

<u>öffentlich</u>	
Verantwortlich: Fachdienst Wirtschaft und Steuern	MITTEILUNGSVORLAGE

Geschäftszeichen 3-221 Baehr	Datum 28.03.2024	MV/2024/025
---------------------------------	---------------------	--------------------

Beratungsfolge	Zuständigkeit	Termine
Haupt- und Finanzausschuss	Kenntnisnahme	29.04.2024

Kommunikationskampagne zum Wirtschaftsstandort Kreis Pinneberg

Inhalt der Mitteilung:

Am 12.06.2024 ist eine Informationsveranstaltung für Unternehmen über eine Kommunikationskampagne des Kreises Pinneberg geplant, mit der der Kreis Pinneberg eine bessere Positionierung als Wirtschaftsstandort gegenüber Betrieben und Fachkräften erreichen möchte. Da an dieser Veranstaltung wahrscheinlich auch Wedeler Betriebe teilnehmen werden, möchte die Wirtschaftsförderung den Haupt- und Finanzausschuss hiermit kurz über die geplante Kampagne ins Bild gesetzt werden.

Der Kreis Pinneberg ist der bevölkerungsreichste und wirtschaftsstärkste Kreis des Landes Schleswig-Holstein. Dennoch hat der Kreis Pinneberg seit Jahren ein Imageproblem und wird seiner wirtschaftlichen Bedeutung und den vielen hier ansässigen, innovativen und florierenden Unternehmen nicht gerecht. Der Kreis Pinneberg hat daher beschlossen eine Marketingkampagne zu konzipieren, die den Kreis als Wirtschaftsstandort und auch für Fachkräfte attraktiver machen soll. Die Kampagne wird vom Kreis finanziert und von der Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Kreises Pinneberg (WEP GmbH) betreut. Die Wirtschaftsförderungen der Kommunen im Kreis Pinneberg nehmen an der Erstellung im Rahmen ihrer Mitarbeit im Arbeitskreis der Wirtschaftsförderer des Kreises Pinneberg teil.

Bereits im Jahre 2020 entwickelte hierzu die Werbeagentur „Brandmeyer Markenberatung“ aus Hamburg unter Mitarbeit von Unternehmen im Kreis Pinneberg ein Kommunikationskonzept. Die eigentlichen Maßnahmen werden aktuell von der Agentur „Gruppe Drei“ aus Villingen (Schwarzwald) aus diesem Konzept abgeleitet. Mit den Maßnahmen soll für den Wirtschaftsstandort Kreis Pinneberg eine klare Positionierung mit seinen Alleinstellungsmerkmalen und Stärken erfolgen. Bestandteile der Maßnahmen werden auch eine Homepage und ein „Content Hub“ sein, mit dem die Unternehmen vor Ort bereitgestellte Texte, Bilder und Videos zum Wirtschaftsstandort Kreis Pinneberg für sich selbst nutzen können.

Anlage/n

Keine