

FACHDIENST Fachdienst Wirtschaft und Steuern	MITTEILUNGSVORLAGE
---	--------------------

Geschäftszeichen 3-221	Datum 16.12.2015	MV/2015/108		
Gremium	Beratungs- folge	Termin	Beschluss	TOP
Haupt- und Finanzausschuss	1	18.01.2016		

Bericht zur Netzwerk- und Marketingveranstaltung "WEDEL-at-BUSINESS"

Inhalt der Mitteilung:

Die Netzwerk- und Marketingveranstaltung „WEDEL - at - BUSINESS“ (kurz: W@B) fand erstmals im Jahre 2015 statt. W@B löste die bislang durchgeführten Netzwerkveranstaltungen „Wirtschaftskonferenz“ und „Handwerkertreffen“ ab und sollte für eine Modernisierung der städtischen Netzwerk- und Wirtschaftsveranstaltungen sorgen.

Das hierfür erforderliche neue Konzept erforderte in Planung und Umsetzung einen größeren finanziellen und personellen Aufwand als bislang für die Vorgängerveranstaltungen. Das neue Konzept sah unter anderem vor, dass ein hochwertig besetztes Podium aktuelle, interessante Themen präsentiert und die Veranstaltung selbst auch überregional an Bedeutung gewinnt. Die Veranstaltung soll einen Informationsmehrwert für die Teilnehmer liefern, aber auch durch ansprechende Location und Präsentation zu einem angenehmen Eventerlebnis führen. Oberste Zielvorgabe des neuen Konzeptes ist es, die Stadt Wedel als Wirtschaftsstandort überaus positiv in den Köpfen der entscheidenden Personen aus Wirtschaft und Politik zu verankern. Zweite Zielvorgabe ist es, die Veranstaltung zeitgleich in das Marketing für den BusinessPark Elbufer zu integrieren, um Medienauftritte und Werbeaktionen synergetisch nutzen zu können.

Um die finanziellen Aufwendungen für die Stadt in einem vertretbaren Rahmen zu halten, wurden Sponsoren für die Veranstaltung akquiriert. Fast alle Sponsorenverträge wurden für einen Zeitraum von 3 Jahren abgeschlossen. Die Veranstaltungspartner stehen somit auch für Folgeveranstaltungen in den Jahren 2016 und 2017 der Stadt zur Seite und beteiligen sich an dem Format W@B.

Das nachfolgende Feedback der Gäste war durchgängig sehr positiv. Vor allem das Ambiente, die ausgewählte Location sowie das Programm und die ausgewählten Redner wurden sehr gelobt. Auch in den Medien war das Meinungsbild überwiegend positiv belegt. Die Berichterstattung im Wedel-Schulauer-Tageblatt, Hamburger Abendblatt, Uetersener Nachrichten und in den Medien der B2B Nord sowie auf Youtube.de wird daher auf der offiziellen Veranstaltungshomepage als Marketingmittel für die Folgeveranstaltung genutzt bzw. zukünftig genutzt werden.

Für die Auftaktveranstaltung 2015 konnte leider nicht die erhoffte Teilnehmerzahl von 250 Personen pro Tag realisiert werden. Insgesamt besuchten 134 Gäste die Veranstaltung am ersten Tag. Weitere 46 Gäste konnten am zweiten Tag gezählt werden. Die Mitarbeiter der Stadtverwaltung und der beauftragten Eventagentur sind in diesen Zahlen nicht enthalten.

Das anfangs erstellte Medienkonzept konnte nur eingeschränkt umgesetzt werden. Auch aus diesem Grunde konnte nur eine geringe Zahl von Teilnehmern aus dem Wedeler Umland und Hamburger Westen als Gäste empfangen werden.

In der Nachbereitung erfolgte intern eine sehr kritische Auseinandersetzung mit dem neuen Veranstaltungskonzept. Die angestrebten Ziele und die erreichte Wirkung wurden betrachtet. Ebenso wurden Verbesserungsoptionen erarbeitet. Es ließ sich beispielsweise feststellen, dass in der Handwerkerschaft Wedels insgesamt scheinbar nur ein geringes Interesse an solchen Veranstaltungen vorhanden ist und somit ein separater Programmpunkt bzw. Veranstaltungstag für die Handwerker nicht erforderlich ist. Zukünftig sollen daher alle Firmenvertreter zur Abendveranstaltung eingeladen

werden.

Die 2015 begonnene Ausweitung des Teilnehmerkreises auf das Umland Wedels, auf den Hamburger Westen und auf andere Metropolen in Deutschland (Berlin, Frankfurt a.M., usw.) wird weiter gesteigert. Terminmitteilungen und Einladungen werden deutlich früher erfolgen und eine professionellere Verarbeitung der Rückmeldungen implementiert. Dies versetzt uns in die Lage, die Größe der Zelte an die tatsächlichen Besucherzahlen anzupassen.

Zusätzlich werden überregionale Medien frühzeitiger und intensiver eingebunden.

Der Finanzmittelbedarf der Veranstaltung W@B 2016 soll im Verhältnis zum Jahre 2015 sinken. „WEDEL - at - BUSINESS“ wird sich, wie bereits im Jahre 2015, aus städtischen Mitteln der Wirtschaftsförderung, aus Marketing-Mitteln des BusinessPark Elbufer sowie aus Beteiligungen Dritter (Sponsoren) finanzieren. Die Vorsteuerabzugsfähigkeit des BgA BusinessPark Elbufer führt zu weiteren finanziellen Entlastungen. Die Finanzierung erfolgt ausschließlich mit freigegebenen Haushaltsmitteln und führt nicht zu einem über- oder außerplanmäßigen Mehraufwand in den Budgets des BusinessPark Elbufer oder der Wirtschaftsförderung (3-221).

Fazit:

Das neue Konzept hat sich bewährt und wird fortgesetzt. Optionen zur Verbesserung der Veranstaltung werden hierbei Berücksichtigung finden. Für das Jahr 2016 ist daher geplant das Veranstaltungskonzept fortzuführen und weiterzuentwickeln.

Die Veranstaltung soll am 06.10.2016 erneut auf dem Gelände des BusinessPark Elbufer stattfinden. Das Programm des ersten Abends wird ausgebaut und zusätzlich einen stärkeren regionalen Bezug mit Wedeler Themen erhalten.

Begründung der Nichtöffentlichkeit:

Kein Ausschluss der Öffentlichkeit

=====

Fachdienstleiter/in	mitwirkende Fachdienstleiter/innen	Fachbereichsleiter/in	Bürgermeister/in
Herr Baehr Tel. 707 234		Herr Amelung Tel. 707 373	Herr Schmidt Tel. 707 200