

<u>öffentlich</u>	Anfrage
--------------------------	----------------

Geschäftszeichen	Datum 11.09.2023	ANF/2023/012
------------------	---------------------	---------------------

Beratungsfolge	Zuständigkeit	Termine
Haupt- und Finanzausschuss	Kenntnisnahme	

Stadtmarketing und City Manager/in, Anfrage der Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen

Anlage/n

- 1 GRU?NE_Anfrage_Citymanager_20230830

Thema: Stadtmarketing und City Manager/in

Mit Verwunderung konnten wir am 27.07.2023 auf Facebook und am 29.07.2023 in der örtlichen Presse lesen, dass die Aktivregion Pinneberger Marsch & Geest eine Anschubfinanzierung für einen City Manager in Wedel genehmigt hat. Der Bürgermeister verlieh seiner Freude hierüber auf Facebook Ausdruck. Bis zu dem Zeitpunkt hatte die Politik keinerlei Informationen dazu. In diesem Zusammenhang und um auch die Wedeler Politik nachträglich umfassend zu informieren, bitten wir um die schriftliche Beantwortung folgender Fragen zum nächsten HFA am 18.09.2023:

1. Wer hat den Antrag auf Förderung wann bei der AktivRegion für diese Förderung gestellt? Wurde diesem Antrag eine Art Stellenbeschreibung beigelegt?
2. Warum wurde die Politik hierüber nicht informiert? Warum haben Sie, Herr Bürgermeister, nicht spätestens im Rahmen der Präsentation Ihrer neuen Stadtmarketing-Ideen die Politik hierüber informiert?
3. Wurde vor Antragstellung mit Wedel Marketing über diesen Antrag gesprochen?
Wenn ja, wurde mit Wedel Marketing gemeinsam abgewogen, wer sinnvollerweise diesen Antrag stellen sollte: die Verwaltung oder Wedel Marketing?
(Wedel Marketing hat 2016 (?) bei der Politik dafür geworben, Mittel für die Einstellung eines City Managers bereit zu stellen. Dieses wurde seinerzeit von der Politik aus Kostengründen abgelehnt.)
Und wenn nein: warum wurde Wedel Marketing nicht einbezogen?
4. Der Presse war zu entnehmen, dass für 2024 eine neue Planstelle im Haushalt für das City Management eingeworben werden soll. Wie ist die Restfinanzierung dieser neuen Planstelle geplant, gibt es Kompensationsmöglichkeiten an anderer Stelle oder wurde eine gemeinsame Finanzierung mit Wedel Marketing abgesprochen?
5. Welche Rolle soll aus Ihrer Sicht, Herr Bürgermeister, Wedel Marketing zukünftig einnehmen, wenn Ihr Konzept für das Stadtmarketing umgesetzt wird?
6. Wer hat an der Erarbeitung des Konzeptes „Stadtmarketing für Wedel“ mitgewirkt?

Wedel, den 30.08.2023

Dagmar Süß

Fraktionsvorsitzende

Bündnis 90 / Die GRÜNEN in Wedel