

<u>öffentlich</u>	öffentliche Anfrage
--------------------------	----------------------------

Geschäftszeichen	Datum 25.03.2021	ANF/2021/021
------------------	---------------------	---------------------

Beratungsfolge	Zuständigkeit	Termine
Rat der Stadt Wedel	Kenntnisnahme	25.03.2021

Entwurf des Antwortschreibens des Bürgermeisters zur Anregung/Beschwerde nach § 16e GO

Anlage/n

- 1 Entwurf_AntwSchr-auf-Beschwerde geschwärzt

Mein Zeichen	
Sachbearbeiter	Herr Schmidt
Durchwahl	04103 707-200
Telefax	04103 707-300
Zimmer	
E-Mail	
Datum	25.03.2021

ENTWURF

**Bekanntmachungen, Werbung, Corona-Informationssseite auf der städtischen
Internetseite wedel.de
- Ihre Anregungen / Beschwerde vom 07.12.2020**

Sehr geehrt [REDACTED]

der Rat der Stadt Wedel hat in seiner Sitzung vom 25.03.2021 festgestellt, dass die von Ihnen angeführten Anregungen und Beschwerden nicht in die Zuständigkeit des Rates fallen und mir den Vorgang zuständigkeitshalber übertragen.

Ich möchte Ihnen daher nun auch unverzüglich eine Antwort auf Ihre Anregungen und Beschwerden erteilen:

1. Bekanntmachungen und Ausschreibungen

Sie gaben an, dass die Bekanntmachungen auf wedel.de nicht gut zu finden sind. Der Weg über „Rathaus & Politik“ und dann „Dienstleistungen“ sei für Besucher der Seite nicht nachvollziehbar. Ihre Anregung ist es daher, dass

- a) die Bekanntmachungen auch immer in der Rubrik „Im Fokus“ angezeigt werden,
- b) ein Link auf der wedel.de Eingangsseite zu den Bekanntmachungen erfolgt
- c) die Bekanntmachungen mit Sortierung nach Einstellungsdatum länger vorgehalten werden

Meine Mitarbeiter*innen hatten bereits Anfang Dezember 2020 Veränderungen vorgenommen. Die Bekanntmachungen sind nun durch die Aufnahme in die „Beliebten Seiten“ bereits sehr präsent auf der Startseite und von dort mit nur einem Klick erreichbar.

Eine Aufnahme wie von Ihnen gefordert in den Bereich „Im Fokus“ würde jedoch technische und organisatorische Änderungen erfordern, ohne dass ein weiterer Mehrwert dadurch entstünde. Stattdessen würden sich die Bekanntmachungen, wenn sie als Newsinhalte angezeigt werden, der Struktur einer Newsseite anpassen müssen und insbesondere bei mobilen Geräten würde dies die Funktionalität der Seite erheblich stören.

Die Bekanntmachungen und Ausschreibungen sind nun sehr präsent unter dem Bereich beliebte Themen. Zusätzlich sind sie im „fliegenden“ Menu (kleine Buttons an der Randseite) von jeder Seite aus erreichbar. Wir haben Ihre Anregungen zwar nicht 1 : 1 umgesetzt, aber ich denke, das Ziel Ihrer Anregungen ist mit den umgesetzten Maßnahmen erreicht.

Ein längeres Vorhalten von Bekanntmachungen über die Bekanntmachungsfrist hinaus werden wir gegenwertig nicht umsetzen, da die längere Bereitstellung auch mit einem erhöhten Speicherbedarf verbunden wäre und dieser zusätzlichen finanziellen Aufwand generiert.

Die meisten Inhalte der Bekanntmachungen sind zudem langfristig im Ortsrecht verankert. Für Bauleitplanungen existiert ein eigener Bereich, in dem alle Inhalte nach erfolgter Bekanntmachung zu den beschlossenen Verfahren zu finden sind:

- a) <https://www.wedel.de/rathaus-politik/stadtverwaltung/stadtentwicklung/aktuelle-beteiligungsverfahren>
(wechselnder Inhalt)
- b) <https://www.wedel.de/rathaus-politik/stadtverwaltung/stadtentwicklung/rechtskraeftige-bebauungsplaene>
(Aktuelle Bebauungspläne)

2. Werbung auf wedel.de

Weiter haben Sie sehr kritisch geäußert, dass wedel.de rein optisch „eher einem Werbewochenblatt als einer städtischen Publikation“ ähnelt. Als Beschwerde führen Sie an, dass „Im Fokus“ der einzige Bereich der wedel.de Eingangsseite ist, in dem aktuelle, städtische Meldungen sichtbar sind und dieser „limitierte Bereich“ von Werbung durchzogen ist. Dies würde Ihrer Ansicht nach dem „Trennungsgebot“ widersprechen und den Platz für die wichtigen kommunalen Nachrichten weiter einschränken. Auch andere Berichterstattungen von Fremddredakteuren würden dazu führen, dass wichtige Themen wie zum Beispiel Corona zeitweilig oder ganz aus dem Fokus geraten. Sie regen daher an, dass

- a) keine Werbeanzeigen bei „Im Fokus“ geschaltet werden,
- b) sichergestellt ist, dass die „Corona-Informationseite“ und die Hinweise auf Neuigkeiten dazu - durchgängig und ohne langes Scrollen auf der wedel.de-Eingangsseite sichtbar ist.

Mit der Thematik „Werbung und Anzeigen“ setzen wir uns aktuell sehr intensiv auseinander. Wir sind jedoch vertraglich gebunden und eine Abkehr von der bisherigen Strategie, durch Werbeeinnahmen einen Großteil der Unkosten für wedel.de zu decken, ist allein schon aus diesem Grunde nicht kurzfristig umzusetzen.

Ein Verstoß gegen das „Trennungsgebot“ durch die Zulassung von Werbung liegt unserer Ansicht nach indes nicht vor. Sämtliche Artikel werden überprüft und auch unser redaktioneller Dienstleister ist dahingehend sensibilisiert, dass städtische Artikel nicht mit Werbung und Anzeigengeschäft vermischt werden. Wir rückversichern uns hierzu auch fortlaufend u.a. durch Abstimmung mit der Medienanstalt Hamburg-Schleswig Holstein (MA HSH).

Zur besseren Sichtbarkeit der Corona-Seite konnten wir gemeinsam mit unserem technischen Dienstleister bereits eine Lösung umsetzen, die eine dauerhafte Präsenz der Seite garantiert. Die Corona-Informationen sind nun statisch bei den „Top-News“ verankert.

Die Corona-Informationseite war aber auch zuvor schon über das Menü dauerhaft aufrufbar. Neue Inhalte wurden von meinem Pressesprecher eingepflegt und er kümmerte sich auch täglich um die Positionierung. Dadurch waren die Corona-News nahezu immer präsent. Durch die technische Veränderung ist dies nun auch ohne menschliches Zutun gewährleistet.

Bereits in der Vergangenheit sind viele Ihrer Anregungen aufgenommen und in der Praxis bei Fortentwicklung von wedel.de berücksichtigt worden. Für Ihre rege Teilhabe an der Weiterentwicklung von wedel.de möchte ich mich daher auch ausdrücklich bedanken.

Mit freundlichen Grüßen

Niels Schmidt
Bürgermeister