

FACHDIENST	BESCHLUSSVORLAGE
Stadt- und Verwaltungsmarketing	

Geschäftszeichen 3-12/TH	Datum 29.08.2016	BV/2016/084
-----------------------------	---------------------	--------------------

Gremium	Beratungs- folge	Termin	Beschluss	TOP
Haupt- und Finanzausschuss	1	12.09.2016		
Rat	1	22.09.2016		

Ergebnisse der Interfraktionellen Arbeitsgruppe www.wedel.de

Beschlussvorschlag:

Der Rat beschließt die unter Punkt 3 genannten Ergebnisse der interfraktionellen Arbeitsgruppe.

Bei Punkt 3.2.1 „Kennzeichnung der Artikel von Fraktionen“ wird die Variante beschlossen.

Finanzielle Auswirkungen? ☐ Ja ☒ Nein			
FINANZIERUNG			
Gesamtkosten der Maßnahmen	Jährliche Folge- kosten/ -lasten	Eigenanteil	Zuschüsse /Beiträge
EUR	EUR	EUR	EUR
Veranschlagung im			Produkt Wedel.de 1110-00200
Ergebnisplan		Finanzplan (für Investitionen)	
2016 Betrag:	EUR	2016 Betrag:	
2017 Betrag:	EUR	2017 Betrag:	
2018 Betrag:	EUR	2018 Betrag:	
2019 Betrag:	EUR	2019 Betrag:	

Fachdienstleiter/in

Fachstelle Stadt- und
Verwaltungsmarketing
Rebecca Thoß

Fachbereichsleiter
Jörg Amelung

Bürgermeister
Niels Schmidt

Begründung:

1. Ziel(e) der Maßnahme und Grundlage(n)/Indikator(en) für die Zielerreichung:

Ziel ist es, das erfolgreiche System von www.wedel.de fortzuführen und die Anregungen zu nutzen die Internetplattform zu verbessern. So soll eine Seite entstehen, die sowohl von der Politik, der Stadtverwaltung, als auch den Wedelerinnen und Wedeler akzeptiert, vertreten und gelebt wird.

2. Darstellung des Sachverhalts:

Seit letztem Jahr gab es diverse Diskussionen über www.wedel.de. Um diese endgültig zu beseitigen wurde eine interfraktionelle Arbeitsgruppe, mit je einem Vertreter der Fraktionen, gegründet. Hierbei wurden als Mitglieder Herr Dr. Peter Heinze (FDP), Herr Olaf Wuttke (Grüne), Herr Wolfgang Rüdiger (SPD), Herr Dr. Detlef Murphy (Linke), Herr Michael Kissig (CDU) und Herr Joachim Funck (WSI) benannt. Aus der Verwaltung waren Herr Amelung, Fachbereichsleiter Innerer Service, und Frau Thoß, zuständige Mitarbeiterin für www.wedel.de, anwesend.

Der erste Termin fand am 4. Mai statt und behandelte die Themen Historie von www.wedel.de, das System mit seinen Vertragspartnern und die Aufnahme bisheriger und weiterer Kritikpunkte.

Am 12. Juli, dem zweiten und letzten Termin, wurden entsprechende Lösungsmöglichkeiten für die Kritikpunkte diskutiert und erarbeitet. Mit einer Ausnahme, gab es einvernehmliche Lösungen.

3. Stellungnahme der Verwaltung:

Aus Sicht der Verwaltung sollten die Ergebnisse der Arbeitsgruppe umgesetzt werden. Im Einzelnen sind folgende Ergebnisse festzuhalten:

3.1. Wer soll die Möglichkeit erhalten selbstständig Beiträge auf wedel.de einzustellen?

Neben der Stadtverwaltung Wedel sollen Beiräte & Arbeitskreise der Stadt Wedel und die im Rat der Stadt Wedel vertretenen Fraktionen die Möglichkeit erhalten selbstständig Beiträge einzustellen. Darüber hinaus kann Sportvereinen, gemeinnützigen und kulturellen Vereinen, Hilfsorganisationen, Schulen, Körperschaften des öffentlichen Rechts & kulturellen Einrichtungen Wedels diese Möglichkeit eröffnet werden.

3.2. Kennzeichnung von Artikeln

3.2.1 Kennzeichnung der Artikel von Fraktionen

Die Regelung, dass Artikel von Fraktionen nicht direkt auf wedel.de eingestellt werden, sondern auf deren eigene Seite verlinken, soll beibehalten werden. Außerdem herrscht Konsens darüber, dass der Artikel einer Fraktion als solcher klar erkennbar sein muss. Es konnte jedoch keine endgültige gemeinsame Lösung dafür gefunden werden in welcher Form dies zukünftig geschehen soll. Folgende Alternativen wurden diskutiert:

- a. Gleich zu Beginn der Überschrift steht der Name der Fraktion und es kann ein themenbezogenes Bild gewählt werden:

Darstellung auf der Startseite:



Darstellung auf der Seite Rathaus & Politik:



SPD: GUD ist vom Tisch, Kohlekraftwerk Wedel abschalten!

"Text" weiter...

- b. Es muss das Logo der Fraktion als Bild genutzt werden und in der Überschrift muss der Name der Fraktion genannt sein.

Darstellung auf der Startseite:

Rathaus & Politik

■ CDU begrüßt Startschuss für Bebauung des BusinessParks

■ SPD: GUD ist vom Tisch, Kohlekraftwerk Wedel abschalten!

■ Fachdienst Bildung, Kultur und Sport: Kindertagesstätten

Darstellung auf der Seite Rathaus & Politik:



CDU begrüßt Startschuss für Bebauung des BusinessParks

"Text" weiter...

3.2.2 Verfasser und Verfasserin

Künftig soll die Verfasserin beziehungsweise der Verfasser unter dem Artikel stehen, unabhängig davon wer den Artikel in www.wedel.de einpflegt. Für den Fall, dass die Verfasserin oder der Verfasser nicht bekannt ist kann der Name weg gelassen werden. Die Redakteursvereinbarung wird dahingehend geändert.

Ziel ist es, dass die Leserin oder der Leser erkennen kann von wem der Artikel kommt. Dabei ist die genaue Firmenbezeichnung oder welches Trennungszeichen genutzt wird unerheblich.

3.2.3 Pressemeldungen

Die Kennzeichnung von Pressemeldungen der Stadt erfolgt wie üblich durch „Name/Stadt Wedel/ Datum“. Handelt es sich um einen Artikel der von externer Seite für die Stadt erstellt wurde, so erfolgt die Kennzeichnung durch „im Auftrag der Stadt Wedel“.

Handelt es sich um gesetzliche Bekanntmachungen erfolgt die Veröffentlichung wie bisher nach § 16 der Hauptsatzung der Stadt Wedel.

3.2.4 gewerbliche Werbung in Form eines Artikels

Es handelt sich nicht um Werbung:

- bei begründetem öffentlichen Interesse der Leserinnen und Leser - Bsp.: Berichte über kulturelle Veranstaltungen, Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen gemeinnütziger Einrichtungen, über Vereine, Verbände, öffentlich-rechtliche Einrichtungen, neue Bücher/Musik-CD's/ Mode und Technik
- Beispiel: „Der Ministerpräsident bei medac „

Es handelt sich um gewerbliche Werbung:

- bei jedem zeigen oder erwähnen einer Ware, Dienstleistungen, Marke oder Tätigkeit eines Produzenten oder Dienstleisters, das aus journalistischen oder künstlerischen Gründen nicht erforderlich ist
- oder wenn es von dritter Seite bezahlt bzw. durch geldwerte Vorteile belohnt wird

- Beispiel: „Mit Langbehn Audio zum perfekten Klang“ oder „Neuer Pflegeservice der Alloheim Senioren-Residenz mit 24-Stunden-Aufnahme“

Handelt es sich um gewerbliche Werbung muss der Artikel durch das Wort „Werbeinformation“ am Ende des Artikels deutlich gekennzeichnet werden.

3.2.5 Trennung der Funktionen von Kommunika(team - Kenntlichmachung

Sollte Kommunika(team für die Stadt tätig werden und beispielsweise Pressemeldungen veröffentlichen, so wird die Kennzeichnung wie folgt sein: Name/ im Auftrag der Stadt Wedel/ Datum.

Ist Kommunika(team als Akquisepartner der Stadt Wedel tätig, so erfolgt die übliche Kennzeichnung: Namen/ Kommunika(team/ Datum.

Damit ist klar erkennbar in welcher Funktion ein Mitglied von Kommunika(team tätig ist. Die Erklärung, dass Kommunika(team für die Erstellung von Werbeinhalten tätig ist kann im Impressum nachgelesen werden.

3.3 Inhalte

3.3.1 Inhalte von Texten - Schreibweise/ Formulierungen/ Wertungen

Die Art wie Texte inhaltlich zu gestalten sind ist aus Sicht der Arbeitsgruppe in der Redakteursvereinbarung ausreichend geregelt. Hier heißt es beispielsweise:

„Die Nutzungsrechte beinhalten das Erstellen und Publizieren von Inhalten innerhalb eines sittlich und rechtlich unbedenklichen Rahmens. Die Richtlinien aus dem Pressekodex in der Fassung vom 11. März 2015 sind analog zu beachten, die Werte daraus zu wahren. Der Pressekodex ist im Internet verfügbar. „

3.3.2 Redakteursvereinbarung

Auf Wunsch wird die Redakteursvereinbarung überarbeitet und der Satz „Ironie ist zu vermeiden.“ entfernt. Die Redakteurinnen und Redakteure werden angeschrieben und um ein erneutes Ausfüllen der überarbeiteten Version gebeten.

3.3.3 Zeitliche Fristen von Artikeln

Die Redakteure von wedel.de können weiterhin selbstständig über das Stopp-Datum, also wie lange ein Artikel auf www.wedel.de zu sehen sein soll, entscheiden. Dies ist sinnvoll, denn Artikel haben eine unterschiedliche „Haltbarkeit“.

3.3.4 Wahlwerbung

Bei der Bürgermeisterwahl ist Werbung auf www.wedel.de für alle Kandidatinnen und Kandidaten zulässig, sofern entsprechende Verträge mit unserem Dienstleister geschlossen werden.

Wahlwerbung im Allgemeinen kann weiterhin zugelassen werden.

3.3.5 Bürgermeisterwochenbericht

Der Bürgermeister kann auf wedel.de einen Wochenbericht, zu dem was er in seiner Funktion als Bürgermeister in der Woche erlebt hat, veröffentlichen. 6 Wochen vor der Bürgermeisterwahl muss die Berichterstattung eingestellt werden.

3.3.6 Impressum

Das Impressum wurde bereits angepasst. Weitere Änderungen werden nicht für erforderlich gehalten.

3.3.7 Suchfunktion optimieren

Mitte März diesen Jahres wurde die Suche auf wedel.de optimiert. Seit dem gibt es keine negativen Rückmeldungen. Weitere Änderungen werden derzeit nicht für erforderlich gehalten.

3.4. Gegendarstellungen

Erhält die Stadtverwaltung Anmerkungen, werden diese geprüft und gegebenenfalls der Artikel anpasst. Der Rechtsweg steht jedem offen. Es erfolgt keine Selberverpflichtung gegenüber dem Presserat.

Weiterhin wird das Impressum um das Wort „Kritik“ erweitert, so dass der Satz nun lautet: „Haben Sie Anregungen, Kritik oder Fragen zum Inhalt? Dann schreiben Sie uns! (redaktion@wedel.de)“

3.5. Bürgerforum

In der interfraktionellen Arbeitsgruppe wurde vorgeschlagen für Wedel erneut ein Bürgerforum zu erstellen. Da das Thema sehr umfangreich ist, wird es separiert und in einer extra Vorlage dem HFA innerhalb des nächsten Halbjahres vorgelegt. Inhaltlich muss dann geklärt werden, ob es erneut ein Bürgerforum geben soll. Falls ja sollte diesmal ein klares gemeinsames Ziel definiert werden. Die Verwaltung wird einen Vorschlag erarbeiten wie dies umgesetzt werden könnte.

4. Entscheidungsalternativen und Konsequenzen:

Wenn es keine Entscheidung geben sollte, werden die Diskussionen zu www.wedel.de weitergehen.

5. Darstellung der Kosten und Folgekosten:

Es entstehen keine Kosten oder Folgekosten.

6. Begründung der Nichtöffentlichkeit:

-