

Auszug
aus dem Protokoll der
Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses
vom 18.09.2023

Top Stadtmarketing und City Manager/in, Anfrage der Fraktion Bündnis 90 / Die
11.3.1 Grünen
 ANF/2023/012

Der Bürgermeister sagt zu, auch die Anfrage zum Citymanager/Stadtmarketing zum nächsten HFA umfangreich zu beantworten.

Thema: Stadtmarketing und City Manager/in

Mit Verwunderung konnten wir am 27.07.2023 auf Facebook und am 29.07.2023 in der örtlichen Presse lesen, dass die Aktivregion Pinneberger Marsch & Geest eine Anschubfinanzierung für einen City Manager in Wedel genehmigt hat. Der Bürgermeister verlieh seiner Freude hierüber auf Facebook Ausdruck. Bis zu dem Zeitpunkt hatte die Politik keinerlei Informationen dazu. In diesem Zusammenhang und um auch die Wedeler Politik nachträglich umfassend zu informieren, bitten wir um die schriftliche Beantwortung folgender Fragen zum nächsten HFA am 18.09.2023:

1. Wer hat den Antrag auf Förderung wann bei der AktivRegion für diese Förderung gestellt? Wurde diesem Antrag eine Art Stellenbeschreibung beigelegt?
2. Warum wurde die Politik hierüber nicht informiert? Warum haben Sie, Herr Bürgermeister, nicht spätestens im Rahmen der Präsentation Ihrer neuen Stadtmarketing-Ideen die Politik hierüber informiert?
3. Wurde vor Antragstellung mit Wedel Marketing über diesen Antrag gesprochen?
Wenn ja, wurde mit Wedel Marketing gemeinsam abgewogen, wer sinnvollerweise diesen Antrag stellen sollte: die Verwaltung oder Wedel Marketing?
(Wedel Marketing hat 2016 (?) bei der Politik dafür geworben, Mittel für die Einstellung eines City Managers bereit zu stellen. Dieses wurde seinerzeit von der Politik aus Kostengründen abgelehnt.)
Und wenn nein: warum wurde Wedel Marketing nicht einbezogen?
4. Der Presse war zu entnehmen, dass für 2024 eine neue Planstelle im Haushalt für das City Management eingeworben werden soll. Wie ist die Restfinanzierung dieser neuen Planstelle geplant, gibt es Kompensationsmöglichkeiten an anderer Stelle oder wurde eine gemeinsame Finanzierung mit Wedel Marketing abgesprochen?
5. Welche Rolle soll aus Ihrer Sicht, Herr Bürgermeister, Wedel Marketing zukünftig einnehmen, wenn Ihr Konzept für das Stadtmarketing umgesetzt wird?
6. Wer hat an der Erarbeitung des Konzeptes „Stadtmarketing für Wedel“ mitgewirkt?

Wedel, den 30.08.2023

Dagmar Süß

Fraktionsvorsitzende

Bündnis 90 / Die GRÜNEN in Wedel

Frage 1:

Den Antrag hat die Verwaltung gestellt (FB3, WiFö) eine grobe Aufgabenbeschreibung ist Teil des Antrages gewesen. Der Antrag ist quasi der Nachfolger aus dem großen Innenstadtkonzept was der Politik Ende 21 vorgelegt wurde, damals gab es Fördermittel. Unser Antrag wurde aber abgelehnt weil die Fördermittel schon aufgebraucht waren. Daraufhin haben wir uns in der Verwaltung Gedanken gemacht wie es gelingen kann dieses Konzept trotzdem umzusetzen. Im geschäftsführenden Vorstand der Aktivregion, in welchem die Stadt Wedel vertreten ist, haben wir dort drei Teilkonzepte zur Förderung beantragt. Letztlich wurde aber nur das Innenstadtentwicklungskonzept mit einer Förderung bedacht. Der Beschluss fand am 09.11.22 statt. Wir haben dann vereinbart den Antrag für das City-Management nochmal zu stellen, dessen Förderung am 11.7.23 vom Vorstand zugestimmt wurde.

Frage 2:

Der Rat wurde über die Antragsstellung nach meiner Kenntnis nicht gesondert informiert. Ich meine aber wir haben über die zugesagte Förderung berichtet.

Zu Ihrer Frage: In der Aktivregion ist die Politik nicht vertreten.

Frage 3:

Die WiFö hatte Kontakt zu Wedel Marketing, allerdings ist der Antrag nicht detailliert erörtert worden.

Den Antrag haben wir gestellt, weil wir zum einen über die Kontakte zur Aktivregion verfügen und zum anderen die „Stimmung“ zwischen Stadt und WM nicht so gut war.

Frage 4:

Die Personalkosten sind im Personalbudget eingeplant. Die Förderung beträgt 55% für die ersten 3 Jahre. Die Stelle sollte befristet eingerichtet werden.

Frage 5:

Wedel Marketing soll weiter ein Partner im Rahmen des zukünftigen „Gesamtportfolios – Stadtmarketing“ mit neu zu vereinbarenden Dienstleistungen, sein.

Frage 6.

In erster Linie habe ich das Konzept erarbeitet, ebenso stand Frau Prof. Ilona Wistuba in der Konzepterstellung beratend (keine Kosten) zur Seite. Auch konnte ich mich im Rahmen meines beruflichen Netzwerkes mit Marketingfachleuten generell zum Thema Marketing austauschen.