

<u>öffentlich</u> Verantwortlich: Fachdienst Interner Dienstbetrieb	MITTEILUNGSVORLAGE
--	--

Geschäftszeichen Wedel Marketing	Datum 12.10.2021	MV/2021/081
---	-----------------------------	---

Beratungsfolge	Zuständigkeit	Termine
Haupt- und Finanzausschuss	Kenntnisnahme	25.10.2021

Jahresbericht Wedel Marketing
Zeitraum April 2020 bis September 2021

Inhalt der Mitteilung:

Der Jahresbericht von Wedel Marketing für den Zeitraum von April 2020 bis September 2021 ist der Vorlage als Anlage beigefügt.

Anlage/n

- 1 Jahresbericht Wedel Marketing 2020 und 2021 für den HFA

Jahresbericht Wedel Marketing

Zeitraum April 2020 bis September 2021

Haupt- und Finanzausschuss am 25. Oktober 2021

Inhalt

1. Die Organisation der Vereinsarbeit
2. Die Themen der Vereinsarbeit 2020/21
 - 2.1. Unterstützung lokale Wirtschaft
 - 2.2. Kulturmarketing
 - 2.3. Tourismusmarketing
 - 2.4. Eventmarketing
3. Die Finanzierung der Vereinsarbeit
4. Ausblick auf das kommende Jahr

1. Die Organisation der Vereinsarbeit

Der Verein Wedel Marketing wurde im Jahr 2003 als Gemeinschaftsinitiative der Stadt Wedel sowie neun Wedeler Unternehmen und Institutionen gegründet. Seitdem hat Wedel Marketing eine Fülle von Projekten umgesetzt, die u.a. das klassische Stadtmarketing-Ziel verfolgen, den Bekanntheitsgrad der Stadt zu steigern durch Maßnahmen aus folgenden Bereichen:

- Eventmarketing: Stadtfeste, die neben Wedeler*innen auch Gäste aus der Region nach Wedel holen, um sie vor Ort auf die Besonderheiten unserer Stadt aufmerksam zu machen. Wedel Marketing achtet bei der Organisation der Veranstaltungen stets darauf, dass zahlreiche Wedeler*innen bei der Durchführung miteinbezogen werden.
- Tourismusmarketing: Wedel Marketing ist die erste Anlaufstelle in Wedel für Tourist*innen sowie Wedeler*innen, die Gäste erwarten. Die Mitarbeiter*innen der Geschäftsstelle beraten die Gäste individuell. Vor Ort und im Internet finden Interessierte zudem zahlreiche touristische Publikationen.
- Kulturmarketing: Wedel Marketing gibt vierteljährlich den Veranstaltungskalender „Kultur in Wedel – Kiek mol wedder in!“ heraus und verteilt diesen an Geschäfte, Rathäuser und touristische Einrichtungen.

Themen wie Wirtschaftsförderung und Verwaltungsmarketing obliegen seit Vereinsgründung der Stadt, der Bereich Citymarketing wurde in der Vergangenheit in erster Linie durch den Verein der Wedeler Kaufleute abgedeckt. Durch eine zunehmend intensivere Zusammenarbeit zwischen Wedel Marketing und den Wedeler Kaufleuten bis hin zu einer Einstellung von zwei neuen Mitarbeiter*innen, rückt auch der letzte Stadtmarketing-Bereich, hier „die Unterstützung der lokalen Wirtschaft“, in das Blickfeld von Wedel Marketing.

Seit 2020 setzt Wedel Marketing trotz der vergleichsweise dünnen Personaldecke Projekte und Maßnahmen aus allen Stadtmarketing-Bereichen: Event-, Kultur-, Tourismus- und "Citymarketing" - letzteres in Form von einer Unterstützung der lokalen Wirtschaft.

Die aktuell gültige Leistungsvereinbarung, die für die Jahre 2020 bis 2024 mit der Stadt vereinbart wurde, regelt einen Großteil der Aufgaben und Zuständigkeiten und ist die Basis für die enge und gute Zusammenarbeit zwischen der Stadt und Wedel Marketing. Die gewählte Rechtsform des Vereins bietet gegenüber allen anderen Modellen den Vorteil, dass die hauptamtliche Tätigkeit durch ehrenamtliches Engagement unterstützt wird und somit deutliche Mehrwerte für die Stadt geschaffen werden. Jedes Jahr bringen

die Mitglieder des Vereins rund 500 Stunden ehrenamtlich in die Vereinsarbeit ein und zeigen damit ein großartiges Engagement für ihre Stadt.

Die Mitglieder des Vorstands von Wedel Marketing wirken größtenteils schon langjährig im Verein mit. Nachfolgend sind alle aktuellen Mitglieder des Vorstands, des Marketingbeirats und die Mitarbeiter*innen der Geschäftsstelle aufgeführt.

Der Vorstand und die Mitglieder des Marketingbeirats bleiben bis zu ihrer Abberufung im Amt:

Mitglieder des Marketingbeirats von Wedel Marketing

1. Jörg Amelung
2. Ralf Berger
3. Gabriele Blum
4. Doris Brandt
5. Angela Drewes
6. Dr. Carsten Dürkob
7. Thorsten Fechner
8. Rüdiger Fölske
9. Thomas Henke
10. Peter Kramer
11. Dieter Napiwotzki
12. Steffen Nickel
13. Martin Schumacher
14. Sebastian Sue
15. Gerlinde Thomsen
16. Willi Ulbrich
17. Martina Weisser
18. Roland v. Ziehlberg

Mitglieder des Vorstands von Wedel Marketing

1. Marc Cybulski:
Vorsitzender seit 2012
Kassenwart von 2008 bis 2012
2. Niels Schmidt:
stellv. Vorsitzender seit 2012
Vorsitzender von 2008 bis 2012
Mitglied im erweiterten Vorstand seit 2004
3. Jochen Lüchau:
Kassenwart seit 2012
Mitglied im erweiterten Vorstand seit 2006
4. Wilhelm Hardich:
Schriftführer seit 2018
Mitglied im erweiterten Vorstand seit 2012
5. Katrin Fahrenkrug:
Mitglied im erweiterten Vorstand seit 2004
6. Volker Klein
Mitglied im erweiterten Vorstand seit 2004
7. Birgitt Possehn:
Mitglied im erweiterten Vorstand seit 2007
8. Doris Jankowski:
Mitglied im erweiterten Vorstand seit 2008
9. Elke West:
Mitglied im erweiterten Vorstand seit 2012
10. Cornelia Ringel:
Mitglied im erweiterten Vorstand seit 2018

Mitarbeiter*innen der Geschäftsstelle von Wedel Marketing

1. Claudia Reinhard, Geschäftsführung
2. Monika Hardich, Sachbearbeitung
3. Bis 31.7.2020: Angela Drewes, Projektmitarbeit
4. Neu (seit 1.10.2020): Juliane Andresen, Projektleitung
5. Neu (seit 1.8.2020): Alexander Fröschke, Projektmitarbeit

2. Die Themen der Vereinsarbeit 2020/21

Seit Beginn 2020 hat sich Wedel Marketing den besonderen Herausforderungen bestmöglich gestellt und Wege gesucht, um Kultur, die lokale Wirtschaft (insbesondere den Handel) und Privatpersonen zu unterstützen. Die telefonische Erreichbarkeit wurde erhöht, ein Hilfsfonds wurde schnell und unbürokratisch ins Leben gerufen.

2.1 Unterstützung lokale Wirtschaft

Hilfsfonds Wedel – Unterstützung während des ersten Lockdowns



Vor dem Hintergrund, dass die Beschränkungen die Wedeler Wirtschaft und dabei vor allen Dingen den kleinen Geschäften vor Ort besonders hart zusetzen werden, haben die Stadt, die Stadtsparkasse Wedel, Wedel Marketing und die Kaufleute Wedel Ende März 2020 innerhalb von wenigen Tagen einen **Hilfsfonds für kleine Wedeler Unternehmen und Soloselbstständige** gegründet.

Vom Hilfsfonds haben vor allen Dingen die kleineren Ladengeschäfte profitiert, die besonders von der Kontaktsperre betroffen waren und in der Regel wenig Rücklagen haben. Dazu gehören aber auch die Gastronomie und Anbieter, die

das Leben in Wedel so lebenswert machen. Über ein Konto, welches eigens für den Zweck bei Wedel Marketing eingerichtet wurde, haben die Kooperationspartner Gelder von Firmen und Privatpersonen gesammelt, über deren Verteilung eine Vergabekommission, bestehend aus Michael Schernikau, Niels Schmidt, Marc Cybulski, Volker Klein, Irmgard Jasker und Claudia Reinhard entschieden hat.

Die Zahlen sprechen für sich: Stattliche 197.000 Euro waren Dank der Zahlungen durch 20 Unternehmen und auch 80 Einzelpersonen zusammengekommen, nachdem Wedel

Marketing und die Stadtparkasse um Unterstützung gebeten hatten. Den dicksten Brocken hatte mit 100.000 Euro die Stadtparkasse beigetragen und war somit ihrem selbstgesteckten Auftrag der Unterstützung des kommunalen Gemeinwesens einmal mehr gerecht geworden.

Insgesamt 79 Anträge konnten durch die Jury bewilligt werden, bevor der Hilfsfonds geschlossen wurde. Damit wurden 79 Wedeler Firmen und Selbstständige kurzfristig mit einer Summe von bis zu jeweils 3.000 Euro in der Corona-Krise gestärkt.

Wedel Marketing hat allen Personen, die ihren Beitrag zu diesem Ergebnis geleistet haben, schriftlich und – insofern das Einverständnis vorlag – auch öffentlich über die Presse und die städt. Internetseite sowie die Sozialen Medien gedankt. Nachfolgend sind alle Personen oder Firmen namentlich aufgeführt, die ihr Einverständnis gegeben haben, ihren Namen zu veröffentlichen:

197.000 Euro für den Hilfsfonds Wedel Herzlichen Dank Wedel!

Stadtpräsident Michael Schernikau und Bürgermeister Niels Schmidt bedanken sich bei allen, die es mit ihrer Spende ermöglicht haben, dass 79 Anträge von Wedeler Kleinunternehmern und Soloselbständigen bewilligt werden konnten.

Nachfolgend ist eine Auflistung der Spenderinnen und Spender, die zur Nennung ihr Einverständnis gegeben haben, damit jedem die Chance gegeben wird, sich vielleicht bei Gelegenheit auch einmal persönlich bei den „guten Geistern“ zu bedanken:

Stadtparkasse Wedel, Stadtwerke Wedel GmbH, tematik Technische Informatik GmbH, Rehder Wohnungsbau GmbH, Jörg Völker, Volker Klein KG, TRIOPTICS GmbH, diverse Spender des Rotary Club Wedel, Bade Bestattungsinstitut - André Bade, Ingeborg und Rolf Dehn, Tanzschule Riemer GbR, Kirsten Gragert, Olaf Wuttke und Roswitha Reinecker, Birgitt und Martin Schumacher, Klaus de Buhr und Karin Blasius, Claus-Juergen Moessinger, Prof. Christoph Maas, Norbert Otto Kruit, Anne Sophie und Ralph Vogt, Detlef und Sonja Albrecht, Susanne und Niels Schmidt, Angela und Uwe Drewes, Ralf Svenosen, Eckhard und Gisela Bannas, Dr. Peter Heinze, Alexander Schwarz, Udo Stern, Sanial Basic, Martin Kurzhals, Nico und Steffi Thureau, Stefan Möller sowie Familie Weinknecht

Wedels Wirtschaftsförderer Manuel Baehr hat nach Schließung des Hilfsfonds berichtet, dass Wedel in der Region mit seinem Hilfsfonds für Unternehmen beispielgebend geworden ist. Beispielsweise hat sich ein Mitarbeiter der Stadt Buchholz in der Nordheide bei ihm nach den Details des Wedeler Hilfsfonds erkundigt. Im Anschluss wurde dort nach dem Wedeler Vorbild der „Buchholzer Solidaritätsfonds“ ins Leben gerufen.

Kooperation Wedel Marketing / Kaufleute Wedel

Um zukünftig die lokale Wirtschaft mit vereinten Kräften bestmöglich unterstützen zu können, wurde 2020 die **Zusammenarbeit zwischen den Kaufleuten Wedel und Wedel Marketing** weiter intensiviert. Ende 2019 hat Wedel Marketing im Rahmen der Sitzung des Marketingbeirats und der Mitgliederversammlung über den aktuellen Sachstand der Kooperation informiert. Das Ergebnis, das die Mitglieder des Marketingsbeirats und die Vereinsmitglieder mitgetragen haben, war, dass die Schaffung neuer Ressourcen notwendig ist, um ein Zusammenwachsen beider Vereine zu ermöglichen und weitere Projekte und Maßnahmen umsetzen zu können, da in beiden Vereinen die personellen Ressourcen ausgelastet sind.

Wedel Marketing und den Wedeler Kaufleuten ist es 2020 gelungen, finanzielle Mittel zu generieren, mit denen Wedel Marketing **zwei weitere Teilzeitkräfte** einstellen konnte. Folgende Sponsoren haben zweckgebunden eine finanzielle Unterstützung über einen Zeitraum von drei Jahren zugesagt: Stadtparkasse Wedel, Stadtwerke Wedel, Lüchau Bauzentrum, Edeka Volker Klein und Kaufleute Wedel.

Dank der finanziellen Unterstützung in Höhe von 53.000 Euro jährlich (netto) verstärken seit August bzw. Oktober 2020 folgende Mitarbeiter*innen die Geschäftsstelle im Rathaus in Teilzeit:

Juliane Andresen, Diplom-Kauffrau aus Wedel, hat zum 1. Oktober die neu geschaffene Stelle „Projektleiterin stationärer Handel“ besetzt, Alexander Fröschke, Kaufmann für Marketingkommunikation aus Wedel, ist seit dem 1. August in der Geschäftsstelle als Projektmitarbeiter eingestellt.

Die Aufgaben im neuen Handlungsfeld sind:

- Erarbeitung und Umsetzung von Projekten und Maßnahmen, die die Kaufkraft möglichst in Wedel halten; hierbei insbesondere Unterstützung der kleinen Unternehmen bei der Digitalisierung
- Erarbeitung und Umsetzung von Projekten und Maßnahmen, die die Kooperation zwischen Wedel Marketing und den Kaufleuten Wedel weiter intensivieren
- Aufbau neuer Kommunikationsstrukturen und engere Verknüpfung der Themen Wirtschaft und Handel mit der Verwaltung und Politik
- Erarbeiten von wirtschaftlichen Lösungen, die zur Refinanzierung von Wedel Marketing beitragen

Wichtig war und ist beiden Vereinen, dass durch eine Kooperation und mit den Neueinstellungen neue Arbeitsfelder erschlossen werden, dabei die bisherigen

Arbeitsfelder jedoch auch zukünftig in gewohnter Intensität und mit hoffentlich anhaltendem ehrenamtlichem Engagement bearbeitet werden!

Lokalhelden Wedel - Unterstützung während des 2. Lockdowns

Sei ein Lokalheld!

Hier finden Sie eine Übersicht über Wedels Händler, Gastronomen und Dienstleister, die während der Schließung weiter für Sie da sind.

Einzelhandel	Gastronomie	Sonstige
Abgesehen Schöbel Ausgerollt, Brillen Bücher und Konditorei Hackradt Brot, Gebäck, Kuchen Bismarck Wedel Bio-Lebensmittel Kiti & more Computer, Service, Reparatur, Ersatzteile Blumen Zitzmann Blumenfachhandel Blumen Shop Wedel Blumenläden, Pflanzen, Strauß Buchhandlung Heymann Buchhandel und Schreibwaren Buchhaus Stryer Bücher, Geschenke, Büromaterial Euronice XXL Elektronikmarkt Engelst Wohnen Einrichtung, Geschenke, Schmuck Filze Mode & Accessoires Damenbekleidung Fahrradhaus Langhein Fahrräder, E-Bikes, Zubehör, Werkstatt Fine & fancy Karten, Geschenkartikel, Seilerei, Delo Fischerweider Elektronik Service TV, Satel, Sat, Car info Flatscherer Hagemann Fischerei, Alltagsgut Gleimwienster Mode, Accessoires Goldstück - Schmied Zuhause Interiors, Concept Store Kammerer - Die Fotopapeterie Bücherei, Drucken, Fotopapeterie Kleindig Kleiderhaus für Sie	Kleines & Feines Antik-Vintage Antik- und Vintage Elzevitische Knutzen Wohnen Möbel, Möbel, Gardinen, Delo La Barrique Weinland Weine, Spirituosen & Feinkost Lehmans Bekleidung Lilith und Lilielge Second Hand Damenmode Lüchow Baustoffe Baustoffe / Baumarkt Malle Miles E-Bike Shop Fahrradhandel, Reparatur Modehaus Lüchow Bekleidung Ostpreußen Kleinwert Hofladen, Obst & Gemüse Payillon Schmuck, Delo, Geschenkartikel Perfumerie Kalend Pflege, Kosmetik, Düfte, Accessoires Perfumerie Michel Pflege, Kosmetik, Düfte, Accessoires Perle-Perle Modeschmuck, Perlen Präet Fashion Damenbekleidung Rudolf Hübner Fahrräder, Werkstatt Scho "Café" Möbel, Wohnaccessoires, Kleidung Spielzeug Feuchter Spielwaren, Kinderbücher Stoff Fee Textilien TeaRami Tee, Keramik und mehr Trendbox Wedel Bekleidung van der Plo Acoustics Hörakustik Wolland Handarbeiten & Textil Anticht Sapor Italian Bahlsen Diner Haus Casa di Amici (Die Salvatore) Croque Bistro elbi el Bistro Führerhaus Familie Schmuckhaus Strand Gardung Holmann's Restaurant La Clara Pure Vito Restaurant Mühlenstein Regele Teekessel Restaurant KDW Restaurant Zur Doppelteiche Schulauer Fährhaus Fischbude Shanghai Palace Taverna Akropolis Taverna Plaka Trucker Treff Wassermühle	Autohaus Bismarckfeld & Schmidt Kfz-Werkstatt und Verkauf Autohaus Fricke Kfz-Werkstatt und Verkauf Autohaus Rosenbaum Kfz-Werkstatt und Verkauf Coserva Kosmetik, Fußpflege, Haarentfernung EB Kosmetik Kosmetik, Hautpflege Ezra Kosmetik Kosmetik Hotel Diamant Ihr Reisebüro am Roland Reisebüro Kosmetikinstitut Levenel Kosmetik Kosmetikstudio Natur-Schön Kosmetik KS Kosmetik Pflege Kosmetik, Beratung Marleen & Blüchling Reisebüro MIT Reisen Reisebüro Private Mand Tattoo Tattoo Reisebüro Geigenberg Reisebüro Wedeler TSV e.V. Online Sportkurse

Unterstützen Sie Ihr Lieblingsgeschäft in Wedel!



www.lokalheldenwedel.de
 Wedel Marketing e.V. und Kaufleute Wedel e.V.
 lokalhelden@wedelmarketing.de

Im Januar 2021, inmitten der erneuten Lockdown-Verlängerung, haben Wedel Marketing und der Verein der Wedeler Kaufleute den Entschluss gefasst, den stationären Handel, Gastronomie und Dienstleister mit der eigeninitiierten Kampagne **"Sei ein Lokalheld"** kurzfristig, unbürokratisch und aktiv zu unterstützen.

Mit dieser Kampagne, die in lokalen Zeitungen, Online-Medien und sozialen Kanälen verbreitet wird, wurde den Wedeler Geschäften eine Plattform geboten, die es eben diesen Händler*innen und Gastronom*innen ermöglicht, kostenlos auf die von ihnen geschaffenen (zunehmend digitalen)

Angebote aufmerksam zu machen und ihre Erreichbarkeit während des Lockdowns mitzuteilen.

Wedel Marketing veröffentlicht seit Januar 2021 alle Angebote derer, die einen Abholservice, einen Lieferservice oder einen Gutscheinverkauf anbieten. Wedel Marketing hat alle Informationen optisch aufbereitet und über mehrere Wochen großformatige Anzeigen im Hamburger Abendblatt, Wedel-Schulauer Tageblatt, dem tip Wedel-Schulauer Tageblatt, dem Rissener und auf Online-Portalen wie der städtischen Internetseite geschaltet. Zudem wurde eine Internetseite zur Veröffentlichung der aktuellsten Liste der Teilnehmer*innen erstellt: www.lokalheldenwedel.de.

Im Verlauf des Lockdowns wurde die Website kontinuierlich erweitert und aktualisiert. Zudem wurden die jeweils neuesten Regelungen, Informationen und Bestimmungen auf der Website sowie über die Social-Media-Kanäle von Wedel Marketing kommuniziert.

Mit Beginn der Kampagne wurde neben dem bereits bestehendem Instagram Account „Moinwedel“ eine Facebook-Seite von Wedel Marketing erstellt:

www.facebook.com/wedelmarketing. Mit dieser besteht ein weiterer Kommunikationskanal, über welchen Neuigkeiten, Kampagnen und Informationen rund um die Themen lokale Wirtschaft, Events, Kultur und Tourismus verbreitet werden können.

Wedel Marketing und die Wedeler Kaufleute appellierten mit der Kampagne immer wieder daran, dass zahlreiche Wedeler Bürger*innen ihre Lieblingsgeschäfte und somit ihre Heimatstadt Wedel aktiv in dieser für alle herausfordernden Zeit unterstützen und trotz der Beschränkungen ihre Einkäufe im Rahmen der Möglichkeiten „offline“ kaufen.

Wedeler Bürger*innen und Gäste schätzen in Wedel die Vielfalt an Einkaufsmöglichkeiten, sei es beim Einkauf in den Geschäften an der Grenze zu Hamburg, in der kleinen Altstadt oder in der Bahnhofstraße und die gilt es auch zukünftig zu erhalten.



Wedel Gutschein



Ein weiteres gemeinsames Vorhaben beider Vereine, das den stationären Handel stärken soll, ist die Einführung eines **Wedel Gutscheins**. Der Wedel Gutschein wird ein schönes Geschenk für alle sein, das nicht nur den Beschenkten freuen wird, sondern auch seinen Beitrag dazu leistet, die Kaufkraft in Wedel zu halten. Im besten Fall hält es

den ein oder anderen davon ab, bei den Internet-Handelsriesen zu bestellen.

Der Wedel Gutschein wird an mehreren Stellen in Wedel zu kaufen sein und im Handel, bei der Gastronomie und bei Dienstleistern eingelöst werden können. Ein Besuch einer Veranstaltung bei unseren Kulturanbietern, ein Einkaufsbummel durch die Bahnhofstraße, ein Sauna-Tag in der Badebucht, ein Abendessen mit Blick auf die Elbe - der Stadt-Gutschein kann gleich mehrere Wünsche erfüllen.

Wedel Marketing plant den Start des Wedel Gutscheins für die Wedeler Bürger*innen im letzten Quartal 2021 mit dem bereits Anfang des Jahres eingeführten Slogan „Sei ein Lokalheld“. Sobald genügend Akzeptanzstellen für den Wedel Gutschein gefunden wurden, startet die Akquise für die Mitarbeiter-Gutscheine. Es sollen möglichst viele Arbeitgeber gefunden werden, die ihren Mitarbeiter*innen Wedel Gutscheine schenken und damit von den steuern- und abgabefreien Gehaltsextras Gebrauch machen (aktuell bis 44 Euro monatlich, ab dem kommenden Jahr sind es 50 Euro).

2.2 Kulturmarketing

Wedel Marketing hat seinerzeit von der Stadt die Aufgabe übertragen bekommen, die kulturellen Aktivitäten in der Stadt zu koordinieren. Hierfür gibt Wedel Marketing einen **Veranstaltungskalender** heraus und hat vor über zehn Jahren den sog.

„**Kulturstammtisch**“ ins Leben gerufen. Alle Wedeler Kulturschaffenden bekommen hier die Möglichkeit, sich und ihre Institution vorzustellen und das Netzwerk zur Bewerbung der eigenen Veranstaltungen und zur Abstimmung gemeinsamer Vorhaben zu nutzen. Ein fester Bestandteil der Sitzungen ist es, dass die Kulturanbieter frühzeitig den (möglichen) Zeitraum ihrer geplanten Veranstaltungen vorstellen, um Terminkollisionen zu vermeiden. Ebenso findet während der Sitzungen die Feinabstimmung der kulturellen Angebote jener Veranstaltungen statt, für die Wedel Marketing verantwortlich ist: Hafenfest-Kulturbühne und -Kulturwelt, Kulturnacht, historischer Ochsenmarkt.

2020 und 21 hat Wedel Marketing aufgrund der Pandemie die Kulturschaffenden, die im Vereins-Verteiler sind, in erster Linie über **Fördermöglichkeiten informiert und ihre Aktionen beworben**.

Der **Veranstaltungskalender „Kultur in Wedel – Kiek mol wedder in!“** ist auch 2020 und 21 vierteljährlich erschienen, die Bewerbung der Veranstaltungen war für die Kulturanbieter hierbei erneut kostenlos. Die erste Ausgabe des vergangenen Jahres konnte noch regulär als Print- und Onlineversion erscheinen, die Flyer wurden erneut großflächig im Stadtgebiet sowie in Rathäusern und ausgewählten Geschäften des Kreises Pinneberg verteilt. Die Printausgabe des zweiten Quartals wurde bedingt durch

den Lockdown nicht mehr verteilt. Seit dem zweiten Quartal 2020 musste aufgrund der mit der Corona-Pandemie zusammenhängenden laufenden Änderungen auf die Printversion verzichtet werden. Daher hat Wedel Marketing einen „Kulturkalender der etwas anderen Art“ herausgegeben, um bestmöglich auf die aktuelle Situation und damit verbundenen Änderungen reagieren zu können: Die Kulturschaffenden haben über diesen digitalen Veranstaltungskalender auch veranstaltungsübergreifende Aktionen wie beispielsweise Gutschein-Aktionen o.ä. bewerben können. Jeder Hinweis, der von den Kulturschaffenden zugeschickt wurde, wurde zeitnah eingebaut und die stets aktualisierte Ausgabe des Veranstaltungskalenders über die städtische Internetseite veröffentlicht.



Ausschnitt aus dem Deckblatt des aktuellen Kulturkalender Wedel

Zusätzliche Unterstützung hat Wedel Marketing den Kulturanbietern über seinen Instagram-Account **www.instagram.com/moinwedel** angeboten und Spendenaufrufe, Hinweise auf digitale Angebote, Hinweise auf den Verkauf von Gutscheinen etc., die Wedel Marketing geschickt wurden, veröffentlicht.

Darüber hinaus hat das Team der Geschäftsstelle im ersten Halbjahr 2020 alle Veranstaltungen aus dem Kulturkalender auch im **städtischen Veranstaltungskalender** eingepflegt. Normalerweise übernehmen dies die Kulturanbieter, die einen eigenen CMS-Zugang haben, mittlerweile umfänglich in Eigenregie, 2020 hat Wedel Marketing sie bei der Eingabe der Daten unterstützt.

2.3 Tourismusmarketing

Wedel Marketing ist in Wedel die erste Anlaufstelle für Tourist*innen oder Wedeler*innen, die Gäste von außerhalb erwarten. In den vergangenen Jahren hat die

Geschäftsstelle regelmäßig Interessierte mit Informationen und **touristischen Broschüren** versorgt.

Um Gäste in Wedel auch an den Wochenenden vor Ort Informationsmaterial zur Verfügung stellen zu können, hat Wedel Marketing vor einigen Jahren am Wedeler Wohnmobilstellplatz Displays installiert, die regelmäßig mit aktuellen Broschüren befüllt werden. Darüber hinaus wurden touristische Übersichtspläne an einigen städtischen Schaukästen, u.a. am Bahnhof und an Parkplätzen, angebracht. Die wichtigsten Publikationen werden zudem regelmäßig in Geschäften, bei Gastgebern, Gastronomen und Kulturanbietern im Stadtgebiet sowie auf der Lühe-Schulau-Fähre ausgelegt und an touristische Partner aus der Region geschickt.

Touristische Partner von Wedel Marketing

1. Wedel Marketing vertritt die Stadt bei der „Integrierten Station Unterelbe“. Der Zweckverband ist Träger des Elbmarschenhauses in Haseldorf.
2. Wedel Marketing ist Mitglied im Verein „Tourismus in Marsch und Geest“ und über diese Mitgliedschaft zudem auch Mitglied bei „Holstein Tourismus e.V.“. Der Verein ist zuständig für die Tourismusarbeit der Kreise Steinburg, Pinneberg und südliches Dithmarschen. Die Hauptadressaten der Öffentlichkeitsarbeit von Holstein Tourismus sind Tagestouristen aus Hamburg – diese Zielgruppe haben einige der Mitglieder von Wedel Marketing während der Mitgliederversammlung 2019 als wichtige Zielgruppe genannt. Wedel Marketing liefert „Holstein Tourismus“ regelmäßig Hinweise auf Wedeler Veranstaltungen oder Ausflugsziele.

Claudia Reinhard arbeitet eng mit diesen und weiteren touristischen Organisationen zusammen, die sich regelmäßig bei Arbeitskreisen austauschen, gemeinsame Messeauftritte organisieren und zusammen an Printprodukten arbeiten.

Folgende Publikationen hat Wedel Marketing 2020 herausgegeben:

Urlaubsbroschüre „Moin in Wedel“



Die Urlaubsbroschüre „Moin in Wedel“, Ausgabe 2020 und 21, enthält eine Vielzahl an touristischen und kulturellen Tipps, ein umfassendes Gastgeber*innen- und Gastronomieverzeichnis sowie die aktuellen Fahrpläne der Fähren. Die aktuelle Ausgabe wurde noch vor dem ersten Lockdown weiträumig verteilt und steht im Internet auf www.wedel.de und auf den Internetseiten touristischer Partner*innen als Download zur Verfügung.

Rudolf-Höckner-Rundweg

Der „Rudolf-Höckner-Rundweg“ in Wedel gewährt einen Einblick in das Schaffen des Malers. Der Rundweg lädt zu einer Reise durch die Zeit, zu einer Erkundung der Stadt, der Wedeler Marsch und der „maritimen Meile“ ein. Die 12 Staffeleien wurden vom Vorgängerverein in der Nähe der Standorte aufgestellt, an denen diese seinerzeit gemalt wurden. Wedel Marketing hat auch in diesem Jahr die regelmäßige Pflege der Staffeleien gewährleistet sowie Reparaturen an den Staffeleien und die Erneuerung der Kunstdrucke bei Bedarf veranlasst. Hierfür stehen dem Verein Sponsoring-Gelder von Wedeler Firmen zur Verfügung.

Im Jahr 2020 wurde der Faltpplan (s. rechts) überarbeitet herausgegeben. Im September 2021 wurden alle Staffeleien instandgesetzt.



Neuer Rundweg: Fährmannsweg

Der Findling am Wedeler Elbstrand, der im Februar aus der Elbe geborgen wurde, trägt seit Mitte 2020 offiziell den Namen „Fährmannsstein“. Während der Sitzung der Jury, die den Namen aus den eingegangenen Vorschlägen ausgewählt hat, wurde die Idee, einen neuen Rundweg, der sowohl am heutigen Standort als auch am Fundort des Steins vorbeiführt, ins Leben gerufen. Auf dem rund acht Kilometer langen „Fährmannsweg“

kommen Interessierte am Schulauer Fährhaus, am Fährmannssander Watt und an einigen Stationen Wedeler Stadtgeschichte vorbei: Am mutmaßlichen Startpunkt der mittelalterlichen Ochsenfähren an der Wedeler Au, wo heute das Theaterschiff Batavia liegt sowie im weiteren Verlauf am Findlingsgarten, dem U-Boot-Teich oder an Abschnitten der historischen Rist- und Höckner-Wege.

Wedel Marketing hat folgende Karte erstellt, den neuen Rundweg einigen Pressevertreter*innen im Zuge der Verkündung des Namens vorgestellt und die Karte darüber hinaus auf www.wedel.de veröffentlicht. Auf Wunsch vermittelt die Geschäftsstelle geführte Rad- oder Wandertouren entlang des Fährmannswegs.



Wedel Marketing hat 2020 auf den abweichenden Bedarf im touristischen Bereich reagiert. Aus gegebenem Anlass hat die Nachfrage nach touristischem Material nachgelassen, dafür ist zeitweise der Bedarf nach telefonischen Auskünften gestiegen. Auch während der Rathaus-Schließung und damit der Schließung der Geschäftsstelle von Wedel Marketing war Wedel Marketing telefonisch erreichbar, sowohl werktags als auch an den Wochenenden.

Seit dem vergangenen Jahr bietet Wedel Marketing weitere **Stadtführungen** an:

Ergänzend zur Stadtführung durch die Altstadt, durchgeführt von der Stadtführerin Frau

Behrend, vermittelt die Geschäftsstelle Gästeführungen, deren Strecke, Dauer und Art (zu Fuß oder mit dem Rad) individuell festgelegt werden können und von Herrn Gerber, der Wedel Marketing seit 2020 bei Bedarf ehrenamtlich unterstützt, durchgeführt werden.

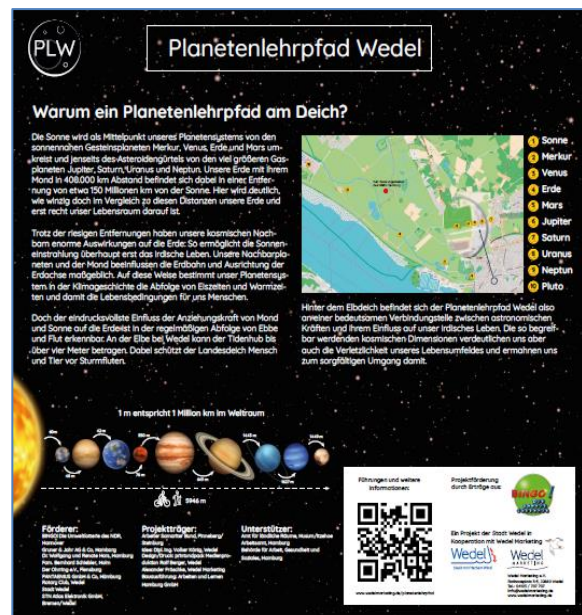
Planetenlehrpfad

In den Jahren 2020 und 21 wurden keine Planetenlehrpfad-Touren angesichts der Pandemie-Lage durchgeführt. Stattdessen kümmerte sich Wedel Marketing zusammen mit Herrn Dr. Bakan auf die Neugestaltung der in die Jahre gekommenen und teilweise verblassten Info-Tafeln entlang des Planetenlehrpfades.



Aktueller Zustand der Schilder am Elbdeich

Die Ausgestaltung der neuen Info-Tafeln steht kurz vor der Fertigstellung (Stand Ende September 2021). Die bisherigen Infos auf wedel.de werden ebenfalls aktualisiert und mit Elementen vom neuen Design angereichert. Eine neue Unterseite versorgt die Bürger*innen und Gäste dann mit aktuellen und tiefergehenden Informationen. Mittels eines QR-Codes können Interessierte, die den Planetenlehrpfad erkunden, schnell auf die umfassenden Informationen zugreifen.



Entwurf für die Planetenlehrpfad-Beschilderung - erstmalig mit eigenem Planetenlehrpfad-Logo und einem QR-Code, der auf [wedel.de](https://www.holstein-tourismus.de/de/tipps/binn-mittendrin/mini-radreiseregionen.html) verlinkt

Miniradreiseregion Wedeler Marsch – binn' naturerholt

Über Holstein Tourismus e. V. als Mitglied des SHBT (Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e. V.) hat Wedel Marketing 2020 im Bereich „Radreiseregionen“ an der neuen Marketingkampagne des SHBT „binn' mittendrin!“ zur Vermarktung des Binnenlandes mitgewirkt. Ziel der Kampagne ist es, das Binnenland als weitere wichtige Reiseregion abseits von Nord- und Ostsee in Schleswig-Holstein zu etablieren und die spannenden und interessanten Geschichten, die gelebten Traditionen, die lebendige Kultur und besonders abwechslungsreiche Landschaften bekannter zu machen.

Seit 2020 gibt es die neue Miniradreiseregion „Wedeler Marsch - binn' naturerholt“, für die Wedel Marketing Ansprechpartner ist. Nähere Infos zu dieser und den anderen Miniradreiseregionen des Landes sind zu finden unter <https://www.holstein-tourismus.de/de/tipps/binn-mittendrin/mini-radreiseregionen.html>.

2.4 Eventmarketing

Ochsenmarkt 2020/21

Der Ochsenmarkt 2020 war für das erste Mai-Wochenende geplant, die Veranstaltung wurde „im Hintergrund“ über mehrere Wochen vorbereitet. Das Ochsenmarkt-Konzept aus dem Vorjahr wurde dabei im Vorfeld erweitert um eine umfassendere Präsenz des Mittelaltermarktes und um die Einbindung neuer Wedeler Akteur*innen im sog. „Kleintierzelt“. Wedel Marketing hat während einer Sitzung des Netzwerks „Wedel ist regional“ das Veranstaltungskonzept vorgestellt. Im Anschluss hatten einige Mitglieder des Netzwerkes Interesse bekundet, am Veranstaltungswochenende mitzuwirken. Damit hätte das bisherige Angebot im Kleintierzelt um einen zweiten Tag erweitert werden können.



Aufgrund der COVID-19-Pandemie war im Frühjahr 2020 unklar, ob ab Mai 2020 Feste veranstaltet werden dürfen. Um alle Beteiligten nicht durch kurzfristige Absagen in Bedrängnis zu bringen, hat die Stadt Wedel gemeinsam mit Wedel Marketing bereits Ende März entschieden, den Ochsenmarkt abzusagen. Von diesem Zeitpunkt an hat Wedel Marketing an der Organisation eines Ochsenmarktes gearbeitet, der Mitte September stattfinden sollte. Leider konnte auch in der zweiten Jahreshälfte eine

Veranstaltung in dieser Größenordnung nicht durchgeführt werden, so dass im Juli 2020 alle Akteur*innen darüber informiert wurden, dass der Ochsenmarkt 2020 leider ersatzlos ausfallen muss.

Der Ochsenmarkt 2021 war erneut für das erste Mai-Wochenende geplant. Es lagen Anmeldungen von allein 50 Mittelalter-Händler*innen vor, die gern den Ochsenmarkt durch ihre Teilnahme bereichert hätten, als Wedel Marketing in Abstimmung mit der Stadt den diesjährigen Ochsenmarkt Ende März absagen musste.

STADTRADELN 2020

Die Wedeler Akteur*innen haben gemeinsam mit den Vertreter*innen der teilnehmenden Kommunen und Städte aus dem Kreis Pinneberg Mitte April 2020 entschieden, dass STADTRADELN im Zeitraum vom 18. Mai bis um 7. Juni 2020 trotz Pandemie stattfinden kann, wenn auch unter geänderten Vorzeichen. Wedel Marketing hat als Veranstalter gemeinsam mit seinen Partnern, dem ADFC Wedel und Rainer Hagendorf in dem Jahr auf das Anbieten von Gruppen-Radtouren, Wettbewerben o.ä. verzichtet, stattdessen lag das Hauptaugenmerk der Pressearbeit darin, auf die Bedeutung des Klimaschutzes auch während der Pandemie hinzuweisen.



Die teilnehmenden Kommunen und Städte aus dem Kreis Pinneberg haben 2020 ihre Kooperation weiter ausgebaut und auf eine gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit gesetzt. Gemeinsam verfasste Presseerklärungen wurden verschickt, einige Teilnehmer*innen haben ein Plakat mit einem einheitlichen Design zur Bewerbung genutzt. Der gemeinsame Flyer, den Wedel Marketing seit 2019 für mehrere interessierte Teilnehmer*innen aus dem Kreis Pinneberg initiiert und koordiniert hat, wurde in diesem Jahr erneut aufgesetzt, aufgrund der aktuellen Situation und der damit verbundenen Absagen der Veranstaltungen jedoch nicht gedruckt. 2020 beteiligten sich 370 aktiv Radelnde, davon 11 Parlamentarier*innen, in 29

Teams an der STADTRADELN-Kampagne und vermieden mit rund 93.000 Kilometern etwa 13 Tonnen CO₂.

STADTRADELN 2021/22

In diesem Jahr fand das STADTRADELN im Zeitraum vom 17. Mai bis zum 16. Juni erneut unter andauernden Pandemie-Bedingungen statt. Wedel Marketing und der ADFC Wedel mussten aus gegebenem Anlass in diesem Jahr nochmals auf das Anbieten von Gruppen-Radtouren, Wettbewerben o.ä. verzichten, führten jedoch stattdessen am 22. Mai den ersten STADTRADELN-Tag gemeinsam mit allen beteiligten Kommunen aus dem Kreis durch: Fahrrad-Codierung, Stempelkarten und Give-Aways auf dem Rathausplatz gehörten zum Angebot der diesjährigen STADTRADELN-Tag-Premiere. Rund 80 Radler*innen beteiligten sich an der Aktion.

Auch in 2021 haben die teilnehmenden Kommunen und Städte aus dem Kreis Pinneberg miteinander kooperiert. Wedel Marketing setzte bei der Bewerbung auf klassische Medien und digitale PR-Formate auf den eigenen Social-Media-Kanälen und den regionalen Online-Präsenzen von Stadt und Partner*innen. Außerdem wurde in diesem Jahr der erneut von Wedel Marketing koordinierte Flyer zusammen mit den teilnehmenden Städten und Gemeinden Elmshorn, Halstenbek, Klein Nordende und Tornesch umgesetzt und gedruckt.

2021 beteiligten sich 527 aktiv Radelnde (Vorjahr: 370), davon acht Parlamentarier*innen, in 36 Teams (Vorjahr: 29) an der STADTRADELN-Kampagne und vermieden mit der Rekordsumme von 108.417 Kilometern (Allzeit-Rekord für Wedel, Vorjahr: 93.000 km) etwa 16 Tonnen CO₂ (Vorjahr: 13 Tonnen).



Hafenfest 2020/21



Nach vielen und langen Gesprächen haben sich die Stadt Wedel, Wedel Marketing und die Hafenfest-Agentur im Mai dazu entschlossen, das Hafenfest Wedel im Jahr 2020 komplett abzusagen.

Diese vergleichsweise frühzeitige Absage, ohne auf einen Nachholtermin zu hoffen, erfolgte, um die Gesundheit der Besucher*innen, aber auch die der

Veranstalter und der Standbetreiber*innen zu schützen und die Verbreitung von Covid 19 weiter einzudämmen, nicht zuletzt vor dem Hintergrund, dass am Hafenfest-Wochenende mehrere Zehntausend Besucher*innen erwartet werden.

Das für das erste Juni-Wochenende 2021 geplante Hafenfest musste Ende Mai endgültig abgesagt werden. Die zu dem Zeitpunkt angekündigten Lockerungsperspektiven und auch die Zeit, die Wedel Marketing als Veranstalter an Vorlauf für die Vorbereitung dieser Großveranstaltung braucht, hätten nicht ausgereicht, das Event in 2021 durchzuführen.

Kulturnacht 2021

Die Wedeler Kulturschaffenden haben sich Ende 2020 auf den 18. September 2021 als Veranstaltungstag für die Wedeler Kulturnacht geeinigt. Im Sommer 2021 hat Wedel Marketing zum Kulturstammtisch eingeladen, um erneut die Kulturnacht mit den Kulturschaffenden vorzubereiten.

Ziel von Wedel Marketing war es zwecks Förderung der Kultur die Veranstaltung trotz der Pandemie durchzuführen und so wurden Wege gesucht, die eine Teilnahme möglichst vieler Kulturschaffenden ermöglichen und eine Verschiebung der Veranstaltung verhindern sollten. Wedel Marketing hätte in diesem Jahr einen Teil seiner Rücklagen (gegebenenfalls auch Mittel von den eingesparten Ochsenmarktmitteln) verwendet, um den Kulturanbieter*innen die



kompletten Erlöse aus dem Verkauf der Eintrittskarten zu geben. Zudem hätte Wedel Marketing mehrere Zelte aufgebaut, die es ermöglicht hätten, die kulturellen Angebote „draußen“ durchzuführen. Für den Rathausplatz wurde ein großes Festzelt gebucht, um den Wedeler Chören und anderen Interessierten wie der Stadtbücherei außerhalb des Ratssaals eine Auftrittsmöglichkeit anzubieten. Auf den Flächen der Kulturschaffenden wären bei Bedarf kleine Zelte aufgebaut worden, die Kosten und Organisation hierfür hätte Wedel Marketing übernommen.

Im August 2021 fiel die Zwischenbilanz wie folgt aus:

Knapp die Hälfte der Kulturschaffenden hätte sich an der Kulturnacht beteiligen können, der Großteil der anderen Kulturschaffenden hat pandemiebedingt abgesagt. Die meisten der Kulturanbieter*innen hätten ein Programm in einem überschaubaren Zeitfenster anbieten und innerhalb ihrer Räumlichkeiten aufgrund des Abstandsgebotes vergleichsweise wenig Besucher*innen empfangen können.

Auf ein Straßenprogramm hätte verzichtet werden müssen. Das Bühnenprogramm, das Wedel Marketing unter Einbeziehung mehrerer Wedeler Künstler*innen zusammengestellt hat, hätte zwar ein abendfüllendes Programm geboten, jedoch nur für eine sehr begrenzte Besucher*innenzahl (<100 Personen) und unter einem erhöhten Aufgebot an Ordnern, um sicherzustellen, dass die erforderlichen Mindestabstände eingehalten werden.

Nach Rücksprache mit der Stadt, dem Vorstand von Wedel Marketing und nach zahlreichen Telefonaten mit den Kulturanbieter*innen wurde die Kulturnacht um ein Jahr verschoben und findet nun voraussichtlich im September 2022 statt. Alle Künstler*innen, die Wedel Marketing aus den Reihen der Kulturschaffenden gebucht hat, haben bereits die Zusage erhalten, dass sie im kommenden Jahr ihren Auftritt nachholen können.

3. Die Finanzierung der Vereinsarbeit

Den wichtigsten Beitrag zur Refinanzierung des Vereins leistet seit Vereinsgründung die Stadt. In den Jahren 2020 und 21 erhielt Wedel Marketing einen städtischen Zuschuss in Höhe von jeweils 95.000 Euro. Aufgrund einer Änderung on der Rechtsprechung wird der städt. Zuschuss seit 2021 inkl. Umsatzsteuer gezahlt. Das heißt, dass Wedel Marketing seit diesem Jahr nicht mehr 95.000 Euro, sondern netto knapp 80.000 Euro an finanzieller Unterstützung seitens der Stadt zur Verfügung hat. Wedel Marketing muss kurzfristig Wege finden, damit die Finanzierungslücke geschlossen werden kann.

Trotz der Umsatzsteuer-Thematik wird Wedel Marketing die finanziellen Mittel, die im Jahr 2020 aufgrund der notwendigen Absagen der beiden Veranstaltungen Ochsenmarkt und Hafenfest eingespart werden konnten, der Stadt zurückzahlen: 15.000 Euro für den Ochsenmarkt und 3.000 Euro für das Hafenfest. Bei der Summe für den Ochsenmarkt wurden lediglich die tatsächlich angefallen Kosten abgezogen, die Einnahmen, die Wedel Marketing durch die Umsetzung der Veranstaltung erzielt hätte, sind hier nicht mit eingeflossen.

Finanzielle Gestaltungsspielräume für die Vereinsarbeit liefern neben dem städtischen Zuschuss die Mitgliedsbeiträge und darüber hinaus das Sponsoring von einigen Firmen. Zurzeit hat Wedel Marketing 70 Mitglieder.

Die Tabelle auf der folgenden Seite stellt die Einnahmen- und Ausgaben-Situation von Wedel Marketing in den Jahren 2018 bis 2020 dar.

Einnahmen (Euro, gerundet)	2020	2019	2018
Mitgliedsbeiträge (2019 inkl. Mittelalter-Zuschuss Stadt)	19.298	26.365	21.065
Zuschuss Stadt Wedel	95.000	95.000	95.000
Stadt Wedel (Sponsorenausfallgeld, Amschler)		1.000	1.000
Einnahmen aus Verkäufen u. sonstigen Projekten inkl. Kulturnachtzuschüsse	8.785	25.025	5.788
Sponsoring "Stationärer Handel"	53.000		
Einzahlungen Hilfsfonds Wedeler Kleinunternehmen	196.729		
Sonstige Einnahmen (u.a. UST auf steuerpflichtige Beiträge)	11.965	7.819	3.754
Steuererstattungen und Zinserträge	1.065	659	317
Gesamt	385.842	155.868	126.924
Ausgaben (Euro, gerundet)			
Personalkosten	78.136	53.306	56.780
Anschaffungen	1.238	1.050	-
Mitgliedsbeiträge, Versicherungen	2.745	4.555	6.677
Raumkosten	2.963	2.963	2.963
Steuern	21.169	8.660	11.975
Werbung/Eigendarstellung	2.449	3.243	3.070
Büromaterial, -ausstattung, Porto, Telefon	2.248	2.275	1.962
EDV und Internet	1.136	1.052	554
Steuerberatung/Buchhaltung	6.219	3.448	4.575
Kulturkalender	563	2.009	1.985
Veranstaltungen	2.819	45.824	30.764
- davon Hafenfest		7.512	9.398
- davon Kulturnacht		11.559	650
- davon Ochsenmarkt	1.173	26.753	20.716
- davon Stadtradeln	925		
Kosten Hilfsfonds Wedel (Anzeigenschaltung)	331		
Kosten "Stationärer Handel"	390		
Repräsentation und Bewirtung	353	2.247	714
Werbung für die Stadt (inkl. städt. Publikationen außer Kulturkalender)	7.815	9.643	1.980
Sonstige Ausgaben/Vorauszahlungen 2021	486	5.834	3.714
Auszahlungen Hilfsfonds Wedel	193.001		
Gesamt	323.340	146.109	127.713
Vereinsergebnis	62.502	9.759	- 789
Guthaben 31.12.	113.428	50.926	41.167

4. Ausblick auf das kommende Jahr

Lokale Wirtschaft

Digitalisierung: Mit einer Digitalisierungsoffensive für kleine Unternehmen plant Wedel Marketing weitere Unterstützungsmaßnahmen für die lokale Wirtschaft in Form von Workshops. Die Workshops sollen dazu dienen, die Stärken vor Ort mit den Vorteilen der digitalen Welt einfach zu verbinden. Hierzu zählt auch die Idee, eine gemeinsame, digitale Plattform zu schaffen: Die Erstellung eines „Schaufensters“, um die Sichtbarkeit der Firmen im Internet zu erhöhen oder die Schaffung eines Marktplatzes, wenn dies von den Wedeler Unternehmen gewünscht und mitfinanziert wird.

Kooperation Wedel Marketing mit den Wedeler Kaufleuten: Die Vorstände beider Vereine stehen im regelmäßigen Austausch miteinander und arbeiten an Vorschlägen, wie die Zukunft beider Vereine in den kommenden Jahren aussehen könnte. Das Ergebnis der bisherigen Beratungen wird den Mitgliedern von Wedel Marketing und den Wedeler Kaufleuten im November vorgestellt. Wedel Marketing plant hierfür eine Mitgliederversammlung am 17. November 2021.

Tourismus: Broschüren und Tourismuskonzept

Moin in Wedel: Die Urlaubsbroschüre für die Jahre 2022 und 23 wird Anfang des kommenden Jahres herausgeben.

Planetenlehrpfad: Der Planetenlehrpfad-Flyer mit dem Touren-Angebot für die kommende Saison wird an das neue Design angepasst und ebenfalls Anfang 2022 herausgegeben. Für die kommenden Jahre ist eine Kooperation mit der Maritimen Landschaft Unterelbe und ihrem Planetarium in Grünendeich geplant, um Marketing-Kräfte zu bündeln bzw. Synergieeffekte zu nutzen und in Abstimmung mit Herrn Dr. Bakan während der Saison inhaltliche Schwerpunkte in der Kommunikation zu setzen. Die Gespräche mit dem Geschäftsführer der Lühe-Schulau-Fähre, die anlässlich des Fähr-Jubiläums 2018 geführt wurden, werden in diesem Zuge fortgesetzt.

Tourismuskonzept: Seit Anfang 2021 werden über die Kreise Pinneberg und Steinburg sowie dem Holstein Tourismus e.V. als zentrale Tourismusmarketingorganisation der Region die Weichen für eine gemeinsame touristische Weiterentwicklung der gesamten Region gestellt.

Die Grundlage bildet die Erstellung eines Tourismusedwicklungskonzepts, das als Förderprojekt der AktivRegionen Holsteiner Auenland, Steinburg und Pinneberger Marsch

& Geist durchgeführt und in Zusammenarbeit mit dem Beratungsunternehmen Project M erstellt wird.

Wedel Marketing hat im September 2021 dem Beratungsunternehmen zahlreiche Informationen zur Verfügung gestellt, es folgen Fachgespräche, an denen Wedel Marketing teilnimmt. Über den Tourismus-Arbeitskreis, an dem Wedel Marketing regelmäßig teilnimmt, werden im nächsten Schritt die Analyse-Ergebnisse sowie Leitziele und Leitlinien präsentiert, in einem weiteren Meeting wird der Umsetzungsplan vorgestellt. Die Fertigstellung des Konzepts ist für das zweite Quartal 2022 angestrebt.

Veranstaltungen

Ochsenmarkt: Der Vorstand von Wedel Marketing hat im September umfassend über den Ochsenmarkt diskutiert. Die alte Tradition, die den Ochsenmarkt ausgemacht hat, gibt es seit mehreren Jahren nicht mehr: Der Ochsenmarkt wird schon seit Jahren nicht mehr von Schulklassen und Arbeitnehmer*innen besucht, die sich den Tag freihalten; nach zunächst vereinzelt notwendigen Absagen des Viehauftriebs ist dieser vor einigen Jahren komplett gestrichen worden. Selbst die kleine „Tierschau“, die Wedel Marketing in den vergangenen Jahren organisiert hat, wurde seitens der Händler*innen und teilweise der Gäste als nicht mehr zeitgemäß bewertet.

Die Versuche von Wedel Marketing, die Veranstaltung durch ein alternatives Konzept wiederzubeleben, sind durch die zweijährige Corona-bedingte Pause gescheitert. Der Vorstand hat daher entschieden, den Ochsenmarkt durch eine Kulturnacht zu ersetzen, die zukünftig nicht mehr im zweijährigen Rhythmus, sondern jährlich durchgeführt wird. Die Kulturnacht ist eine Veranstaltung, an der weit über 100 Wedeler*innen beteiligt sind, eine Veranstaltung die Wedeler*innen und Gäste von außerhalb begeistert, eine Veranstaltung, die der Wedeler Kulturszene, die unter der Pandemie besonders stark gelitten hat, unter die Arme greifen kann.

STADTRADELN: Die Planungen für die Teilnahme an der STADTRADELN-Aktion des Klimabündnis für das kommende Jahr 2022 sind bereits angelaufen. So wurde der Zeitraum in Abstimmung mit den Städten und Kommunen aus dem Kreis Pinneberg auf den 30. Mai bis 19. Juni festgelegt. Der STADTRADELN-Tag soll auch im kommenden Jahr fester Bestandteil sein und wurde bereits auf den 11. Juni 2022 terminiert. Da der Tag zeitgleich mit dem Hafenfest stattfindet, werden die angebotenen Aktionen voraussichtlich auf dem Hafenfestgelände umgesetzt. Wedel Marketing plant zudem eine Verzahnung mit dem Nachhaltigkeitsmarkt, der 2022 erstmalig in Wedel stattfindet.

Markt der Nachhaltigkeit: Am 9. Juni 2022 findet in Wedel der erste Markt der Nachhaltigkeit statt. Im Rahmen der Umwelttage des Kreises organisiert eine Gruppe von

Vertreter*innen gemeinnütziger oder kommunaler Institutionen und Organisationen die Veranstaltung (GAB Umweltservice, AWO Bildung und Arbeit Pinneberg, Kreis PI - Leitstelle Umweltschutz, AZV Südholstein). Im Mittelpunkt stehen Aufführungen und Präsentationen von Schul- und Kitaprojekten, die sich mit Umweltschutz oder Wiederverwertbarkeit von Produkten auseinandersetzen. Mit der Veranstaltung und den dazu gehörigen Projekten soll im Kreis Pinneberg auf Umweltverschmutzung und Verschwendung von wertvollen Ressourcen aufmerksam gemacht werden. Vertreter*innen der Stadt Wedel und von Wedel Marketing unterstützen die Vorbereitungen der Veranstaltung.

Hafenfest: Das Hafenfest-Wochenende wird voraussichtlich am Wochenende 10. bis 12. Juni 2022 stattfinden. Im November d. Jahres trifft sich Wedel Marketing mit der Hafenfest-Agentur, um die Planung des Events abzustimmen.

Kulturnacht: Die Kulturnacht wird voraussichtlich im September 2022 nachgeholt. Der Termin wird gemeinsam mit den Kulturschaffenden Anfang des kommenden Jahres festgelegt.

Finanzierung von Wedel Marketing

Unter Punkt 3 „Die Finanzierung der Vereinsarbeit“ wurde erwähnt, dass seit 2021 die städtischen Zuschüsse inkl. Umsatzsteuer gezahlt werden und der Verein an Lösungsvorschlägen arbeiten muss, um die Unterfinanzierung beheben zu können. Mit dem neuen Arbeitsfeld „lokale Wirtschaft“ müssen Projekte und Maßnahmen umgesetzt werden, mit denen Gewinne erzielt werden können.

Das bisherige Steuermodell basiert auf der Einstufung von Wedel Marketing durch das Finanzamt als Tourismusorganisation. Mittlerweile deckt Wedel Marketing mehr Bereiche als den Bereich Tourismusmarketing ab, der gemeinnützige Anteil wird nicht zuletzt durch das neue Arbeitsfeld „lokale Wirtschaft“ geschmälert und der Verein fungiert eher als „Betrieb gewerblicher Art“ und damit wird Wedel Marketing zukünftig auf seine teilweise Befreiung der Ertragssteuerpflicht verzichten. Somit wird Wedel Marketing ab dem 01.01.2022 sowohl Umsatzsteuer als auch Ertragssteuer abführen.