

<u>öffentlich</u> Verantwortlich: Fachdienst Interner Dienstbetrieb	MITTEILUNGSVORLAGE
--	--

Geschäftszeichen	Datum 07.09.2023	MV/2023/080
------------------	---------------------	--------------------

Beratungsfolge	Zuständigkeit	Termine
Haupt- und Finanzausschuss	Kenntnisnahme	18.09.2023

**Wedel Marketing Präsentation
Zwischenbilanz und Perspektiven**

Inhalt der Mitteilung:

Anlage/n

- 1 Wedel Marketing Präsentation HFA am 18.09.2023

Gemeinsam für Wedel

Zwischenbilanz und Perspektiven für Wedel Marketing

Haupt- und Finanzausschuss 18. September 2023

www.wedelmarketing.de

[instagram.com/moinwedel](https://www.instagram.com/moinwedel)

[facebook.com/wedelmarketing](https://www.facebook.com/wedelmarketing)

Wer gehört zu Wedel Marketing?



Wedel Marketing – ein starkes Netzwerk aus:
Wirtschaft, Kultur, Sport, Soziales, Politik, Verwaltung, Bürger*innen...
... mit 143 Mitgliedern, davon 94 Unternehmen, 34 Private und 15 Vereine

Wedel Marketing ist eine **Gemeinschaftsinitiative** der Stadt Wedel, ihrer Politik, Wirtschaft, Kultur und Zivilgesellschaft.

Gründung im Jahr 2003

Bürgermeister als „geborenes“
Vorstandsmitglied

Beirat mit Vertretungen aus den
Parteien, der Verwaltung und weiteren
Gewählten aus der Stadtgesellschaft
als kritischer Sparringspartner und
Multiplikator

Professionelle Geschäftsstelle mit Sitz
im Rathaus

Fusion mit Wedeler Kaufleuten im Jahr
2022

„Zweck des Vereins ist es, im Rahmen einer **partnerschaftlichen Zusammenarbeit** mit allen öffentlichen und privaten Akteur*innen aus der Zivilgesellschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur die **Attraktivität und wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit** der Stadt Wedel zu erhöhen und die **Identifikation der Einwohner*innen mit ihrer Stadt** zu stärken.“

Unsere
Satzung



- Leistungsvereinbarung mit der Stadt als grober Rahmen
- Flexibilität bei den Arbeitsschwerpunkten (z. B. Coronahilfen, Bahnhofstraße) in Rückkopplung mit Bürgermeister (Vorstandsmitglied) und Beirat
- Jahresbericht für die Politik mit detaillierter Aufstellung der erbrachten Leistungen und der Erfolge
- und Ausgabennachweis auch für Rechnungsprüfung



Grundlage ist seit 20 Jahren die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Politik und Verwaltung



Die Aufgaben der klassischen Wirtschaftsförderung hat sich die Stadt „in eigener Verantwortung“ vorbehalten. Teilaufgaben wie Kultur und Tourismus, Hafenfest und Ochsenmarkt hat die Stadt sukzessive an Wedel Marketing übertragen und damit den Haushalt entlastet.

Standortmarketing

Standortmarketing ist die Klammer über alle Bereiche

1. Standortqualitäten der Lage in der **Metropolregion** direkt an Hamburg grenzend, an der Elbe und als Tor in eine **großartige Naturlandschaft**
2. Nachgefragter **Wirtschafts- und Wohnstandort**
3. Großes Potential als **Bildungs- und Kulturstandort**
4. **Hervorragende Perspektiven** u.a. mit Businesspark Elbufer, Gründerzentrum und Fachhochschule



Tourismusmarketing

Wedel Marketing ...

1. ... ist die **tägliche Anlaufstelle** für Tourist*innen und Gäste.
2. ... **vertritt Wedel in allen relevanten Tourismusorganisationen** in der Region und macht die Stärken und Angebote Wedels weithin sichtbar.
3. ... engagiert sich als **Ideengeber für die Maritime Meile** und wirkt in der Hafen AG mit.
4. ... verfasst laufend redaktionelle Beiträge für **Tourismusbroschüren, Pressemitteilungen und Anzeigen.**
5. ... organisiert oder unterstützt Stadtradeln, Führungen Planetenlehrpfad, Cyclclassics (bis 2022) u.v.a.m..



8

Event- und Kulturmarketing

Event- und Kulturmarketing ist ein Schwerpunkt der Aktivitäten von Wedel Marketing. Entscheidend ist, dass alle Events

1. großartige **Erlebnisse für die Menschen in Wedel** sind und
2. **Tausende aus der Umgebung** anziehen, die Wedel so kennenlernen.

Die **besondere Marketingqualität** erwächst aus den **großen Medienpartnern**, die immer wieder gewonnen werden (RTL, Stars@NDR2, das rote Sofa) und den Initiativen für SHMF und Wedeler Musiktage.

Das ist bedeutsam für die Finanzierung und die Events werden zu einer Wedel Werbung mit **überregionaler Ausstrahlung.**



10

Sie haben uns bestimmt schon mal gesehen

Wedeler Kulturnacht

10. September 2022 | 17 bis 24 Uhr

Sei ein Lokalheld!

verkaufsoffener Sonntag & Mittelalterlicher Handwerker- & Händlermarkt zu Wedel

7. Mai 2023
13 bis 18 Uhr

Öffnungszeiten Markt (Rathausplatz):
Sa. 10 bis 20 Uhr & So. 11 bis 18 Uhr

Alle Informationen:
www.wedelmarketing.de

40. WEDELER WEIHNACHTS MARKT

26. & 27. 11. 2022 AM ROLAND

An Roland & Drum Herum

SA 13 Uhr Beginn des Weihnachtsmarktes
SA 13 Uhr Offizieller Begrüßung des Bürgermeisters
SA/SD 13 Uhr Der Weihnachtsmarkt kommt
SA/SD 14 Uhr Mittelschweres Handwerk
SA 16 Uhr Advent am Freizeit - Überraschung für Kinder und Erwachsene

Immanuelkirche und Risthütte

SA 14 Uhr Historische der Mittelaltlichen, Leistung 11. Advent
SA 13-18 Uhr Bazar im Foyer der Risthütte
SA/SD 14 Uhr Karikaturen, Lesung, musikalischer Beisatz
SA 17 Uhr Adventsingen mit dem Chor „Chorkapelle“
SA/SD 14-17 Uhr Angebote für Kinder, Kuchens und Gebäckverkauf
SD 10-18 Uhr Kirchengemeinschaften 2022, Risthütte
SD 10-20 Uhr Familienzeit zum 1. Advent
SD 11-20 Uhr Bazar im Foyer der Risthütte
SD 17 Uhr Sonderverkauf von Rosen und Weihnachtsbaum 20-21. Advent „Bazar für Kinder“

Stadtmuseum (im Museum und im Garten)

SA 13-18 Uhr Cafeteria und Ausstellung & Verkauf der Arbeiten der Holzbildhauer des Renaissance

STADTRADELN 2022

30/5 - 19/6 WEDEL

Appen • Barmstedt
Brande-Hörnerkirchen • Ellerbek
Elmsborn • Halstenbek
Hasloh • Hetlingen
Klein Nordende • Köln-Reisiek
Kummerfeld • Neuendeich
Pinneberg • Prisdorf
Quickborn • Rellingen
Schenefeld • Seeth-Ekolt
Tornesch • Uetersen

Maibaum-Fest

1. Mai, am Roland

9

Kleiner Ausflug in die Event-Geschichte

Piano an der Elbe (2010)



NDR-Party (2011)



800 Jahr Feier (2012)



11



12



13

Lokale Wirtschaft

1. Standort-, Tourismus- und Kulturmarketing stärken die Attraktivität des Wirtschaftsstandortes Wedel.
2. Wedel Marketing engagiert sich als Vernetzer und Kommunikator für die lokale Wirtschaft.
3. Die Fusion mit den Wedeler Kaufleuten hat die Schlagkraft spürbar gestärkt.



14

Lokale Wirtschaft

Der **EDiMo** hat sich als Vernetzungsplattform etabliert, stärkt die **Zusammenarbeit in Wedel** und ist eine **hervorragende Ideenschmiede**.

Weitere Aktivitäten für die lokale Wirtschaft:

Citymanagement Lokaler Handel
„Sei ein Lokalheld“

Abwicklung des Corona-Hilfsfonds

Mitwirkung „Runder Tisch
Bahnhofstraße“

Erstellen eines Innenstadtkonzepts

Organisation von verkaufsoffenen
Sonntagen

Einführung des Wedel-Gutscheins



15



16

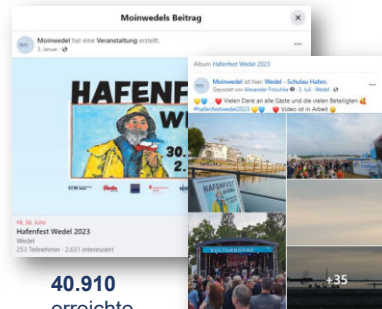
18

Wedel Marketing Digital Success Stories

Facebook

833 Follower*

eröffnet Januar 2021,
betreut durch Geschäftsstelle



40.910
erreichte
Konten

10.062 erreichte
Konten

Instagram

1.720 Follower*

seit 2017
größtenteils
ehrenamtlich
geführt



5.673
Reel Views

lokalheldenwedel.de

10.108 Seitenaufrufe
im ersten Monat der
Lokalhelden-Kampagne**



~4.500 Video Views
via Social Media

*Stand: 22.08.2023 **GoogleAnalytics: 14.01.21 bis 14.02.21

18

Wer erledigt die vielen Aufgaben?

Unsere eingespielte, hochprofessionelle
und engagierte Geschäftsstelle:



Claudia Reinhard

Geschäftsführerin mit langjähriger
Erfahrung und breiter Vernetzung



Alexander Fröschke

Projektmitarbeiter (u.a. für die
Lokalhelden)



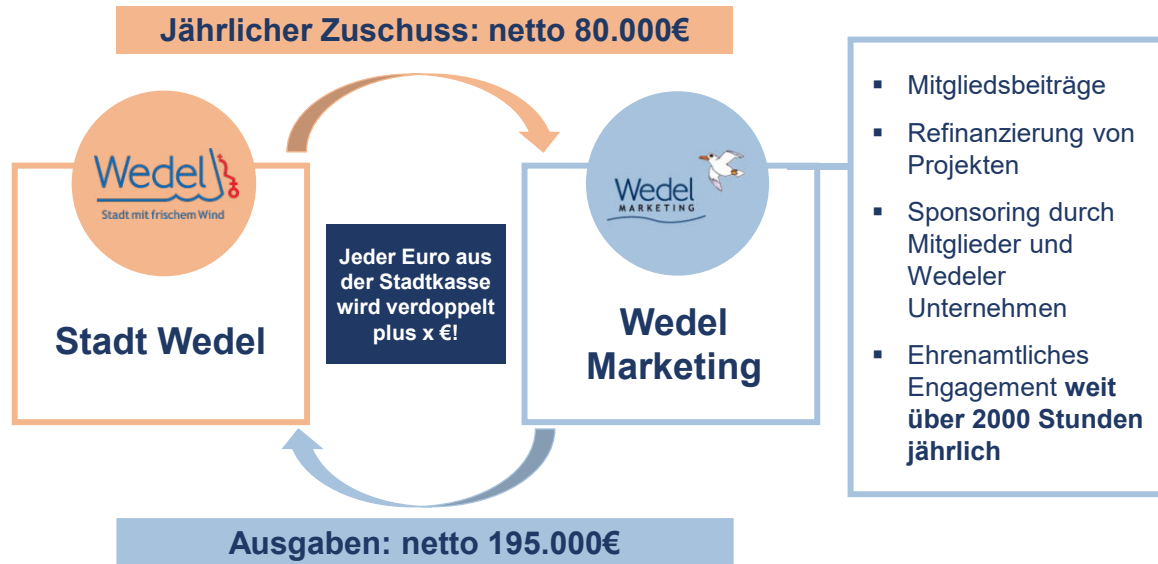
Monika Hardich

Sachbearbeiterin (Minijob) zzgl. 15 Jahre
umfassende Ehrenamtsarbeit

+ viele ehrenamtlich tätige Personen

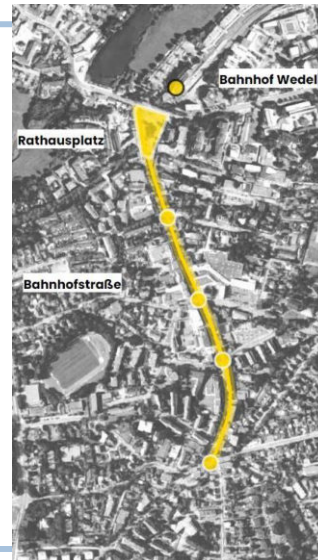


19



20

1. **Tourismus, Kultur- und Eventmarketing** mit starken (Medien-) Partnern fortführen
2. Die **Marke Wedel** weiter ausbauen (u.a. Storytelling)
3. Den EDiMo weiter profilieren / **Unterstützungsnetzwerk** stärken
4. **Citymanagement** lokaler Handel und **Gutscheinsystem** weiterentwickeln
5. **Ochsenmarkt** mit neuem Konzept zum Erfolg führen
6. Die **Maritime Meile** unterstützen / Außenstelle der Geschäftsstelle
7. Umgestaltung der Bahnhofsstraße voranbringen / **Qualitätsoffensive Innenstadt**
- ...



22



21

Wedel Marketing hat eine klare Mission.

Wir wollen als **Gemeinschaftsinitiative** unsere Stadt noch attraktiver machen und **die Marke Wedel stärken**.

Wir sind **keine externe Agentur**.

Wir lieben Wedel und wirken als **Ideengeber und Netzwerk** persönlicher und institutioneller Kontakte zwischen Politik und Verwaltung, Wirtschaft und Kultur, Vereinen und Organisationen und mit vielen Wedeler Bürger*innen für unsere Stadt Wedel.

Wedel Marketing ist ein kompetenter Sparringspartner für Politik und Verwaltung.

Wir überzeugen durch Mehrwert für unsere Mitglieder und erhalten immer breitere Unterstützung.

Ausbau der Geschäftsstelle: personell (selbsttragend) und räumlich (Schulauer Hafen)

Jeder eingesetzte Euro der Stadt wird vervielfacht.

23

Aktuell: Fördermittel AktivRegion für Citymanager

Vier Wedeler Unternehmen finanzieren seit drei Jahren mit rund 60.000 Euro jährlich eine Vollzeitstelle bei Wedel Marketing, die sich um die lokale Wirtschaft und damit auch um Citymanagement kümmert.

- Ursprünglich angelegte Laufzeit von drei Jahren wurde im Juli 2023 um ein weiteres Jahr verlängert.
- Bereich „Förderung des lokalen Handels und der Wirtschaft“ ist in der 2022 beschlossenen Leistungsvereinbarung zwischen Stadt und Wedel Marketing.



Offene Fragen: Fördermittel AktivRegion für Citymanager

1. Soll sich Wedel Marketing weiterhin um Projekte und Maßnahmen aus dem Bereich „lokale Wirtschaft“ kümmern?
2. Wie können zukünftig Doppelarbeiten vermieden werden?
3. Einstellung des Citymanagers bei der Stadt Wedel?
4. Einstellung des Citymanagers analog zu Elmshorn beim Stadtmarketing-Verein (dort aus Fördermitteln „Innenstadtprogramm“)?



24

25

Professionell für den Standort Wedel

Zehn Gründungsmitglieder rufen „Wedel Marketing“ ins Leben / Auftaktveranstaltung am 27. März



Zeitungsartikel
August 2003



20 Jahrfeier am 25.08.2023

26

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



www.wedelmarketing.de



[instagram.com/moinwedel](https://www.instagram.com/moinwedel)



[facebook.com/wedelmarketing](https://www.facebook.com/wedelmarketing)

Katrin Fahrenkrug
Daniel Frigoni

Wedel Marketing e. V.

26