht Wedel Marketing nach neuen Gästeführer*innen.

Kooperationen im Tourismusmarketing

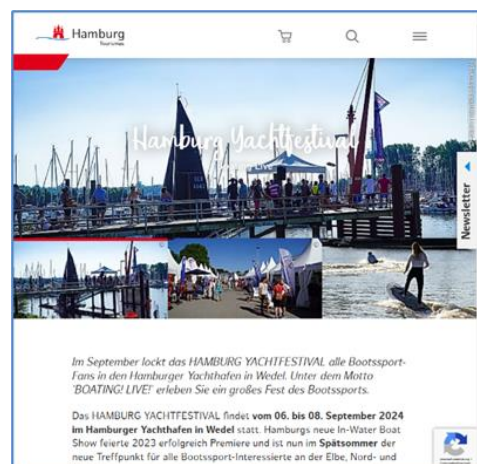
Wedel Marketing kooperiert mit mehreren Organisationen, die regelmäßig mit Informationen zu Wedel-Highlights und aktuellen Veranstaltungen für Webauftritte, Pressearbeit und Messeauftritte versorgt werden.

Wedel Marketing vertritt die Stadt bei der „Integrierten Station Unterelbe“ (ISU) und zahlt hierfür den Mitgliedsbeitrag, der ansonsten von den Gemeinden getragen wird. Der ISU-Zweckverband ist Träger des Elbmarschenhauses in Haseldorf.

Wedel Marketing ist zudem Mitglied im Verein „Tourismus in Marsch und Geest“ und über diese Mitgliedschaft auch Mitglied bei „Holstein Tourismus e.V.“. Holstein Tourismus ist zuständig für die Tourismusarbeit der Kreise Steinburg, Pinneberg und das südliche Dithmarschen. Zu den Partnern des Holstein Tourismus gehören u.a. die Maritime Landschaft Unterelbe, die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein, Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V. und die Metropolregion Hamburg, in deren Gremien auch touristische Organisationen von der niedersächsischen Elbseite vertreten sind.

Tourismusentwicklungskonzept (TEK) – Holstein Elbe & Auenland

Seit Herbst 2023 befindet sich das von Holstein Tourismus e.V. entwickelte Tourismusentwicklungskonzept in der Umsetzung. Im Zuge der Bildung einer neuen



Marke sind 2024 Jahr die entsprechenden Marketing- und Mediamassnahmen angelaufen. Dazu zahlen u.a. der Relaunch der Homepage www.holsteintourismus.de oder auch der Launch des Instagram-Kanals [holstein.tourismus](https://www.instagram.com/holstein.tourismus). F#r Wedel Marketing bedeutet dies die M#glichkeit, einen weiteren (digitalen) Kanal zur Bewerbung touristischer Angebote und Veranstaltungen nutzen zu k#nnen.



Die neue Marke „Holstein“

Fahrrad-Reparaturstation auf dem Rathausplatz

Seit Oktober 2024 hat Wedel eine neue und ganzj#hrig nutzbare Fahrrad-Reparaturstation in Wedel. Bereits im Sommer 2016 hat Wedel Marketing eine Fahrrad-Reparaturstation am Willkomm H#ft aufgestellt, die saisonal (au#erhalb der Hochwassersaison) genutzt werden kann. Diese neue Station am sog. „Hochzeitsstreifen“ auf dem Rathausplatz kommt nun von der Stadt Wedel und ist im Rahmen der Aufstellung der neuen Fahrradb#gel im Stadtgebiet #ber die entsprechenden F#rdermittel der AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest finanziert worden. Wedel Marketing #bernimmt f#r die Fahrrad-Reparaturstation die Wartung f#r die n#chsten f#nf Jahre.



Fahrrad-Reparaturstation auf dem Wedeler Rathausplatz

(Fotos: Alexander Fr#schke)

Touristische Broschüren

Wedel Marketing stellt in der Geschäftsstelle eine Fülle an touristischem Infomaterial bereit. 2024 hat Wedel Marketing die Urlaubsbroschüre „Moin in Wedel“ neu aufgelegt. In der Broschüre gibt es neben einem Stadtplan Informationen für Tourist*innen zu den Themen Kultur, Freizeit, Übernachtungsmöglichkeiten, Gastronomie und Einkaufsmöglichkeiten in Wedel.



*Auflistung Wedeler Gastronomen
in der Urlaubsbroschüre „Moin in Wedel 2024-26“*

Die Broschüre ist kostenlos im Rathaus erhältlich und wird regelmäßig an zahlreichen Orten in Wedel und der Umgebung ausgelegt – darunter bei Kulturschaffenden, Gastgeber*innen und Händler*innen. Zusätzlich wird sie an touristische Partner geschickt.

Auf Wunsch erfolgt eine bundesweite Versendung der Broschüre, wobei die meisten Anfragen aus Nordrhein-Westfalen, Süd- und Ostdeutschland stammen.

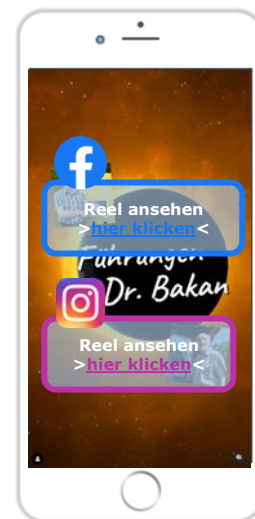
International kommen häufig Anfragen aus den Niederlanden, insbesondere von Rad-Tourist*innen sowie Camping- und Wohnmobil-Reisenden.

Die Bewerbung der Broschüre erfolgt über die digitalen Kanäle von Wedel Marketing, darunter Facebook, Instagram und wedelmarketing.de (letzteres ist integriert auf wedel.de).

Planetenlehrpfad-Saison

An drei Wochenenden im Mai, Juli und September wurden erneut Planetenlehrpfad-Führungen angeboten. Ein besonderer Höhepunkt war der 26. Mai, der zeitgleich mit dem Fahrradtag der diesjährigen STADTRADELN-Kampagne stattfand.

Dr. Stephan Bakan leitete die Führungen auch in diesem Jahr ehrenamtlich und setzte sich zudem für eine intensivere Kooperation mit dem Planetarium Grünendeich ein, um das Angebot langfristig zu erweitern.



2.3. Eventmarketing

Wedel Marketing ist Veranstalter zahlreicher Events und unterstützt zudem auch andere Veranstalter bei der Organisation ihrer Veranstaltungen. Seit der Fusion mit den Kaufleuten ist Wedel Marketing für die zuvor vom Verein der Kaufleute organisierten Veranstaltungen verantwortlich. Zu diesen zählten in den Jahren 2023/24 unter anderem:

Weihnachtsmarkt am Roland 2023

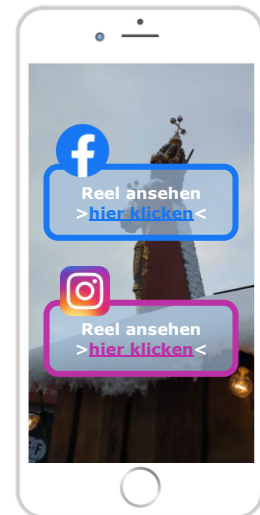
Im Jahr 2023 wurde der 41. Wedeler Weihnachtsmarkt veranstaltet. Die Planung und Organisation erfolgten nahezu vollständig ehrenamtlich, mit punktueller Unterstützung durch die Geschäftsstelle.

Der Weihnachtsmarkt bot eine vielfältige Mischung aus gastronomischen Angeboten, Kunsthandwerk und einem kulturellen Programm rund um den Roland, das Stadtmuseum und die Immanuelkirche. Auch das mittelalterliche Händlerlager des „Schlangenschrein“ war wieder ein fester Bestandteil.



Eindrücke vom Weihnachtsmarkt sind in Videoformat auf den Social-Media-Kanälen von Wedel Marketing verfügbar:

- Facebook: www.facebook.com/wedelmarketing
- Instagram: www.instagram.com/moinwedel

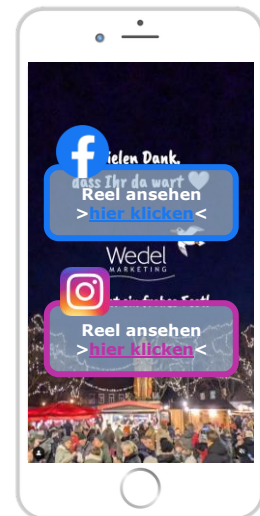


*41. Wedeler Weihnachtsmarkt am Roland
(1. Adventswochenende 2023)*

Weihnachtsmarkt am Roland 2024

Im Jahr 2024 fand der 42. Wedeler Weihnachtsmarkt am Roland statt. Aufgrund der überwältigenden Nachfrage war es erstmals notwendig, die Annahme von Anmeldungen bereits Anfang Oktober 2024 zu stoppen.

Die hohe Beliebtheit unterstreicht die Bedeutung des Weihnachtsmarktes als zentraler Anlaufpunkt für die Wedeler Gemeinschaft und Besucher*innen aus der Umgebung.

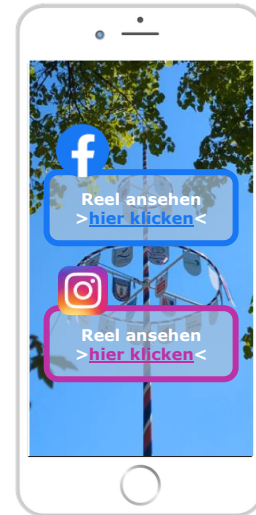


Maibaum-Fest 2024



Zahlreiche Besucher*innen erfreuten sich am Maibaum-Umzug von der Feuerwache über die Gorch-Fock-Straße und Mühlenstraße zum Roland unter Begleitung des Spielmannszugs der Freiwilligen Feuerwehr Haselau und dem Wedel Marketing-Wagen, auf dem Kinder und Tänzerinnen in Trachten mitfahren.

Am Roland gab es neben gastronomischen Angeboten auch kulturelle Darbietungen mit Tanzgruppen des SH-Heimatbundes, Ortsverein Wedel, unter Begleitung von Viva La Musica und Gesang vom Kinderchor der Altstadtsschule und dem gemischten Chor Choriosum. Das Aufstellen des Maibaums gelang Dank Unterstützung der Freiwilligen Feuerwehr. Die Wedel Marketing-Geschäftsstelle unterstützte das ehrenamtliche Orga-Team der Veranstaltung.



Kulturnacht 2024



Die achte Wedeler Kulturnacht fand am 25. Mai 2024 statt und kehrte damit wieder in den Frühling zurück. Neu war die intensive Einbindung des Rathausplatzes, der zusammen mit der für den Autoverkehr gesperrten Mühlenstraße, der sog. Kulturmeile, das zentrale Geschehen bildete und erstmals die Kulturnachtbühne beherbergte.

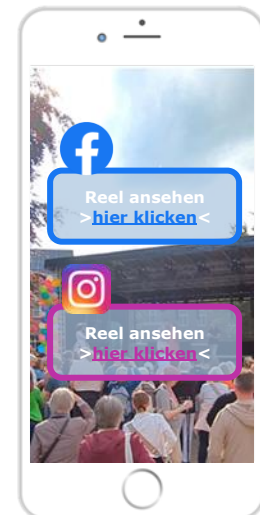
An 18 Veranstaltungsorten im gesamten Stadtgebiet präsentierten Kulturschaffende ein vielfältiges Programm aus

Kunst und Kultur. Das Eintrittsgeld wurde wie in den Vorjahren auf 10 € pro Person festgelegt, wobei die Einnahmen je zur Hälfte an Wedel Marketing und die teilnehmenden Kulturschaffenden gingen.



Mit der Eintrittskarte erhielten Besucher*innen Zutritt zu allen bei der Kulturnacht angebotenen Veranstaltungen. Für Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren war der Eintritt frei. Auf der Kulturnachtbühne,

die von Wedel Marketing betreut wurde, fand das Hauptprogramm im Zeitraum 17 bis 24 Uhr statt.



Impressionen von der achten Wedeler Kulturnacht finden Sie auf den Social Media-Kanälen von Wedel Marketing.

STADTRADELN 2024

Seit 2013 koordiniert Wedel Marketing die Kampagne des Klimabündnis für Wedel mit dem ADFC Wedel als Partner.



Erneut haben die teilnehmenden Kommunen und Städte aus dem Kreis Pinneberg miteinander kooperiert. Zum „FahrradTag“ am 26. Mai bewarb Wedel Marketing die Planetenlehrpfad-Radtour, die es Teilnehmenden ermöglichte, bei der FahrradTag-Stempelstation in Hetlingen einen Stempel zu sammeln. Die Wedeler Stempelstation auf dem Rathausplatz betreute der ADFC Wedel. Die FahrradTag-Abschlussparty mit ca. 5.000 Gästen

fand in diesem Jahr in Quickborn mit verkaufsoffenem Sonntag, Foodtrucks und Ständen von regionalen Fahrrad-Händlern statt.

Zur Bewerbung der STADTRADELN-Kampagne setzte Wedel Marketing erneut auf die gängigen lokalen Medien. So wurde die Kampagne klassisch online, auf Social Media-Plattformen, mit Plakaten im Stadtgebiet und in der lokalen Presse beworben.

Ergebnis 2024: Es beteiligten sich erneut rund 500 Radfahrer*innen in 34 Teams an der STADTRADELN-Kampagne und vermieden mit 95.938 Kilometern etwa 16 Tonnen CO₂. Das Rekordergebnis aus 2023 wurde in Wedel und im Kreis Pinneberg nur knapp verfehlt, die Koordinierenden aus dem Kreis Pinneberg resümierten das STADTRADELN im Jahr 2024 daher als Erfolg.



Hafenfest 2024

Das Hafenfest fand am ersten Juli-Wochenende statt und bot an allen drei Veranstaltungstagen ein vielfältiges Programm rund um den Schulauer Hafen sowie auf der Wiese beim Willkomm Höft. Auf zwei Bühnen wurden Live-Musik dargeboten, auf dem Gelände wurden zahlreiche gastronomische Stände aufgebaut und diverse Aktivitäten zu Land und Wasser präsentiert.

Zu den Höhepunkten gehörten die Hafenfest-Party mit „Liebe Leudde“, das Lions-Entenrennen, ein Auftritt des Top-Acts Philipp Dittberner (präsentiert vom NDR Schleswig-Holstein), die Aftershow-Party im schuppen1, ein großer Flohmarkt und Elbtouren.

Die Planung, Koordination und Durchführung des Festes erfolgten in

Zusammenarbeit mit der Agentur Sievers Consulting. Dank der Agentur konnte erneut der NDR als Medienpartner gewonnen werden, der in der Vergangenheit schon zahlreiche bekannte Bands nach Wedel gebracht hat.

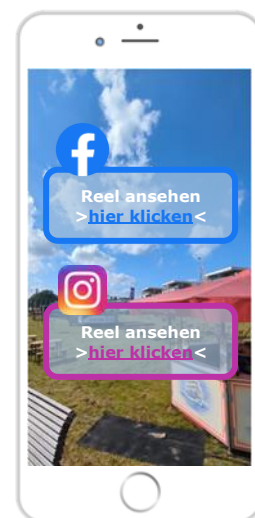
Wedeler Kulturschaffende und Institutionen waren an allen drei Tagen erneut prominent vertreten – auf der Stadtparkassen-Hauptbühne, der familia-Kulturbühne sowie auf der Sport- und Kulturwelt.



Broschüren-Cover und Wedel Marketing-Seite Hafenfest 2024

Das Leitmotiv für die Programmbroschüre und Werbematerialien wurde erneut vom Wedeler Künstler Ole West gestaltet.

Wedel Marketing war in diesem Jahr mit einem „Hafenfest-Café“ auf der Festwiese an Bord, das auch als Infopoint für die Hafenfest-Gäste diente. Die ehrenamtliche Café-Besetzung verkaufte Kaffee, Kuchen und Softgetränke. Zudem gab es kostenloses touristisches Infomaterial sowie Kunstdrucke von Ole West im Verkauf, die bei Signierstunden vom Künstler persönlich mit Widmungen und Signaturen versehen werden konnten. Außerdem nutzte Wedel Marketing das Hafenfest-Café zur Bewerbung des Wedel Gutschein-Gewinnspiels. Das Hafenfest lockte pro Tag mehrere zehntausend Gäste aus der Metropolregion und darüber hinaus an die Elbe.



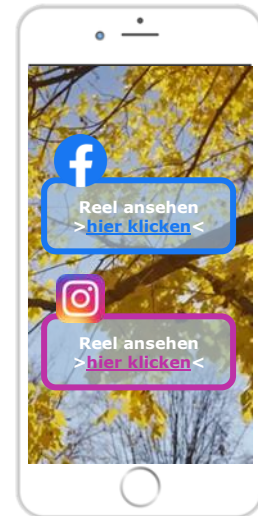
Weitere Veranstaltungen 2024:

Aufm Platz

Wedel Marketing unterstützte die Stadt Wedel bei der Veranstaltungsreihe „Aufm Platz“, die zur Belebung des Rathausplatzes initiiert wurde. An jeweils drei aufeinander folgenden Samstagen im Juni und im September gab es ein kulturelles Programm aus Tanz und Musik sowie mit gastronomischen Angeboten. Als Teil des Planungsteams wurde die Veranstaltungsreihe gemeinsam mit Stadt Wedel geplant, koordiniert und durchgeführt. Das Programm wurde mit Beteiligung Wedeler Vereine, Schulen, Kulturschaffenden



und Institutionen auf die Beine gestellt. Wedel Marketing setzte bei der Bewerbung der Veranstaltungen vor allem auf Social Media. Eine Fortsetzung der Veranstaltungsreihe in 2025 ist angedacht.



Schaufenster-Aktion Wedeler Musiktage

Wedel Marketing hat 2024 die Schaufenster-Aktion zur Bewerbung der Wedeler Musiktage umgesetzt. Koordiniert wurde die Aktion über die Wedel Marketing-Geschäftsstelle. Die Bestückung der Händler mit Musikinstrumenten und Werbematerialien wurde hierbei von der Wedeler Tafel übernommen, die Abholung und Rückgabe der Instrumente nach Veranstaltungsende erfolgte durch die Wedel Marketing-Geschäftsstelle.

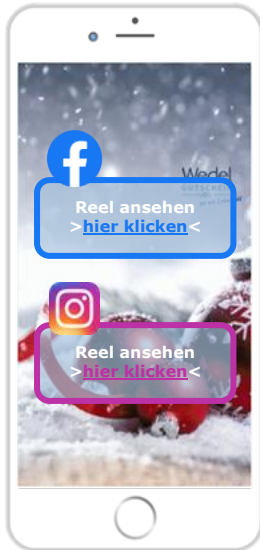


*Instrumente, Notenblätter und Werbematerialien in den Schaufenstern
(Fotos: Alexander Fröschke)*

2.4. Unterstützung lokale Wirtschaft

Wedel Gutschein

Das Stadtgutschein-System für Wedel befindet sich 2024 in seinem dritten Jahr. Im Februar konnte der 100.000ste aufgeladene und damit über den Wedel Gutschein lokal in Wedel gebundene Euro verzeichnet werden. Rund 90.000 Euro (Stand:



Jahresende 2024) sind seit Einführung des Wedel Gutscheins bereits zurück in den Einzelhandel geflossen. Die Hauptumsatzzeiten sind nach wie vor die Tage rund um Ostern und der Jahreswechsel.

Treiber der positiven Entwicklungen sind neben den Käufer*innen und den teilnehmenden Geschäften weiterhin Wedeler Unternehmen, die das Arbeitgeber-Modul des Gutscheins nutzen und den Wedel Gutschein als Corporate Benefit einsetzen oder auch zu höherer Stückzahl vor den Feiertagen bei Wedel Marketing bestellen.

Zur Weihnachtszeit 2023 und 2024 hat Wedel Marketing jeweils die Verlosung eines Geschenkpakets mit einem

Wedel Gutschein und Produkten der Gutschein-Teilnehmenden erfolgreich durchgeführt. Außerdem gab es im Dezember eine Werbemaßnahme am POS (Point-of-Sale) bei den zwei erfolgreichsten

Verkaufsstellen im Buchhandel bei Heymann in den Welau Arcaden und bei Buchhaus Steyer, bei der der Wedel Gutschein inklusive weihnachtlicher Kartenhüllen beworben wurde.

Zukünftig sind u.a. eine Akquise-Offensive (in Veranstaltungsform) sowie eine individuelle Präsentation der Teilnehmenden über die digitalen Marketingkanäle geplant.

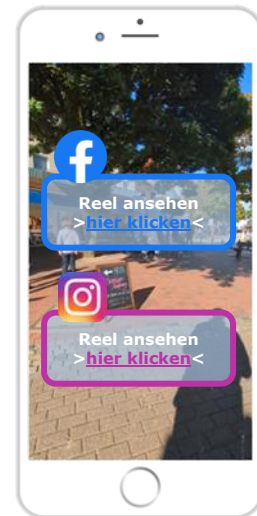


Veranstaltungen im Bereich lokale Wirtschaft:

Erster verkaufsoffener Sonntag 2024



Im Mai hat der erste verkaufsoffene Sonntag 2024 mit der Mobilitätsmeile, Gastronomie und Angeboten für Kinder auf dem Rathausplatz stattgefunden. Die Bahnhofstraße war bei sonnigem Wetter sichtlich belebt und das Feedback aus dem Handel war positiv.



Zweiter verkaufsoffener Sonntag 2024

Vor und während des zweiten verkaufsoffenen Sonntages im Oktober 2024 wurde auf dem Rathausplatz ein viertägiger Mittelaltermarkt veranstaltet. Das sog. „Handelskontor zu Wedel“ wurde von Markus Emerich (Schlangenschrein) mit Wedel Marketing als Partner organisiert und durchgeführt.

Das Mittelalter-Thema animierte über die vier Veranstaltungstage rund 15.000 Besucher aus Wedel, Schleswig-Holstein, Hamburg und Niedersachsen zu einem Besuch des Marktes und damit auch zu einem Besuch der Bahnhofstraße.

Der Markt hatte somit eine deutliche Strahlkraft über Wedels

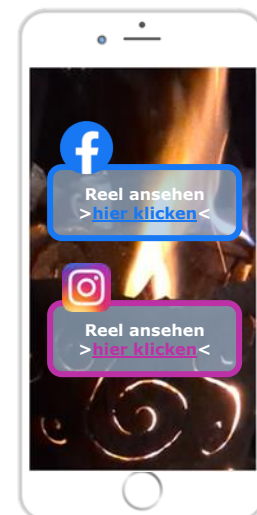


Grenzen hinaus und trug seinen Anteil zum Erfolg des verkaufsoffenen Sonntags bei.

Laut Feedback seitens der Gewerbetreibenden war eine deutliche Belebung der Bahnhofstraße zu

verzeichnen. Unter anderem das Modehaus Lüchau und das Buchhaus Steyer berichteten im Nachgang, dass dies der bisher beste verkaufsoffene Sonntag war bzw. ein deutliches

Umsatzplus im Vergleich zu den vorigen verkaufsoffenen Sonntagen zu verzeichnen war.



Wirtschaftsförderung und Innenstadtentwicklung



Die Wirtschaftsförderung ist Aufgabe der Stadt bzw. der Verwaltung, mit der Wedel Marketing kooperiert. So hat Wedel Marketing 2024 teilweise an gemeinsamen Sitzungen oder dem Event der Wirtschaftsförderung „wedel@business“ im Schulauer Fährhaus teilgenommen. Die Veranstaltung nutzte Wedel Marketing zur Netzwerk-Pflege und Eigenwerbung insbesondere für den Wedel Gutschein.

Auch die Zusammenarbeit mit dem FD Stadt- und Landschaftsplanung der Stadt Wedel wurde 2024 fortgeführt. Neben der gemeinsam durchgeführten Veranstaltungsreihe „Aufm Platz“, des Kaufs der neuen Fahrrad-Reparaturstation für den Rathausplatz oder auch der Sammlung von Ideen zur Weiterentwicklung von Angeboten im Bereich der „maritimen Meile“ hat Wedel Marketing an Workshops teilgenommen, die im Rahmen der Erstellung des Innenstadtentwicklungskonzept stattgefunden haben.

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd)

Seit 2008 ist Wedel Marketing Mitglied in der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd) und nimmt regelmäßig an After-Work-Veranstaltungen, Seminaren sowie Landesverbandstreffen (Schleswig-Holstein) teil. In 2024 erfolgte erneut ein reger Austausch mit weiteren Kommunen und Stadtmarketing-Institutionen in Schleswig-Holstein. So liefert die Mitgliedschaft im bcsd weiterhin immer neue Impulse für die Tätigkeitsfelder von Wedel Marketing und somit auch für die lokale Wirtschaft. In diesem Jahr war das Top-Thema die zunehmenden Probleme der Innenstadtentwicklung: weniger Unterstützung vom Bund, leere Fördertöpfe, unsichere wirtschaftliche Perspektive etc.. Bei Veranstaltungen wie beispielsweise der bcsd-Mitgliederversammlung findet regelmäßig der bundesweite Austausch statt.

Kampagne „Wasser für dich“

Die Stadt Wedel reagiert auf die Herausforderungen durch steigende Temperaturen und häufigere Extremwetterlagen mit einem umfassenden Ansatz. Ziel ist es, die Bevölkerung – insbesondere empfindliche Gruppen wie Kinder und ältere Menschen – besser vor Hitze zu schützen und langfristig städtische Strukturen an die veränderten klimatischen Bedingungen anzupassen. Eine der Kernfragen der Hitzekampagne ist, wie die Wedeler*innen an besonders heißen Tagen mit ausreichend Trinkwasser im öffentlichen



Raum versorgt werden können.

Die Stadt und Wedel Marketing haben 2024 aus diesem Grund die Kampagne "Wasser für dich" ins Leben gerufen, die auch von den Stadtwerken unterstützt wird. Wedel Marketing hat mit dem Handel vor Ort kooperiert und im ersten Jahr der Kampagne rund 20 Partner*innen gewinnen können, die die Kampagne unterstützen, indem sie an heißen Tagen kostenfreies Wasser für Passanten anbieten. Diese Geschäfte sind mit einem auffälligen Aufkleber gekennzeichnet, der zeigt, dass sie Teil der Aktion sind.

3. „Jahresrückblick in Bildern“

Während der Mitgliederversammlung 2024 präsentierte Wedel Marketing seinen Mitgliedern nach dem offiziellen Teil der Sitzung einen kurzen visuellen Jahresrückblick. Diese Präsentation (Video) ist auch öffentlich zugänglich auf www.wedelmarketing.de und YouTube.



YouTube-URL: https://youtu.be/ni5_4hl2HpQ

4. Die Finanzierung der Vereinsarbeit

Seit der Vereinsgründung leistet die Stadt einen wichtigen Beitrag zur Refinanzierung von Wedel Marketing. Seit 2021 wird der städtische Zuschuss inklusive Umsatzsteuer ausgewiesen. Dadurch stehen dem Verein mit 80.000 Euro

netto jährlich rund 15.000 Euro weniger an städtischen Mitteln zur Verfügung als in den Jahren zuvor.

Um die Leistungen weiterhin in gewohnter Qualität anbieten zu können, ist Wedel Marketing stärker denn je auf Mitgliedsbeiträge, Sponsoringgelder und ehrenamtliche Unterstützung angewiesen. Aktuell zählt der Verein 140 Mitglieder, darunter 87 Unternehmen, 38 Privatpersonen und 15 Vereine. Der jährliche Mindestbeitrag beträgt für Privatpersonen sowie gemeinnützige Organisationen und Vereine 75 Euro (brutto). Gewerbliche Mitglieder zahlen derzeit 300 Euro pro Jahr, ab 2025 erhöht sich dieser Betrag auf 390 Euro (brutto).



Einnahmen und Ausgaben Wedel Marketing im Vergleich

Die nachstehenden Tabellen bieten einen detaillierten Überblick über die Einnahmen- und Ausgabensituation von Wedel Marketing in den Jahren 2021 bis 2023.

Kassenbericht 2023 - Einnahmen und Ausgaben im Vergleich

Einnahmen (Euro, gerundet)	2023	2022	2021
Mitgliedsbeiträge	63.758	45.204	18.682
Stadt Wedel (2. Rate 2022 wurde in 2023 gezahlt)	127.332	39.916	79.832
Einnahmen aus Verkäufen u. sonstigen Projekten (u.a. Weihnachtsmarkt, Ole West, Kulturnacht-Zuschüsse)	19.033	26.152	7.984
Sponsoring lokale Wirtschaft 2020 bis Juli 2024	38.000	38.000	53.000
Verkauf Wedel Gutscheine (ab 2021: durchlaufender Posten, Summe bekommt Vertragspartner, 2023 ausschließlich separates Konto)	0	2.313	697
Umsatzsteuer auf Mitgliedsbeiträge, Werbekostenzuschüsse, sonstige Einnahmen und Zuschüsse der Stadt Wedel	38.094	27.552	28.873
Steuererstattungen und Zinserträge	11.650	6.733	689
Gesamt	297.867	185.870	189.757

Kassenbericht 2023 - Einnahmen und Ausgaben im Vergleich

Ausgaben (gerundet): Teil 1 von 3	2023	2022	2021
Personalkosten (seit Ende 2020 personelle Unterstützung für u.a. lokale Wirtschaft, größtenteils finanziert über Sponsoren)	110.485	119.010	123.573
Anschaffungen	0	0	460
Mitgliedsbeiträge / Versicherungen (Mitgliedschaft Bundesverband City- und Stadtmarketing - BCSD, Integrierte Station Unterelbe, Holstein Tourismus)	4.169	3.891	8.011
Raumkosten Stadt Wedel (Abbuchung 2024. Seit 2022: 3785 Euro. Zudem 2022 Verrechnung Gewerbesteuer mit Raumkosten)	122	4.733	3.250
Steuern, Umsatz- und Ertragssteuern	50.056	45.887	28.846
Werbung Verein / Eigendarstellung (2023 Jubiläum Wedel Marketing)	4.441	386	2.164
Büromaterial, -ausstattung, Porto, Telefon	2.287	2.900	3.044
EDV und Internet	100	598	606

Kassenbericht 2023 - Einnahmen und Ausgaben im Vergleich

Ausgaben (gerundet): Teil 2 von 3	2023	2022	2021
Steuerberatung / Buchhaltung	5.557	5.404	7.132
Kulturkalender (4 Ausgaben pro Jahr – kostenfrei für Kulturschaffende)	2.989	1.880	1.505
Veranstaltungen	27.033	39.526	20.190
• davon Hafenfest	11.873	12.659	1.143
• davon Kulturnacht	0	15.942	34
• davon Ochsenmarkt	0	0	3.142
• davon Stadtradeln	505	448	2.719
• davon Weihnachtsmarkt am Roland & Weihnachtsbeleuchtung Innenstadt und Roland (Kosten für die Beleuchtung: 3.900 Euro)	11.440	10.477	1.143
Lokale Wirtschaft	17.571	10.459	13.152

Kassenbericht 2023 - Einnahmen und Ausgaben im Vergleich

Ausgaben (gerundet): Teil 3 von 3	2023	2022	2021
Repräsentation & Bewirtung	2.394	1.393	396
Werbung für die Stadt (Publikationen für die Stadt, Anzeigen)	3.418	8.641	4.830
Sonstige Ausgaben	456	665	123
Rückzahlung Zuschuss Stadt Wedel (freiwillige Rückzahlung für entfallenen Ochsenmarkt 2021 in Höhe von 5.000 Euro wurde mit dem Zuschuss 2023 verrechnet)	0	0	18.000
Produktions- & Marketingkosten sowie Umbuchung Wedel Gutschein	2.910	0	0
Gesamt	233.988	245.373	222.130
Vereinsergebnis	63.879	-59.503	-32.373
Guthaben 31.12.	85.431	21.552	81.055

Prüfungs- und Bestätigungsvermerk der Prüfdienste

Der Kassenbericht 2023 ist von den Prüfdiensten geprüft worden. Die Belegprüfung ergab keine Beanstandung, da der Kassenbericht mit den vorgelegten Belegen und Kontoauszügen übereinstimmt.

Auf folgende Hinweise im separaten Prüfbericht wurde im Prüfungs- und Bestätigungsvermerk ausdrücklich verwiesen:

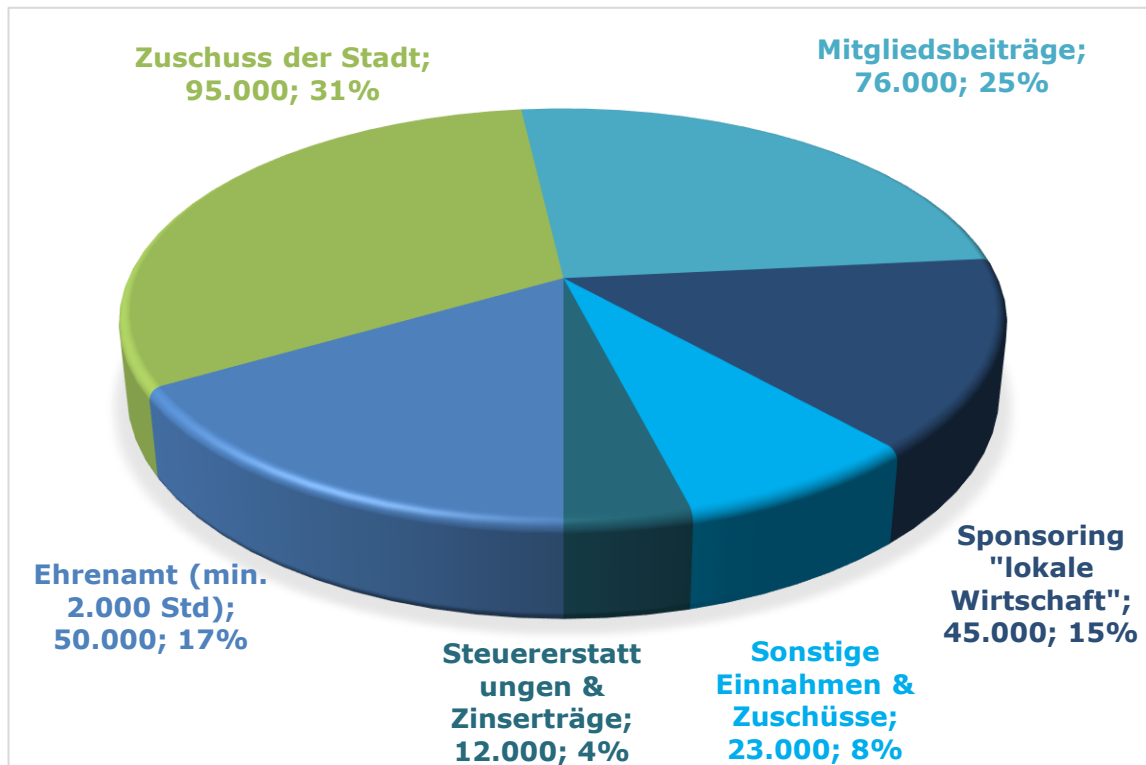
*„Entsprechend des letzten Absatzes unter Ziffer **3. Leistungsumfang Stadt Wedel** in der aktuellen Vereinbarung über die Zusammenarbeit zwischen der Stadt Wedel und dem Verein Wedel Marketing (nachfolgend Leistungsvereinbarung genannt) ist die Verwendungsnachweisprüfung Bestandteil meiner Prüftätigkeiten. Hierunter ist ein Soll/Ist-Vergleich zwischen den in der Leistungsvereinbarung formulierten Erwartungen der Stadt Wedel und der tatsächlichen Umsetzung zu verstehen. Die Regelungen in der Leistungsvereinbarung zu **4. Aufgaben des Vereins Wedel Marketing** sind größtenteils offen bzw. unkonkret formuliert und bieten dadurch einen nicht prüffähigen weiten Umsetzungsspielraum. Bei der Durchsicht der zur Verfügung gestellten Unterlagen wurden allerdings Belege und Nachweise vorgelegt, die Auszahlungen aufzeigen, welche*

- im direkten Zusammenhang mit den in der Leistungsvereinbarung genannten Aufgaben stehen und*
- die in Summe weit höher als der von der Stadt Wedel ausgekehrte Zuschuss sind.*

Insofern wird der Jahresabschluss 2023 den Vorgaben aus der Leistungsvereinbarung zu den verschiedenen Aufgaben des Vereins gerecht.“

Budget von Wedel Marketing

Das folgende Diagramm veranschaulicht die prozentuale Verteilung des Budgets von Wedel Marketing, wobei auch der wertvolle Beitrag des Ehrenamts berücksichtigt wird.



Finanzielle Herausforderungen für Wedel Marketing

- Hohe Ausgaben zur Erfüllung der umfangreichen Aufgaben vs. geringer städtischer Zuschuss:
Die jährlichen Ausgaben von Wedel Marketing liegen zwischen 220.000 und 245.000 Euro, während der städtische Zuschuss 90.000 Euro beträgt. Dieser Betrag ist im Vergleich zu anderen Kommunen gering, wie beispielweise das aktuelle Beispiel von Pinneberg zeigt. Pinneberg hat die Rahmenbedingungen für das Stadtmarketing gestärkt, indem die Stadt ihren Zuschuss von 90.000 auf 160.000 Euro erhöht hat.
- Umsatzsteuerpflicht auf den städtischen Zuschuss:
Seit 2021 muss der städtische Zuschuss versteuert werden, was effektiv die verfügbaren Mittel für den Verein verringert.
- Gestiegene Personalkosten:
Um die lokale Wirtschaft besser zu unterstützen, wurde 2020 ein zusätzlicher Mitarbeiter angestellt. Diese Stelle wurde bisher weitgehend durch Sponsoring finanziert. Da die Sponsoringmittel nur bis Juli 2024 zur Verfügung stehen, entsteht eine Finanzierungslücke.

Durch die Einnahmeverluste bei steigenden Kosten musste Wedel Marketing 2024 seine Rücklagen auf ein Minimum abbauen.

Um Projekte und Maßnahmen weiterhin in gewohnter Qualität umzusetzen, ist der Verein auf die Generierung zusätzlicher finanzieller Mittel angewiesen. Hierzu werden derzeit folgende Maßnahmen ergriffen:

- **Sponsorenpakete:**
Es werden neue Sponsorenpakete entwickelt, um die finanzielle Unterstützung, die Wedel Marketing bis Mitte 2024 erhielt, wiederherzustellen.
- **Anpassung der Mitgliedsbeiträge:**
Eine moderate Erhöhung der Mitgliedsbeiträge wurde von den Mitgliedern im November 2024 beschlossen, um den Einnahmerückgang zumindest etwas abzufedern.

Diese Schritte sollen gewährleisten, dass Wedel Marketing möglichst auch weiterhin die vielfältigen Aufgaben für die Stadt Wedel erfüllen kann. Ansonsten muss Wedel Marketing einen Teil seiner Aufgaben streichen und die jetzt schon dünne Personaldecke weiter abbauen.

5. Ausblick auf das Jahr 2025

Tourismusmarketing & Maritime Meile

Auch 2025 übernimmt Wedel Marketing weiterhin die klassischen Aufgaben als zentrale touristische Anlaufstelle der Stadt.

Im Jahr 2025 wird hierbei der Fokus auf die Weiterentwicklung der „Maritimen Meile“ gelegt. Gemeinsam mit der Stadt sind mehrere Sitzungen geplant, bei denen folgende Schwerpunkte im Mittelpunkt stehen sollen:

- Investitionen in die Hafeninfrastruktur
- Betrieb des Hafenmeisterhauses
- Schaffung maritimer Angebote

Die Fertigstellung des Hafenmeisterhauses ist für Herbst 2025 geplant. Die Stadt entwickelt gemeinsam mit Wedel Marketing sowie unter Einbindung mehrerer Vereine, Verbände und Organisationen Ideen für eine touristische Anlaufstelle im Hafenmeisterhaus. Zudem unterstützt der Verein aktiv die Vernetzung der bisher beteiligten und potenziellen neuen Akteur*innen, um die Zusammenarbeit zwischen allen zu fördern und gemeinsame Projekte erfolgreich umzusetzen zu können.

Nach der Fertigstellung des Hafenmeisterhauses könnte Wedel Marketing – abhängig von den verfügbaren finanziellen und personellen Kapazitäten – Aufgaben in der betrieblichen Organisation des Hafenmeisterhauses übernehmen.

Eventmarketing

Für das Jahr 2025 plant Wedel Marketing die Durchführung der nachfolgend aufgeführten Veranstaltungen.

Die Umsetzung der Veranstaltungen Bikefest, Mittelaltermarkt und Weihnachtsmarkt hängt im Hinblick auf die finanziell angespannte Situation dabei von der Zustimmung zu den Anträgen auf Privilegierung ab.

Folgende Termine wurden bisher ins Auge gefasst:

1. Benefizkonzert: 8. Februar
2. Maibaum-Fest: 1. Mai
3. Verkaufsoffener Sonntag: 11. Mai
4. Stadtradeln: 25. Mai bis 14. Juni mit Fahrradtag am 31. Mai
5. Hafenfest: 4. bis 6. Juli
6. Bikefest: 16. und 17. August
7. Verkaufsoffener Sonntag: 12. Oktober
8. Weihnachtsmarkt: 29. und 30. November

Die Veranstaltungen Mittelaltermarkt (Termin ist noch offen), die Ehrenamtsmesse am 14. Juni und das Landestrachtenfest am 13. Juli unterstützt Wedel Marketing organisatorisch.

Unterstützung lokale Wirtschaft & Weihnachtsbeleuchtung

Die Unterstützung der lokalen Wirtschaft wird auch 2025 u.a. durch das Gutscheinsystem und die Umsetzung der verkaufsoffenen Sonntage gewährleistet. Darüber hinaus kann sich Wedel Marketing dank der Initiative von Elke und Ole West zukünftig hoffentlich um eine dringend notwendige Erneuerung der Weihnachtsbeleuchtung kümmern.

Die traditionelle Weihnachtsbeleuchtung, die von den Kaufleuten angeschafft und seit Ende der achtziger Jahre die Bahnhofstraße in eine stimmungsvolle Adventsmeile verwandelt, ist größtenteils marode. Seit 2023 bleiben viele Lichter dunkel, Wedel Marketing konnte lediglich die Beleuchtung mit dem Schriftzug „Frohe Weihnachten“ installieren lassen. Der Verein hat keine finanziellen Mittel für die notwendigen Neuanschaffungen oder Reparaturen. Während einer Sitzung von Wedel Marketing erfuhren Ole West und seine Frau Elke von diesem Problem und entwickelten die Idee, mit einem Kunstwerk zu helfen. Elke und Ole West stifteten das Original des neuen „Wedel-Blatts“. Darüber hinaus wurden 500 hochwertige Kunstdrucke (40x60 cm, nummeriert und handsigniert) sowie 1.000 Postkarten gespendet. Dadurch fließt jeder Euro aus den Erlösen direkt in die Spendenaktion.



EDiMos

Über diese und weitere Aktionen und Maßnahmen berichtet der Verein regelmäßig seinen Mitgliedern während seiner monatlich stattfindenden Treffen, den sog. EDiMos. Diese Sitzungen stehen nicht nur Mitgliedern offen, sondern es können sich vorab auch Interessierte, die (noch) kein Mitglied sind und den Verein und seine Themen kennenlernen möchten, in der Geschäftsstelle melden. Zudem werden auch regelmäßig externe Personen eingeladen, die spannende Vorträge zu verschiedenen Themen halten. 2023/24 wurden neben vereinsinternen Themen beispielsweise folgende aktuelle Themen angesprochen: Innenstadtentwicklungskonzept, Umsetzung Mobilitätskonzept (neue Fahrradbügel), neue Kultureinrichtung (Neue Apotheke), Carsharing („Wedel im Wandel“) sowie das Possehl-Gelände an der B431,

Zusammenfassung

Wie man dem vorliegenden Bericht entnehmen kann, hat Wedel Marketing:

- mit einem kleinen Team in der Geschäftsstelle,
- mit einem ehrenamtlichen Vorstand und einem engagierten Marketingbeirat,
- mit vielen großzügigen und engagierten Mitgliedern und Sponsoren,
- und vielen ehrenamtliche Stunden

wieder einiges für unsere Stadt Wedel geschafft, trotz

- steigenden Erwartungen und Anforderungen bzw. geänderten Rahmenbedingungen, insbesondere im Eventbereich, aber auch generell steigenden Kosten bei
- einem nicht gestiegenen Budget (der Zuschuss der Stadt wurde seit Jahren nicht erhöht bzw. angepasst und ist durch o.a. Steuerproblematik real gesunken!)

Für 2025 haben wir uns viel vorgenommen, was uns aber nur GEMEINSAM gelingen wird. Insbesondere sind wir auf Unterstützung der Stadt und Sponsoren angewiesen, um dieses Programm stemmen zu können.



Wedel, den 07. Januar 2025



Wedel Marketing e.V.

Rathausplatz 3-5 22880 Wedel

Tel.: 04103.707707 Fax.: 04103.707708

www.wedelmarketing.de

www.instagram.com/moinwedel

www.facebook.com/wedelmarketing.de