

<u>öffentlich</u> Verantwortlich: Fachdienst Interner Dienstbetrieb	MITTEILUNGSVORLAGE
--	--

Geschäftszeichen	Datum 01.11.2023	MV/2023/096
------------------	---------------------	--------------------

Beratungsfolge	Zuständigkeit	Termine
Haupt- und Finanzausschuss	Kenntnisnahme	13.11.2023

Jahresbericht Wedel Marketing
Zeitraum Oktober 2022 bis Oktober 2023

Inhalt der Mitteilung:

Anlage/n

- 1 Jahresbericht Wedel Marketing 22-23

Jahresbericht Wedel Marketing

Zeitraum November 2022 bis Oktober 2023

Themen

1. Die Organisation der Vereinsarbeit
2. Die Themen der Vereinsarbeit 2022/23
 - 2.1. Kulturmarketing
 - 2.2. Tourismusmarketing
 - 2.3. Eventmarketing
 - 2.4. Unterstützung lokale Wirtschaft
3. Die Finanzierung der Vereinsarbeit
4. Veranstaltungstermine 2024

Sitzung Haupt- und Finanzausschuss, 13. November 2023

1. Die Organisation der Vereinsarbeit

Der Verein Wedel Marketing wurde vor 20 Jahren als Gemeinschaftsinitiative der Stadt Wedel sowie neun Wedeler Unternehmen und Institutionen gegründet. Seitdem hat Wedel Marketing eine Fülle von Projekten umgesetzt, die u.a. das klassische Stadtmarketing-Ziel verfolgen, den Bekanntheitsgrad der Stadt zu steigern durch Maßnahmen aus folgenden Stadtmarketing-Bereichen:



Zwischen der Stadt und Wedel Marketing wurde eine Leistungsvereinbarung vereinbart, die in regelmäßigen Abständen aktualisiert/angepasst wird. Sie ist die Basis für die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen der Stadt und Wedel Marketing. Die aktuell gültige Leistungsvereinbarung wurde verschlankt, zum einen aufgrund der guten Zusammenarbeit, zum anderen, um Wedel Marketing den Spielraum zu geben, kurzfristig auf aktuelle Anforderungen reagieren zu können. So hat sich Wedel Marketing mit Beginn der Pandemie verstärkt um die lokale Wirtschaft gekümmert und hat – alles in Absprache und/oder Zusammenarbeit mit der Stadt – beispielsweise aufgrund der coronabedingt abzusagenden Veranstaltungen kurzfristig den Wedeler Hilfsfonds ins Leben gerufen und eine eigene Homepage aufgebaut und damit den Gewerbetreibenden kostenfrei eine Plattform angeboten, über die auf ihre Angebote aufmerksam gemacht wurde. Die aktuell gültige Leistungsvereinbarung endet im Dezember 2026, die Stadt und Wedel Marketing nehmen i.d.R. spätestens zum Jahresende des Vorjahres Gespräche über eine mögliche Anpassung und Verlängerung der Leistungsvereinbarung auf. Die Umsetzung aller Maßnahmen & Projekte für Wedel – sei es jene, die in der

Leistungsvereinbarung aufgeführt werden oder jene, die darüber hinaus der Verein durchführt, erfolgt durch die Mitarbeitenden der Geschäftsstelle, durch ehrenamtlich tätige Vereinsmitglieder sowie Mitglieder des Marketingbeirats und des Vorstands. Seit dem Zusammenschluss mit den Kaufleuten im Mai 2022 haben sich die jährlich geleisteten Ehrenamtsstunden verdoppelt, es werden jährlich über 2.000 Stunden ehrenamtlich geleistet!

Die Fusion mit den Kaufleuten hat sich, so hat das erste Jahr gezeigt, bewährt. Wedel Marketing und die Kaufleute konnten ihre Kräfte weiter bündeln, das Vereinsbudget von Wedel Marketing konnte insbesondere Dank zweckgebundener Beiträge für die lokale Wirtschaft aufgestockt werden und damit kann sich Wedel Marketing zurzeit auch ohne zusätzliche städtische Zuschüsse um den neu in der Leistungsvereinbarung verankerten Bereich „lokale Wirtschaft“ kümmern. Die zweckgebundenen Zuschüsse von Wedeler Firmen werden genutzt, um die Geschäftsstelle personell aufzustocken. Mit der personellen Verstärkung durch Alexander Fröschke kann sich Wedel Marketing um Maßnahmen wie die Lokalhelden-Kampagne kümmern, die insbesondere den Gewerbetreibenden zugutekommen. Die zweckgebundenen Sponsoringgelder werden bis Mitte 2024 gezahlt. Wedel Marketing hofft, dass die Sponsoren die Verträge noch ein weiteres Mal verlängern. Sollten die Verträge nicht verlängert oder anderweitig finanzielle Zuschüsse gewährt werden, muss Wedel Marketing voraussichtlich Leistungen kürzen. Das seinerzeit gewählte Vereinsmodell kam vor der Fusion auf den Prüfstand, es wurden Alternativen beleuchtet. Das Vereinsmodell wurde bewusst beibehalten, damit Ehrenamtliche eingebunden und die Geschäftsstelle mit finanzieller Unterstützung über Sponsoringgelder verstärkt werden kann. Durch das Einwerben von Mitgliedsbeiträgen und Sponsoringgeldern wird jeder von der Stadt eingezahlte Euro mindestens verdoppelt.

Nachfolgendes Organigramm zeigt die Vereinsstruktur:



Im Vorstand, Marketingbeirat und in der Geschäftsstelle wirken aktuell folgende Personen mit:

Geschäftsführender Vorstand

1. Daniel Frigoni: 1. Vorsitzender
2. Marc Cybulski: 2. Vorsitzender
3. Wilhelm Hardich: Schriftführer
4. Jochen Lüchau: Schatzmeister
5. Gernot Kaser: geb. Mitglied / Bürgermeister Stadt Wedel
6. Claudia Reinhard: geb. Mitglied / Geschäftsführung Wedel Marketing

Erweiterter Vorstand

1. Katrin Fahrenkrug: Tourismus & Marke Wedel
2. Doris Jankowski: Kunst & Kultur
3. Florian Heuwer: Gastronomie & Dienstleistung
4. Volker Klein: Lokale Wirtschaft

Marketingbeirat

Im Beirat wirken Vertreter*innen aus Politik, Verwaltung und weitere Gewählte aus Wedel mit. Der Beirat fungiert als Ideengeber für den Vorstand, arbeitet bei Interesse in einem der vier Bereiche mit und wirkt als Multiplikator. Der Marketingbeirat setzt sich aus folgenden Personen zusammen:

1. Thomas Henke: gewähltes Mitglied
2. Nina Holena: gewähltes Mitglied
3. Dieter Napiwotzki: gewähltes Mitglied
4. Niels Schmidt: gewähltes Mitglied
5. Roland von Ziehlberg: gewähltes Mitglied
6. Jan Lüchau: Vertretung CDU
7. Christian Freitag: Vertretung SPD
8. Angela Drewes: Vertretung WSI
9. Dagmar Süß: Vertretung Bündnis 90/Die Grünen
10. Klaus Koschnitzke: Vertretung FDP
11. Dr. Detlef Murphy: Vertretung DIE LINKE (wenn auch nicht mehr Ratspartei)
12. Jörg Amelung & Sarah Kaminski: Vertretung Stadt Wedel

Geschäftsstelle

In der Geschäftsstelle arbeiten eine Vollzeitkraft, eine Teilzeitkraft sowie eine Minijobberin:

1. Claudia Reinhard, Geschäftsführung
2. Alexander Fröschke, Projektarbeit
3. Monika Hardich, Sachbearbeiterin

2. Die Themen der Vereinsarbeit 2022/23

2.1. Kulturmarketing

Wedel Marketing gibt einen **Veranstaltungskalender** heraus und hat vor 16 Jahren den sog. „**Kulturstammtisch**“ ins Leben gerufen. Alle interessierten Wedeler Kulturschaffenden bekommen bei den Sitzungen die Möglichkeit, das Netzwerk für die Bewerbung der eigenen Veranstaltungen zu nutzen und gemeinsame Vorhaben miteinander abzustimmen. Ebenso findet während der Sitzungen die Feinabstimmung der kulturellen Angebote folgender Veranstaltungsbereiche statt: Hafenfest-Kulturbühne, Hafenfest-Kulturwelt und Kulturnacht-Bühne am Roland. Der Kulturstammtisch wurde zudem gegründet, um in Wedel möglichst Terminkollisionen zu vermeiden. Kulturanbieter können die Gelegenheit nutzen, möglichst frühzeitig von ihren Vorhaben zu berichten.

Beim diesjährigen Kulturstammtisch im Reepschlägerhaus im April war auch der **Verkehrsversuch „Bahnhofstraße neu erleben“** Thema mit dem Aufruf zur Unterstützung/Beteiligung durch die Kulturschaffenden. Ergänzend hat Wedel

Marketing den Kulturschaffenden beim Kulturstammtisch eine neue **Planungsvorschau** auf www.lokalheldenwedel.de/planungsvorschau präsentiert, zu der nur beteiligte Kulturschaffende Zugang haben. Diese Planungsvorschau soll ebenfalls dazu beitragen, Terminkollisionen unter den Kulturschaffenden künftig frühzeitig zu vermeiden. Ende 2023 steht der nächste Kulturstammtisch an.

Der **Veranstaltungskalender „Kultur in Wedel – Kiek mol wedder in!“** ist auch 2023 vierteljährlich erschienen, die Bewerbung der Veranstaltungen war für die Kulturanbieter hierbei erneut kostenlos. Die Ausgaben sind regulär als Print- und Onlineversion erschienen, die Flyer wurden erneut großflächig im Stadtgebiet sowie in Rathäusern und ausgewählten Geschäften im Umland verteilt.



Deckblätter der diesjährigen Kulturkalender Wedel

Zusätzliche Unterstützung hat Wedel Marketing den Kulturanbietern über seinen Instagram-Account www.instagram.com/moinwedel angeboten. Hinweise auf Veranstaltungen, die Wedel Marketing bekommen hat, wurden veröffentlicht. Darüber hinaus hat das Team der Geschäftsstelle die Kulturanbieter bei der Eingabe der Veranstaltungsdaten in den **städtischen Veranstaltungskalender** unterstützt. Im Normalfall übernehmen dies die Kulturanbieter, die einen eigenen CMS-Zugang haben, mittlerweile umfänglich in Eigenregie. Zur Bewerbung des Hafenfestes wurde in diesem Jahr außerdem der Wedel Marketing-Zugang zum reichweitenstarken **Veranstaltungskalender der Metropolregion Hamburg** reaktiviert. Hier werden künftig die von Wedel Marketing organisierten Veranstaltungen ebenfalls zu finden sein. Einzelne Kulturschaffende in Wedel nutzen diesen Kalender auch bereits für die eigenen Veranstaltungen.

Die achte **Wedeler Kulturnacht** ist für Samstag, 25. Mai 2024, vorgesehen, die von Wedel Marketing in Kooperation mit den Kulturschaffenden geplant, organisiert, koordiniert und durchgeführt wird. Die erste Bewerbung der Veranstaltung erfolgte

bereits in der September-Ausgabe des „Kulissenschieber“ (Theaterzeitung des Theater Wedel).



Anzeige Kulturnacht im „Kulissenschieber“ (September 2023)

2.2. Tourismusmarketing

Die Geschäftsstelle von Wedel Marketing ist in Wedel die erste Anlaufstelle für Tourist*innen oder Wedeler*innen, die Gäste von außerhalb erwarten. Die Mitarbeitenden der Geschäftsstelle übernehmen alle Aufgaben einer klassischen Tourismusinfo (außer Zimmervermittlung), stellen umfangreiche „touristische Pakete“ zusammen, erarbeiten individuelle Tourentipps und vermitteln Gästeführungen für Einzelpersonen und Gruppen. Aktuell kooperiert Wedel Marketing im Bereich Gästeführungen mit Dr. Stephan Bakan (Planetenlehrpfad). Im Bereich Stadtführungen ist Wedel Marketing aktuell aufgrund krankheitsbedingten Ausfalles auf der Suche nach neuen Stadtführer*innen.

Im Bereich Tourismusmarketing kooperiert Wedel Marketing zudem mit Organisationen, die regelmäßig für deren Webpräsenz, Pressearbeit und Messeauftritten mit Informationen zu Wedel-Highlights und aktuellen Veranstaltungen versorgt werden. Außerdem war Wedel Marketing zuletzt bei Markenbildungsprozessen im südlichen Schleswig-Holstein und Marketingmaßnahmen in der Region Binnenland und insbesondere Elbe & Auenland eingebunden.

Touristische Partner von Wedel Marketing

Wedel Marketing vertritt die Stadt bei der „Integrierten Station Unterelbe“. Der Zweckverband ist Träger des Elbmarschenhauses in Haseldorf.

Wedel Marketing ist Mitglied im Verein „Tourismus in Marsch und Geest“ und über diese Mitgliedschaft zudem auch Mitglied beim „Holstein Tourismus e.V.“. Holstein Tourismus ist zuständig für die Tourismusarbeit der Kreise Steinburg, Pinneberg und

südliches Dithmarschen. Zu den Partnern des Holstein Tourismus gehören u.a. die Maritime Landschaft Unterelbe, die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein, Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V. und die Metropolregion Hamburg, in deren Gremien auch touristische Organisationen von der niedersächsischen Elbseite vertreten sind. Im Sommer hat sich Wedel Marketing mit Mitarbeitenden der Tourismus-Organisationen aus Buxtehude, Stade, Jork, dem Alten Land am Elbstrom sowie der Geschäftsführerin der Lühe-Schulau-Fähre zum Austausch getroffen. Auch mit diesen Organisationen soll zukünftig die Zusammenarbeit (weiter) intensiviert werden.

Tourismusentwicklungskonzept (TEK) und Markenbildung „Holstein“

2021 bis 2022 ist im „Holstein Tourismus e.V.“ das erste Tourismusentwicklungskonzept (TEK) gemeinsam mit den Mitgliedern (darunter Wedel Marketing) und einer externen Beraterfirma erarbeitet und im Oktober 2022 fertiggestellt worden.



Tourismusentwicklungskonzept als **PDF-Download**

2023 startete die Umsetzung erster Maßnahmen des TEKs. Dazu ist als erster Meilenstein im Umsetzungsprozess die Marke „Holstein“ als Basis für die weitere touristische Entwicklung der Region ausgearbeitet worden. Im Mai fand dazu ein Workshop in Itzehoe unter Beteiligung der verantwortlichen Tourismus-Organisationen statt.



*Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Marken-Workshops:
Für Wedel Marketing war Alexander Fröschke (unten links)
an Bord (Foto: Meike Schüler).*

Im Juli hat der Vorstand des Holstein Tourismus e.V. die neu erarbeitete strategische Grundlage, Konzeption und Kreation der neuen Marke „Holstein“ verabschiedet und sich einstimmig für das Konzept „5N in einem N“ in Kombination mit dem Claim „Entdeck' was Neues!“ ausgesprochen.



Die neue Marke „Holstein“

Ein Pressetermin für die Präsentation der neuen Marke „Holstein“ durch die Geschäftsstelle des Holstein Tourismus e.V. hat im August stattgefunden.

Touristische Broschüren

Wedel Marketing bietet in seiner Geschäftsstelle Interessierten eine Fülle an touristischem Infomaterial. Seit Mitte Juli und damit zur Hauptferienzeit bietet Wedel Marketing die neue Auflage der Freizeitkarte der Maritimen Landschaft Unterelbe zum Verkauf an. Die Karte beinhaltet über 200 maritime Erlebnistipps und Tourenvorschläge im gesamten Unterelberaum von Hamburg bis zur



Mündung in die Nordsee. Die Freizeitkarte wurde digital über Social Media und auf www.wedelmarketing.de beworben und wird zum Einkaufspreis verkauft. In der Geschäftsstelle wurde außerdem die Prospektvielfalt um weitere Informationen aus dem Alten Land erweitert. Im Gegenzug sind auch weitere touristische Materialien aus Wedel bei den Tourismus-Organisationen im Alten Land aufgenommen worden.



*Neues Tourismus-Material vom Alten Land
in der Wedel Marketing-Geschäftsstelle*

Planetenlehrpfad: Auftakt zum STADTRADELN

Ende Mai fiel der Startschuss für die diesjährigen Planetenlehrpfad-Führungen. Für die Bewerbung wurde der Planetenlehrpfad in die Auftaktveranstaltung des diesjährigen STADTRADELN integriert. Mobilitätsmanager Veit Krasnicki und die Verantwortlichen des Regionalpark Wedeler Au, Andrea Keller und Doris Brandt, unterstützten die Aktion mit rund 15 Teilnehmenden.



*Bewerbung der ersten Planetenlehrpfad-Führung 2023 in Kombination mit der
diesjährigen STADTRADELN-Kampagne (Foto: Dieter Napiwotzki).*

Planetenlehrpfad-Saisonabschluss: Planeten über der Elbe

Im September wurde die Planetenlehrpfad-Saison 2023 mit einem Highlight abgeschlossen. Die Idee entstand erstmals anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der Lühe-Schulau-Fähre, bei dem Vertreter*innen von Wedel Marketing, der Lühe-Schulau-Fähre, der Maritimen Landschaft Unterelbe und Dr. Stephan Bakan gemeinsam als Ziel ausriefen, eine Veranstaltung zu kreieren, die den Planetenlehrpfad auf der Wedeler Elbseite mit dem



Planetarium in Grünendeich auf der niedersächsischen Elbseite unter Einbindung der Lühe-Schulau-Fähre als Schnittstelle verbindet. Die Veranstaltungsreihe „Planeten über der Elbe“ war nun der Startschuss für die Umsetzung dieser Idee und fügte sich nahtlos in die „Tage der Industriekultur am Wasser“ ein, zu denen das Planetarium Grünendeich Sondertermine anbot. So wurde an einem Wochenendtag wie gewohnt eine Wanderung am Planetenlehrpfad durchgeführt und am anderen Tag unter Führung von Dr. Stephan Bakan mit der Lühe-Schulau-Fähre übergesetzt mit anschließendem Besuch und Vortrag im Planetarium Grünendeich. Die Veranstaltung wurde in der Presse und in den digitalen Kanälen u.a. von Wedel Marketing, Holstein Tourismus und der MLU beworben. Aktuell wird geprüft, inwiefern die Veranstaltungsreihe ausgebaut oder auch generell Teil der Planetenlehrpfadfürungen werden kann. Bei einer generellen Integration in die Planetenlehrpfad-Saison ist die Anpassung der Inhalte des neu-designten Flyer angedacht, der bis dato noch in digitaler Form besteht und damit anpassbar ist (neues Design PLW-Flyer: s.o. Bild).



2.3. Eventmarketing

Wedel Marketing ist Veranstalter einiger Events und unterstützt zudem andere Veranstalter bei der Organisation ihrer Veranstaltungen. Seit der Fusion mit den Kaufleuten ist Wedel Marketing für die Veranstaltungen zuständig, die zuvor vom Verein der Kaufleute organisiert wurden. Diese waren bzw. sind in den Jahren 2022/23 folgende Veranstaltungen:

Weihnachtsmarkt am Roland

Eine Veranstaltung, die mit dem Anschluss der Wedeler Kaufleute von Wedel Marketing übernommen wurde, ist der traditionell am 1. Advent stattfindende Weihnachtsmarkt am Roland. 2022 wurde der 40. Wedeler Weihnachtsmarkt durchgeführt. Die Planung und Organisation erfolgte dabei fast ausschließlich ehrenamtlich und wird lediglich teilweise von der Geschäftsstelle unterstützt. Als Neuerung wurden im vergangenen Jahr die Familienstunden eingeführt, um den Familien einen extra Anreiz für den Besuch des Weihnachtsmarkts zu bieten. Zudem wurden 2022 mittelalterliche Elemente in Form eines kleinen Händlerlagers in den Weihnachtsmarkt neu integriert.



Der kommende 41. Weihnachtsmarkt am Roland findet am 2. und 3. Dezember 2023 statt und wird erneut ein mittelalterliches Händlerlager beinhalten. Bei der Organisation der Stände (Standanmeldung und Standmiete) setzt Wedel Marketing seit diesem Jahr auf die Anmeldung per Online-Formular auf der Website www.lokalheldenwedel.de/weihnachtsmarkt, um sowohl die Anmeldung für Teilnehmende als auch die anschließenden Prozesse für das ehrenamtliche Orga-Team zu vereinfachen. Die ersten Rückmeldungen zu diesem neuen vereinfachten Anmeldeprozess sind sehr positiv. Die Erstellung und Implementierung der Online-Formulare erfolgten durch die Wedel Marketing-Geschäftsstelle.



Benefiz-Konzert für die Wedeler Tafel

Im März veranstaltete Wedel Marketing in Kooperation mit den Stadtwerken Wedel das Benefiz-Konzert für die Wedeler Tafel. Initiiert wurde die Veranstaltung von Päule Schlottmann (Mitglied der Band Nowhere Men und ehrenamtlicher Mitarbeiter bei der Wedeler Tafel). Das Plakat-Design und die Plakatwerbung erfolgten durch die Stadtwerke Wedel. Wedel Marketing unterstützte bei der Koordination und



Durchführung der Veranstaltung und bewarb die Veranstaltung in der lokalen Presse sowie online auf www.wedel.de, www.wedelmarketing.de und in den sozialen Medien. Der Benefiz-Abend, bei dem die Nowhere Men, DaWaDochMaWas und Katja Kaye rund 400 Gäste zum Tanzen brachten, erzielte Spenden in Höhe von 5.173 € für die Wedeler Tafel. (Foto: Dieter Napiwotzki / Wedel Marketing)

Maibaumfest 2023

Traditionell wurde der Maibaum von den Wedeler Kaufleuten aufgestellt. Mit dem Zusammenschluss der Wedeler Kaufleute mit Wedel Marketing ist neben dem Ausrichten der verkaufsoffenen Sonntage auch diese traditionelle Veranstaltung zu Wedel Marketing übergegangen. Zahlreiche Besucher*innen erfreuten sich am traditionellen Maibaumumzug von der Feuerwache über die Gorch-Fock-Straße und Mühlenstraße zum Roland unter Begleitung des Spielmannszugs der Freiwilligen Feuer Haselau und dem „Kaufleute-Wagen“, auf dem einige Kinder mitfahren konnten. Am Roland gab es neben Essen und Getränken kulturelle Einlagen mit Tanzgruppen des Heimatbundes, Viva La Musica und dem Spitzerdorf-Schulauer Männergesangsverein. Die Wedel Marketing-Geschäftsstelle unterstützte organisatorisch und übernahm die Werbemaßnahmen in Print- und Online-Medien sowie Plakatierung im Stadtgebiet



STADTRADELN 2023

Seit 2013 koordiniert Wedel Marketing die Kampagne des Klimabündnis mit dem ADFC Wedel als Partner. In diesem Jahr erzielte Wedel ein Rekordergebnis.

Erneut haben die teilnehmenden Kommunen und Städte aus dem Kreis Pinneberg miteinander kooperiert. Der STADTRADELN-Tag, seit diesem Jahr „FahrradTag“, endete Anfang Juni mit einer weiteren Neuerung. Erstmals wurde bei der Drostei in Pinneberg eine Abschlussparty mit Foodtrucks und Ständen von regionalen Fahrrad-Händlern durchgeführt.

Zum Auftakt des Kampagnenzeitraums veranstaltete Wedel Marketing eine Planetenlehrpfad-Tour und wurde dabei unterstützt von Dr. Stephan Bakan (Planetenlehrpfad-



2023 beteiligten sich 501 aktiv Radelnde (Vorjahr: 474) in 28 Teams (Vorjahr: 33) an der STADTRADELN-Kampagne und vermieden mit dem Rekordergebnis von 125.408 Kilometern (Vorjahr: 103.688 km) etwa 20 Tonnen CO₂.

Am letzten Juni-Wochenende fand das Hafenfest statt. An allen drei Veranstaltungstagen gab es auf dem Hafenfestgelände rund um den Schulauer Hafen sowie auf der Wiese beim Willkomm Höft mit zwei Bühnen ein reichhaltiges Angebot an Live-Musik, Gastronomie und Aktivitäten zu Land und zu Wasser. Top-Act war am Samstag-Abend der Solo-Künstler „KAMRAD“, der zahlreiche Besucher*innen nach Wedel lockte. Planung, Koordination und Durchführung des Hafenfestes wurden gemeinsam mit der Agentur Sievers Consulting bewerkstelligt. Wedeler Kulturschaffende und Institutionen wurden auch in diesem Jahr auf der Stadtparkasse-Hauptbühne, der familia-Kulturbühne und auf der Sport- und Kulturwelt umfangreich mit eingebunden.



In diesem Jahr bot die Lühe-Schulau-Fähre erneut eine Sonderfahrt zum TopAct am Samstag an, so dass auch Gäste von der niedersächsischen Elbseite nochmal einen gesonderten Anreiz für einen Hafenfest-Besuch hatten.

Während der generelle Ablauf an den ersten beiden Veranstaltungstagen reibungslos verlief, musste am Sonntagmittag der Betrieb auf beiden Bühnen aus Sicherheitsgründen eingestellt und einige Stände abgebaut werden (Hochwasser und Sturm).



Video mit Impressionen vom Hafenfest 2023:
<https://youtu.be/gZwYAAbvUU>

Jubiläumsfeier 20 Jahre Wedel Marketing

Im August feierte Wedel Marketing das 20-jährige Bestehen des Vereins mit Empfang bei ISI's Fischepezialitäten, einer Charterfahrt auf der Elbe mit der Lühe-Schulau-Fähre bei Getränken, Snacks und Livemusik zweier Bandmitglieder der Band „Liebe Leudde“ und anschließender Aftershowparty in der Diskothek Shooters. Mit dabei waren rund 120 Mitglieder, Partner und Freunde aus Politik und Verwaltung. Die Veranstaltung wurde größtenteils mittels Spenden von rund zehn Mitgliedern finanziert und mit ehrenamtlichen Helfern durchgeführt.



Gruppenfoto vor der Lühe-Schulau-Fähre (Foto: Wilhelm Hardich)

Weitere Veranstaltungen

Wedel Marketing fungierte im Veranstaltungsbereich erneut als Schnittstelle zum lokalen Handel und setzte die Schaufenster-Aktion - initiiert vom musikalischen Leiter der Wedeler Musiktage, Matthias Dworzack - zur Bewerbung der Wedeler Musiktage aus dem vergangenen Jahr in diesem Jahr erneut um. Koordiniert wurde die Aktion über die Wedel Marketing-Geschäftsstelle, die auch die Bestückung der Händler mit Musikinstrumenten und Werbematerialien umsetzte. Unterstützt wurde die Aktion von der Musikschule Wedel und vom Elbsound Jazz Orchestra. Folgende Händler haben bei der Aktion teilgenommen: Autohaus Rosenbaum, Buchhaus Steyer, Fahrradhaus Langbehn, Hamburger Sparkasse, Henke Automobile, Klahn Immobilien / Wohnkontor Wedel, Lüchau Bauzentrum, Modehaus Lüchau, Spielzeug Feuchtnner und die Stadtparkasse Wedel.



*Instrumente und Werbematerialien in den Schaufenstern
(Fotos: Alexander Fröschke)*

Das erste Hamburg Yachtfestival

In einer „Soft“-Kooperation unterstützte Wedel Marketing in diesem Jahr das erste Yachtfestival im Hamburger Yachthafen. Zu den Unterstützungsmaßnahmen zählten u.a. die Bewerbung der Veranstaltung (Social Media, Kulturkalender, wedel.de-Veranstaltungskalender und Veranstaltungskalender der Metropolregion Hamburg) und Erstberatung bzw. Tipps zu den Themen Verwaltungsfragen, lokales Marketing und Media.



*Yachtfestival-Plakat, Gelände-Eingang und Social Media
(Foto: Gunter Kramer)*

2.4. Unterstützung lokale Wirtschaft

Wedel Gutscheine

Das Stadtgutschein-System für Wedel befindet sich 2023 in seinem zweiten Jahr. Zum Jahreswechsel 22/23 hat Wedel Marketing das erste neue Kartenhüllen-Design gelauncht, um die Attraktivität des Produkts zu erhöhen und das Weihnachtsgeschäft anzukurbeln. Als begleitende Mediamaßnahmen setzte Wedel Marketing auf Anzeigen und PR in Print- und Online-Medien, Integration in den digitalen Adventskalender der SHZ sowie Marketingmaßnahmen in den eigenen digitalen Kanälen und auf dem Weihnachtsmarkt am Roland. Zum Osterfest 2023 folgte dann ein weiteres auf die Feiertage abgestimmtes Design. Ein weiteres Design ist in Arbeit und soll zu den absatzschwächeren Monaten (Aug-Sep) gelauncht und als „Ganzjahresdesign“ ergänzend zu den bestehenden Designs positioniert werden. Die absatzstärksten Monate sind auch im zweiten Jahr des Wedel Gutscheins erwartungsgemäß die Monate mit hoher Feiertagsdichte. So ist auch der zweite Jahreswechsel mit den Weihnachtstagen der am stärksten performante Zeitraum bei Aufladungen und Einlösungen und legte im Vergleich zum Vorjahr (2021) deutlich zu. Auch auf das Gesamtjahr blickend ist weiterhin ein positiver Trend bei Aufladungen und Einlösungen zu sehen. So wird auch künftig der Fokus der Marketing- und Mediamaßnahmen auf die Feiertage gelegt. Setzt sich der Trend in den kommenden



Monaten fort, erreicht das Projekt einen weiteren Meilenstein mit dann 100.000 lokal gebundenen Euro seit Bestehen des Gutscheins womöglich zum kommenden Jahreswechsel.

Treiber der positiven Entwicklungen (trotz Inflation) sind neben den Bürger*innen und den teilnehmenden Geschäften vor allem Wedeler Unternehmen, die das Arbeitgeber-Modul des Gutscheins nutzen und den Wedel Gutschein als Corporate Benefit einsetzen. Zuletzt sind die Stadtwerke Wedel hinzugekommen, die seit August den Arbeitgeber-Gutschein an die rund 90 Mitarbeiter ausgegeben haben und bis zum Jahresende mit jeweils 50 Euro pro Monat aufgeladen wird. 2024 soll der Arbeitgeber-Gutschein dann vorerst mit Einzelaufloadungen für z.B. Jubiläen von den Stadtwerken weiter genutzt werden.

Mittlerweile nutzen oder nutzten mindestens zehn Wedeler Unternehmen den Wedel Gutschein als Corporate Benefit. Die Unternehmen, die Wedel Gutscheine in den Verkaufsstellen und nicht bei Wedel Marketing erwerben, fallen in dem Fall durchs Raster und werden nicht erfasst. Unternehmen, die das Arbeitgeber-Modul (mit



regelmäßigen Aufladungen) nutzen oder nutzen möchten, laufen über die Wedel Marketing-Geschäftsstelle und werden entsprechend erfasst. So treiben die Unternehmen das Projekt nicht nur finanziell an, sie tragen auch enorm zur Verbreitung des Wedel Gutscheins bei. Unterstützt wird die Verbreitung auch durch Kooperationen und Werbemaßnahmen, in die der Wedel Gutschein integriert wird. Als Beispiele sind zu nennen die Stadtwerke Wedel, die Anfang des Jahres den Versand der Jahresabrechnungen mit einer Verlosung von 303 Gutscheinen kombinierte oder die Stadtparkasse Wedel, die für Neukunden Wedel Gutscheine mit herausgeben (Verlängerung der Lokalhelden-Kampagne) und diese Aktion auch beim verkaufsoffenen Sonntag im Oktober nochmal mit einer Verlosung aufnahmen. Zur Weihnachtszeit plant Wedel Marketing zusammen mit www.wedel.de die Verlosung eines Geschenkpakets mit Wedel Gutscheinen und Produkten der Gutschein-Teilnehmer.

Verkehrsversuch „Bahnhofstraße neu erleben“

Wedel Marketing unterstützt als Teil des Projektteams die Verwaltung beim Verkehrsversuch „Bahnhofstraße neu erleben“ und fungierte bis dato auch hier vor allem als Schnittstelle zu den Gewerbetreibenden. Nach Sitzungen mit Verwaltung und Kaufleuten wurde das ursprüngliche Konzept, das eine zeitweise Sperrung eines Teilstücks der Bahnhofstraße für den Autoverkehr vorsah, angepasst und in zwei Phasen geteilt. Die erste Phase ist aktuell aktiv und beinhaltet die temporär eingerichtete Fahrradstraße als Verkehrsversuch mit Verkehrsmessung und begleitender Umfrage. Die Verwaltung möchte zu einem weiteren Treffen die Kaufleute einladen, bei dem die Ergebnisse des Verkehrsversuches und der Umfrage präsentiert und das weitere Vorgehen bzw. die Gestaltung der zweiten Phase des Projektes diskutiert und abgestimmt werden sollen.



Veranstaltungen im Bereich lokale Wirtschaft

Im Mai fand der erste verkaufsoffene Sonntag 2023 statt, der erstmalig mit einem mittelalterlichen Handwerker- und Händlermarkt auf dem Rathausplatz kombiniert wurde. War in den vergangenen Jahren die Automeile auf dem Rathausplatz aufgebaut, gaben die Autohändler diesen Platz für das neue Konzept frei. Autohaus Rosenbaum nahm mit einem abgewandelten Angebot am Schillerstein teil. Auch an der Doppeleiche gab es ein Mehrangebot im Vergleich zum Vorjahr. So wurde die Bahnhofstraße auf ihrer gesamten Länge deutlich belebt. Der mittelalterliche Handwerker- und Händlermarkt startete zudem schon am Samstag und wurde an beiden Tagen gut besucht. Vor allem Familien nutzen den Mix aus Jahrmarkt am Festplatz und Mittelaltermarkt am Rathaus für einen Ausflug. So waren die Besucherströme deutlich erhöht im Bereich Kreuzung Bahnhofstraße und Gorch-Fock-Straße. Auch das Wetter spielte mit und animierte viele Gäste dazu, den gesamten Weg von Bahnhof bis zur Elbe zu „bummeln“, um im Idealfall noch einen Blick auf Schiffe des Hamburger Hafengeburtstags zu



erhaschen. Die teilnehmenden Händler waren sichtlich erfreut und nahmen ebenfalls die deutliche Belebung der Bahnhofstraße war.



Video mit Impressionen vom 7. Mai

Im Oktober fand der zweite verkaufsoffene Sonntag statt. Auf dem Rathausplatz präsentierten sich drei Wedeler Autohäuser auf der „Automeile“. In den WELAU Arcaden leistete der Chor des Choriosum einen kulturellen Beitrag zum verkaufsoffenen Sonntag. Die teilnehmenden Geschäfte ergänzten erneut das Angebot mit eigenen Rabattaktionen, Gewinnspielen, Speisen und Getränken und weiteren Aktionen. Die Bahnhofstraße war sichtlich belebt. Wedel Marketing war erneut während der Veranstaltungen in den teilnehmenden Geschäften unterwegs, um ein Stimmungsbild herauszufiltern. Demnach waren die teilnehmenden Händler*innen an beiden verkaufsoffenen Sonntagen zufrieden bis sehr zufrieden mit der Resonanz.



Kooperation Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd)

Bereits seit 2008 ist Wedel Marketing Mitglied in der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd) und nimmt regelmäßig an After-Work-Veranstaltungen (virtueller Stammtisch), Seminaren, Landesverbandstreffen (Schleswig-Holstein) und Stadtmarketing-Tagen teil. In 2022 und 2023 erfolgte ein reger Austausch mit weiteren Kommunen und Stadtmarketing-Institutionen in Schleswig-Holstein vor allem zu den Themen Innenstadtentwicklung (Transformationsprozesse, Digitalisierung und Stadtgutschein-Systeme), Stadtmarketing im Wandel, Bedeutung des Stadtmarketings und Förderprogramme. Auch abseits der Treffen, Veranstaltungen und Seminare findet ein Austausch in einem digitalen Mitglieder-Netzwerk (Intrakommuna Netzwerk des bcsd) statt. Bei Veranstaltungen wie der Deutschen Stadtmarketingbörse, der Sommerakademie der Stadtoptimisten oder auch dem Deutschen Stadtmarketing-Tag findet regelmäßig der bundesweite Austausch statt. So liefert die Mitgliedschaft im bcsd immer neue Impulse am Zahn der Zeit für die Tätigkeitsfelder von Wedel Marketing.



Eindrücke vom virtuellen Stammtisch (After Work) und Landesverbandstreffen, Wedel Marketing (vertreten durch Alexander Fröschke) im Austausch mit weiteren Kommunen und Stadtmarketing-Institutionen in Schleswig-Holstein

3. Die Finanzierung der Vereinsarbeit

Einen wichtigen Beitrag zur Refinanzierung des Vereins leistet seit Vereinsgründung die Stadt. Seit 2021 wird der städtische Zuschuss inkl. Umsatzsteuer ausgewiesen, damit hat der Verein seit 2021 mit 80.000 Euro netto rund 15.000 Euro weniger an städtischen Zuschüssen zur Verfügung als die Jahre davor.

Um alle Leistungen auch weiterhin in gewohnter Form anbieten zu können, ist Wedel Marketing mehr denn je auf Mitgliedsbeiträge, Sponsoringgelder und die Mitarbeit von Ehrenamtlichen angewiesen. Wedel Marketing hat zurzeit 143 Mitglieder (davon 94 Unternehmen, 34 Privatpersonen und 15 Vereine). Privatpersonen,

gemeinnützige Organisationen sowie Vereine leisten einen jährlichen Mindestbeitrag in Höhe von 75 Euro (brutto), gewerbliche Mitglieder zahlen min. 300 Euro pro Jahr (brutto).

Wer gehört zu Wedel Marketing?

Logo collage showing members of Wedel Marketing, categorized by sector:

- Wirtschaft (Economy):** Hecker Klein, Luchau, Stadtparkasse Wedel, STW Stadtwerke Wedel, medso, Heydorn, RAUM & ENERGIE, Haspa, Hamburger Volksbank, n.berg, TRIOPTICS.
- Kultur (Culture):** BEHDER WOHNGESAM, KLANN, SCHNEIDER, VATER, wdi ag, KÖCHENWELTEN, LA DAKOTA, ROS AMTIG, KUNST & KULTUR, KUNST & KULTUR, KUNST & KULTUR.
- Sport (Sport):** HESSE HOTELS, HOTEL SENATOR, HK, Fitnessfabrik, Sporthaus, Fitnessfabrik, Sporthaus, Fitnessfabrik, Sporthaus.
- Soziales (Social):** TAFEL, TAFEL, TAFEL, TAFEL, TAFEL, TAFEL, TAFEL, TAFEL.
- Politik (Politics):** (Logos of various political parties and organizations).
- Verwaltung (Administration):** (Logos of various administrative bodies).
- Bürger*innen (Citizens):** (Logos of various citizen initiatives and associations).

2

Die Tabelle auf der folgenden Seite stellt die Einnahmen- und Ausgaben-Situation von Wedel Marketing in den Jahren 2020 bis 2022 dar.

Einnahmen (Euro, gerundet)	2022	2021	2020
Mitgliedsbeiträge	45.204	18.682	19.298
Stadt Wedel (2. Rate 2022 wurde in 2023 gezahlt)	39.916	79.832	95.000
Einnahmen aus Verkäufen u. sonstigen Projekten inkl. Kulturnachtzuschüsse	26.152	7.984	8.785
Sponsoring stationärer Handel" / lokale Wirtschaft seit 2020 bis 2024	38.000	53.000	53.000
2020: Einnahmen Hilfsfonds, 2021/22 Verkauf Wedel Gutscheine (durchlaufender Posten, Geld bekommt Vertragspartner)	2.313	697	196.729
Umsatzsteuer auf Mitgliedsbeiträge, Werbekostenzuschüsse, sonstige Einnahmen und Zuschüsse der Stadt Wedel	27.552	28.873	11.965
Steuererstattungen und Zinserträge	6.733	689	1.065
Gesamt	185.870	189.757	385.842
Ausgaben (Euro, gerundet)			
Personalkosten	119.010	123.573	78.136
Anschaffungen	0	460	1.238
Mitgliedsbeiträge, Versicherungen	3.891	8.011	2.745
Raumkosten Stadt Wedel (seit 2022 3785 €. Zudem 2022 Verrechnung Gewerbesteuer mit Raumkosten)	4.733	3.250	2.963
Steuern, Umsatzsteuern und Ertragsteuern	45.887	28.846	21.169
Werbung/Eigendarstellung	386	2.164	2.449
Büromaterial, -ausstattung, Porto, Telefon	2.900	3.044	2.248
EDV und Internet	598	606	1.136
Steuerberatung/Buchhaltung	5.404	7.132	6.219
Kulturkalender	1.880	1.505	563
Lokale Wirtschaft	10.459	13.152	390
Veranstaltungen & Hilfsfonds	39.526	7.038	2.429
- davon Hafenfest	12.659	0	
- davon Kulturnacht	15.942	34	
- davon Ochsenmarkt	0	3.142	1.173
- davon Stadtradeln	448	2.719	925
- davon Weihnachtsmarkt am Roland & Weihnachtsbeleuchtung	10.477	1.143	
- davon Hilfsfonds	0	0	331
Repräsentation und Bewirtung	1.393	396	353
Werbung für die Stadt (inkl. städt. Publikationen außer Kulturkalender)	8.641	4.830	7.815
Sonstige Ausgaben	665	123	486
Rückzahlung Zuschuss Stadt Wedel	0	18.000	0
Auszahlungen Hilfsfonds Wedel 2020	0	0	193.001
Gesamt	245.373	222.130	323.340
Vereinsergebnis	-59.503	-32.373	62.502
Guthaben 31.12.	21.552	80.055	112.428

Der Kassenbericht 2022 ist erneut von den Prüfdiensten geprüft worden. Die Belegprüfung ergab keine Beanstandung. Dem Prüfungs- und Bestätigungsvermerk lag folgender Hinweis bei:

„Im Hinblick auf die nicht wieder hergestellte finanzielle Leistungsfähigkeit der Stadt Wedel kommt für die Veranstaltungen Kulturnacht, Bikefest und Weihnachtsmarkt eine Privilegierung ausnahmslos nicht in Frage. Soweit hierfür Aufwendungen jedweder Art entstanden sind, waren diese über den Zuschuss pauschal abgedeckt. Der Stadt Wedel sind 2022 für die Kulturnacht, das Bikefest und dem Weihnachtsmarkt über den an Wedel Marketing e.V. gezahlten Zuschuss hinaus weitere Aufwendungen in Höhe von 10.080, 61 € entstanden. [...] Zusammenfassend werde ich gegenüber dem Büro des Bürgermeisters die Empfehlung aussprechen, eine Prüfung anzustellen, die zum Inhalt hat, gegenüber Wedel Marketing e.V. einen Beitrag von **10.680,61 €**** zurückzufordern bzw. den Zuschussbetrag für das Jahr 2022 entsprechend zu kürzen. Die finale Entscheidung erfolgt von dort aus.“*

Nachdem in 2023 die Privilegierung des Bikefests nicht genehmigt wurde, musste diese Veranstaltung wegen des hohen finanziellen Risikos abgesagt werden. Wenn nun im nächsten Schritt von den Prüfdiensten vorgeschlagen wird, dass die im Jahr 2022 erfolgten Leistungen für die anderen – ebenfalls allesamt defizitären Veranstaltungen – nachträglich berechnet werden sollen, stellt sich Wedel Marketing die Frage, ob bzw. wie der Verein mit dem vorhandenen Budget und der nicht vorhandenen Planungssicherheit alle bisherigen Veranstaltungen auch zukünftig erbringen kann. Wedel Marketing wird seinen Marketingbeirat und den Vorstand einladen, um an Lösungsvorschlägen zu arbeiten, die der Politik vorgestellt werden können. Denkbar wäre beispielsweise eine Anpassung der Leistungsvereinbarung.

* Für die Veranstaltungen wurden im Jahr 2022 und die Jahre zuvor Anträge auf Privilegierung gestellt und die Privilegierungen wurden genehmigt (die Kulturnacht galt vor 2022 als Premiumveranstaltung, hier war kein Antrag nötig).

** Differenz von 600 Euro, da eine Rechnung von Sievers Consulting GmbH von der Stadt beglichen wurde, die nach Einschätzung des Rechnungsprüfers Wedel Marketing hätte zahlen müssen

4. Veranstaltungstermine 2024

Für das kommende Jahr plant Wedel Marketing folgende Veranstaltungen:

1. Maibaum aufstellen: 1. Mai
2. Verkaufsoffener Sonntag: 12. Mai
3. Stadtradeln: 20. Mai bis 09. Juni
4. Kulturnacht: 25. Mai
5. Hafenfest: 5. bis 7. Juli
6. Mittelaltermarkt: 3. bis 6. Oktober
7. Verkaufsoffener Sonntag: 6. Oktober
8. Weihnachtsmarkt: 29. November bis 1. Dezember