

FACHDIENST

MITTEILUNGSVORLAGE

Stadt- und Verwaltungsmarketing

Geschäftszeichen  
3-102 svo

Datum  
29.08.2019

**MV/2019/085**

Gremium	Beratungs-folge	Termin	Beschluss	TOP
Haupt- und Finanzausschuss	1	16.09.2019		

**Relaunch wedel.de - Vorstellung der Startseite**

öffentlich

nichtöffentlich

---

Fachdienstleiter  
Interner Dienstbetrieb  
David Karohl  
Tel.: 707- 211

Leiter/in mitwirkender  
Tel.: 707

Fachbereichsleiter  
Fachbereich 3  
Jörg Amelung  
Tel.: 707-373

Bürgermeister  
Niels Schmidt  
Tel. 707-200

# Fortsetzung der Mitteilungsvorlage Nr. **MV/2019/085**

## **Inhalt der Mitteilung:**

Mit dem Relaunch werden für wedel.de verschiedene Ziele verfolgt. Dies sind im Wesentlichen eine übersichtliche Struktur für die neue Startseite, ein benutzerfreundliches und zeitgemäßes Layout sowie weitere Verbesserungen bei der Barrierearmut. Zudem wird das aktuelle Content Management System Typo3 auf einen aktuellen und sicheren Stand gebracht.

In den ersten Monaten des Jahres wurde der Wettbewerb zur Interessenbekundung vorbereitet und durchgeführt. Ein Gremium bestehend aus politischen Vertretern der Fraktionen und der Verwaltung entschied sich im März für das Unternehmen DMK E-BUSINESS GmbH.

Im Mai folgte die Kick-Off Veranstaltung. Aufgeteilt in ein Design- und ein Technik/Organisationsteam konnten gezielt wesentliche Fragen für die jeweiligen Bereiche geklärt und grundlegende Parameter für Workflow, Zuständigkeiten und Organisation besprochen werden. Das Designteam legte hier bereits den Grundstein für die Richtung zweier Designentwürfe. Diese wurden am 6. August durch die Vertreter von DMK E-BUSINESS GmbH vorgestellt.

Die Präsentation der zwei Designentwürfe, eine modernere und eine traditionellere Version, erfolgte wieder gegenüber den politischen Vertretern der Fraktionen und der Verwaltung. Zusammen entschied man sich für das nun vorliegende Grunddesign der Startseite. An diesem wird sich auch das Layout der Unterseiten orientieren.

Der momentane Zeitplan sieht einen Livegang Ende des Jahres 2019 vor.

## **Anlagen**

Auszüge aus der Präsentation Website Designkonzept

Hinweis:

Die vollständige Präsentation ist im Rats- und Bürgerinformationssystem hinterlegt. Die Dateien sind für die Bildschirmdarstellung optimiert (RGB Format). Beim Ausdrucken (CMYK Format) kann es zu leichten Verschiebungen bei den Farbtönen kommen.

öffentlich

nichtöffentliche

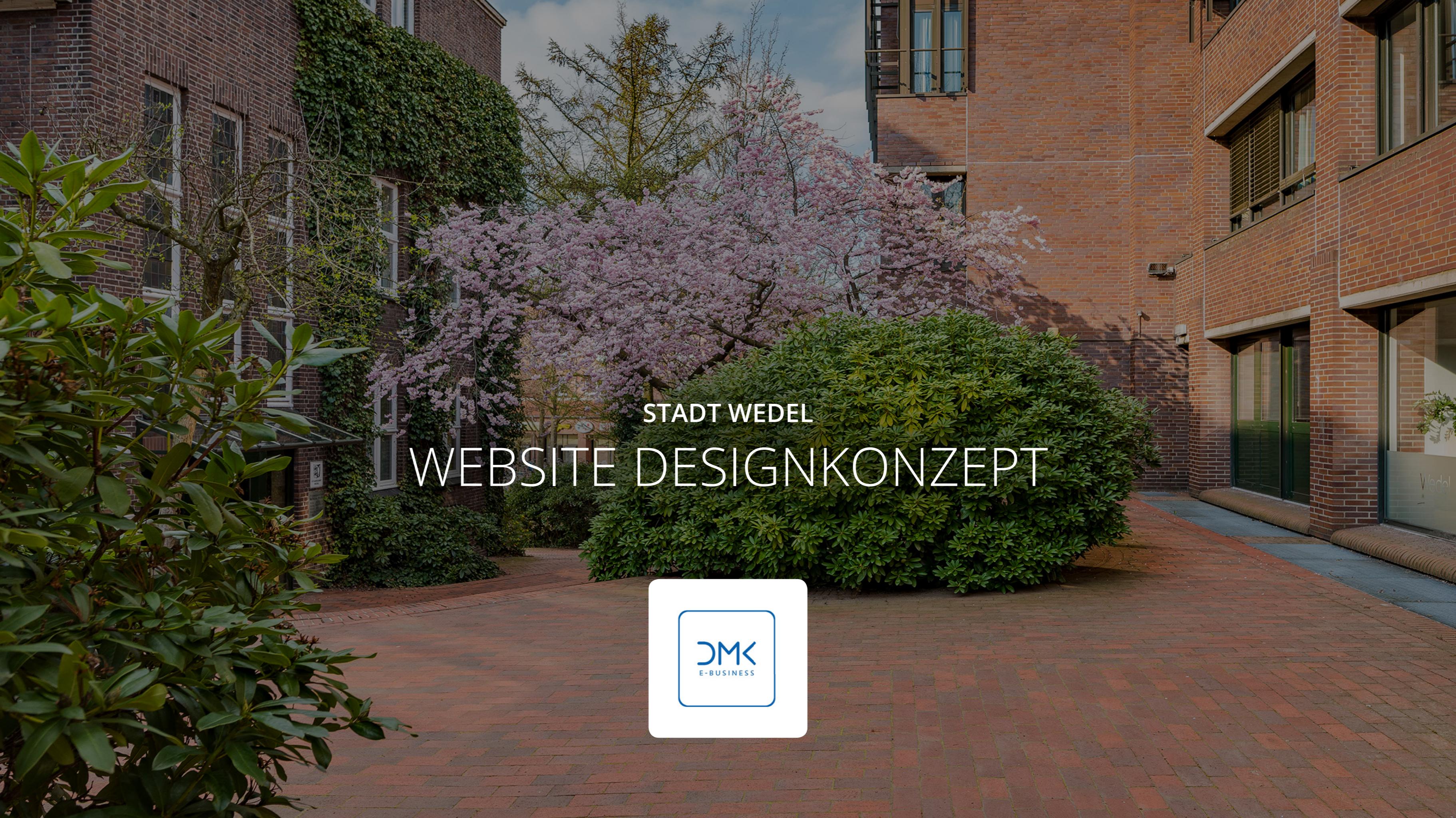
---

Fachdienstleiter  
Interner Dienstbetrieb  
David Karohl  
Tel.: 707- 211

Leiter/in mitwirkender  
Tel.: 707

Fachbereichsleiter  
Fachbereich 3  
Jörg Amelung  
Tel.: 707-373

Bürgermeister  
Niels Schmidt  
Tel. 707-200



STADT WEDEL  
WEBSITE DESIGNKONZEPT



# INHALT

1 | ZIELE & LÖSUNGEN

2 | KONZEPT

A) ENTWURF

B) DROPODOWN ELEMENTE

C) NAVIGATIONSKONZEPT

D) RESPONSIVES VERHALTEN (DESKTOP)

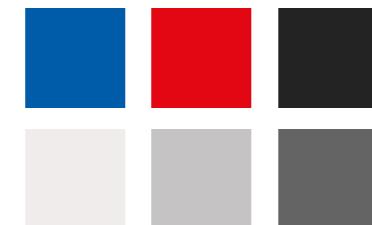
2

# 1 | ZIELE & LÖSUNGEN

Informationen,  
Verwaltung, Wirtschaft  
und Tourismus in einem  
Stadtportal vereint

- „Im Fokus“, „Was erledige ich wo?“ und Veranstaltungen bieten viele Informationen
- „Beliebte Themen“ dient als Einstieg in unterschiedliche Themen und ist erweiterbar, zB. um externe Verwaltungsdienstleistungen
- Die Wirtschaft ist durch Werbeanzeigen und das Branchenbuch vertreten
- „Beliebte Themen“ und „Wedel entdecken“ richten sich vor allem an Touristen aber auch an Einwohner

User Interface Design ist intuitiv, übersichtlich, klar und sorgt für Orientierung



Komfortable und selbsterklärende Usability sorgt für eine intuitive und positive User Experience

- ... durch klare Linien, einheitliche Boxen und ein übersichtliches Raster
- ... durch Hervorhebung bestimmter (wichtiger) Inhalte wird das Auge des Nutzers geleitet und zum Ziel geführt
- ... durch ein stimmiges Farbkonzept und harmonische Farbgestaltung
- Slider-Funktionen stellen viele Informationen übersichtlich dar, ohne auf den Nutzer überfüllt zu wirken
- Verlinkungen sind eindeutig erkennbar und intuitiv anklickbar
- klares Raster und sich wiederholende Gestaltungselemente sorgen für Ruhe und Orientierung
- Immer wiederkehrende Gestaltungselemente werden intuitiv genutzt

Nutzer fühlen sich auf der Webseite wohl

- Fotos von Alltagssituationen der Stadt sorgen für Authentizität, Nähe zu den Bürgern/-innen und ein Zuhause-Gefühl
- Maritime (zum Teil leicht abgewandelte) Gestaltungselemente, die im Logo vorkommen, vermitteln das Gefühl des Bekannten und der Vertrautheit (ua. die Farben, die Welle und die Schrägen des Segels)
- Helle Farben mit kontrastreichen Farbakzenten wirken freundlich und durchdacht
- Direkte Ansprache zB. bei der Such-Funktion

Nutzer gelangen schnell zu relevanten Informationen

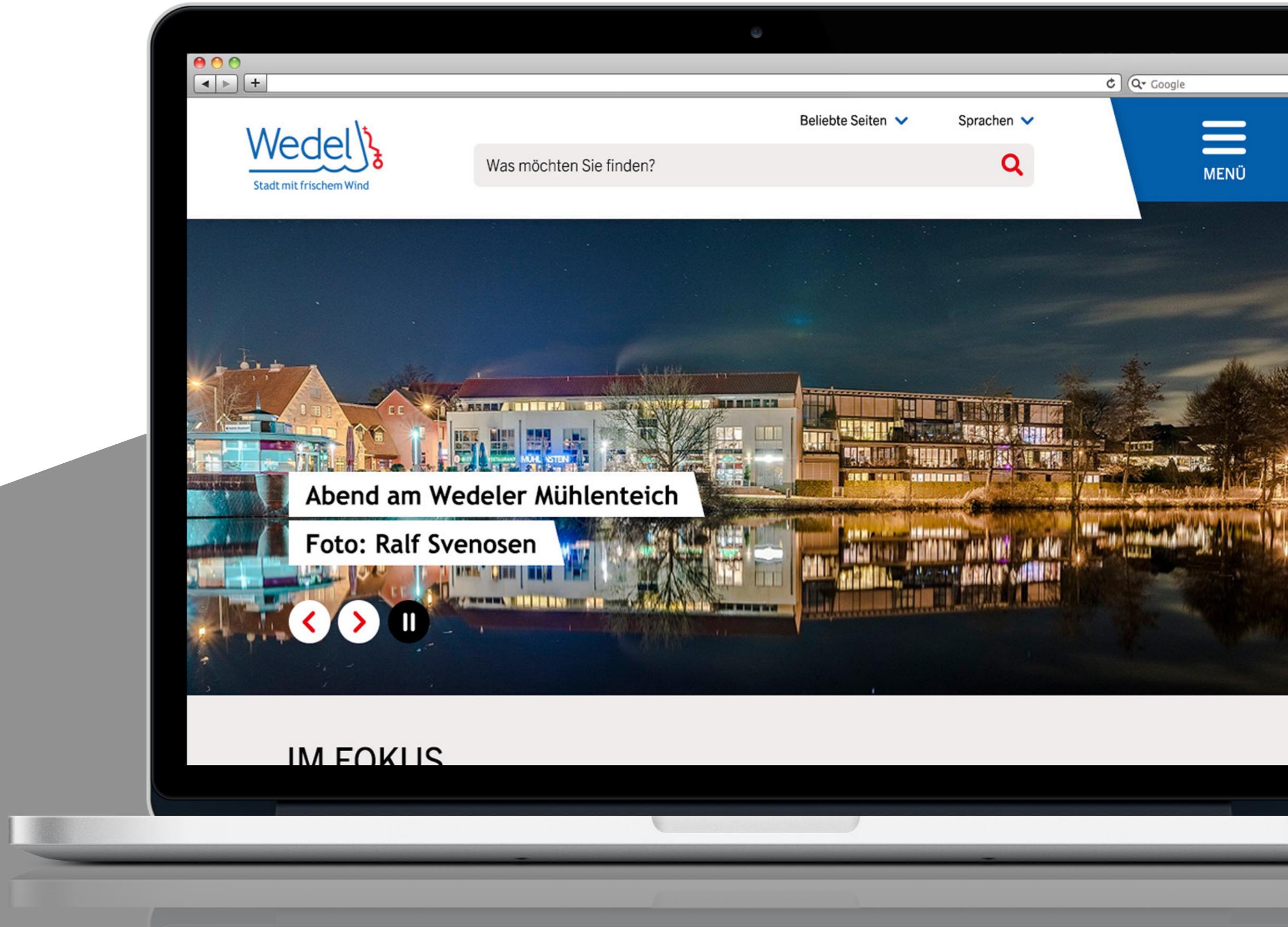
- ... durch die Fly-Out-Hauptnavigation
- ... durch die einfach und stets erreichbare Suche
- ... durch die sticky Serviceleiste (Menü, Direkteinstieg und Suche), die immer am Rand sichtbar ist
- ... durch den Direkteinstieg in die beliebten Seiten
- ... durch eine Link-Sammlung („Beliebte Themen“ und „Was erledige ich wo?“)
- ... durch die offenen Navigationspunkte im Footer

Fokus auf journalistische Inhalte (Informationen) und Werbung (wirtschaftlicher Aspekt)

## 2 | KONZEPT

### INHALT

- A) Entwurf
- B) DropDown Elemente
- C) Navigationskonzept
- D) Responsives Verhalten (Desktop)

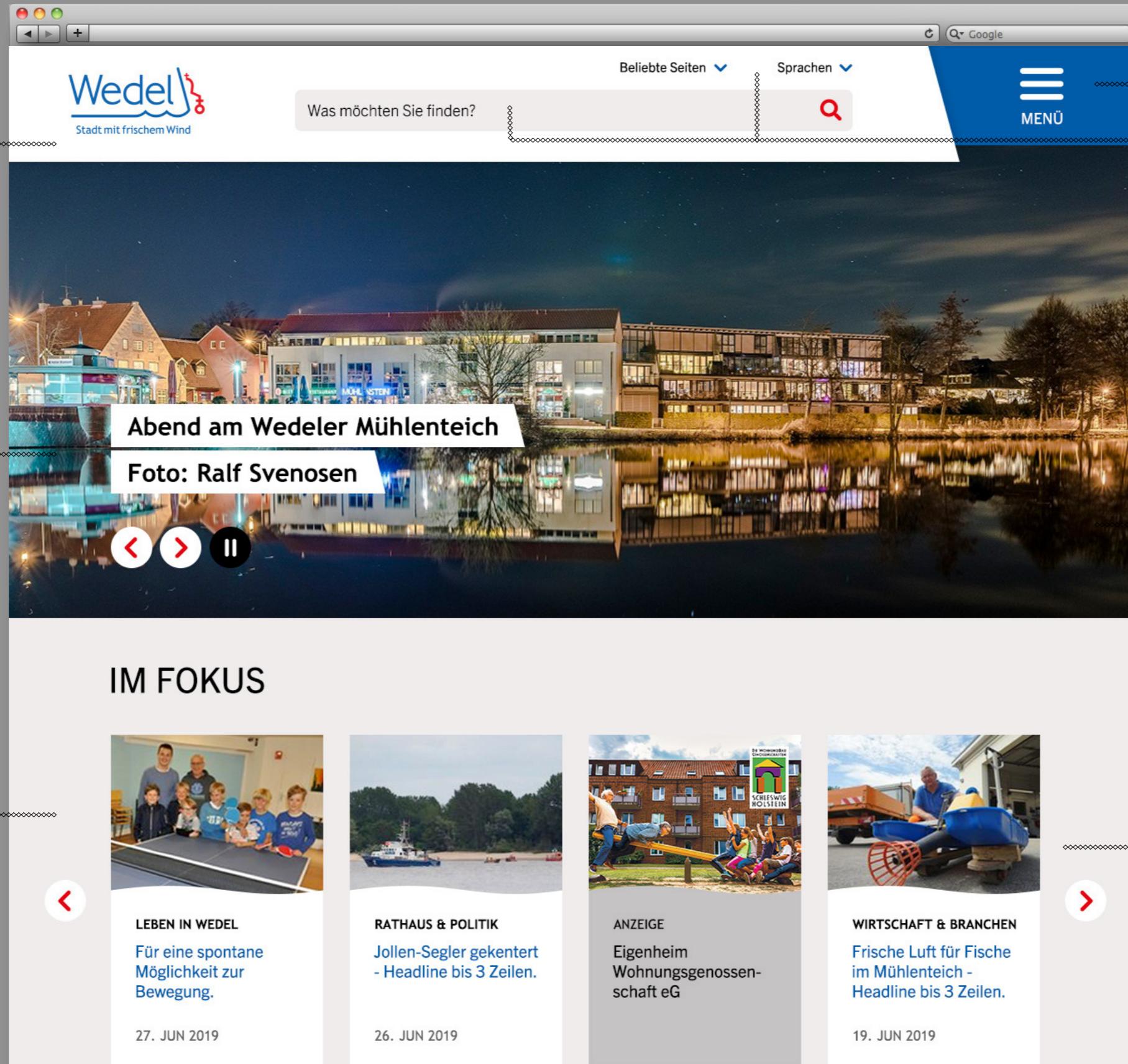


## 2 | A ENTWURF

Die weiße Fläche stellt ein abgewandeltes Segel dar, auf dem das Logo, die auffällige Suche, der Direkteinstieg zu beliebten Seiten und das Sprach-Icon platziert sind.

Headline ist zwecks der guten Lesbarkeit auf einer Farbfläche platziert und ist direkt anklickbar. Der Slider ist steuerbar und lässt sich anhalten.

Der Bereich „Im Fokus“ zeigt die Nachrichten aus den verschiedenen Kategorien.



Gut erreichbares und farblich hervorgehobenes Menü.

Suche als zentrales Element.  
Beliebte Seiten als Fly-Out.  
Die Sprachauswahl bzw.  
Übersetzung muss noch im  
Detail an die technischen  
Möglichkeiten angepasst  
werden.

Ein großes KeyVisual dient als Einstieg.

Vom Logo abgeleitetes maritimes Element - Welle - sorgt für Wiedererkennung und steht im Kontrast zu den sonstigen geradlinigen Formen.

## 2 | A ENTWURF



The screenshot shows the homepage of the Wedel website. At the top, there's a navigation bar with the city logo "Wedel" and the tagline "Stadt mit frischem Wind". Below the logo is a search bar with the placeholder "Was möchten Sie finden?". To the right of the search bar are links for "Beliebte Seiten" and "Sprachen", and a "MENÜ" button. The main feature is a large photograph of a diverse group of people standing on a sandy beach, holding a long white banner that reads "Sich um Menschen kümmern, die es im Leben nicht so einfach haben." and "Alle zusammen-Tag". The banner also features a colorful graphic of many hands raised. Below the banner, there are navigation icons for a slider: a left arrow, a right arrow, and a double arrow. The bottom section of the page is titled "IM FOKUS" and contains four cards with images and text:

- LEBEN IN WEDEL**  
Für eine spontane Möglichkeit zur Bewegung.  
27. JUN 2019
- RATHAUS & POLITIK**  
Jollen-Segler gekentert - Headline bis 3 Zeilen.  
26. JUN 2019
- ANZEIGE**  
Eigenheim Wohnungsgenossenschaft eG  
25. JUN 2019
- WIRTSCHAFT & BRANCHEN**  
Frische Luft für Fische im Mühlenteich - Headline bis 3 Zeilen.  
19. JUN 2019

Auch ein „unruhiges“ und buntes KeyVisual fügt sich gut ins Gesamtbild ein. Durch die relativ schmal gehaltene Headline, wird nicht zu viel vom Bild verdeckt.

## 2 | A ENTWURF

Die Slider Funktion ermöglicht Platzierung von mehreren News. Auf den Folgeseiten wird ebenfalls eine Box mit Werbung angezeigt.

Die Headline (optimal bis max. 3 Zeilen) führt beim Klick auf die Detailseite der Nachricht.

Die Höhe der Boxen richtet sich (Desktopansicht) dynamisch nach der Box mit der größten vertikalen Ausdehnung.

In Boxen mit kürzeren Titeln können Weißflächen entstehen, was aber einem unruhigen Gesamteindruck entgegenwirkt. Die Titel liegen hinsichtlich Komposita und Zeichenanzahl in redaktioneller Verantwortung.

The screenshot shows a website interface. At the top, a header bar includes a back button, forward button, and a search field with 'Google'. Below the header, the title 'IM FOKUS' is displayed in large, bold, uppercase letters. A horizontal slider contains four news items, each with a small image, a category label, a headline, and a date. The first item is 'LEBEN IN WEDEL' (category: LEBEN IN WEDEL), 'Für eine spontane Möglichkeit zur Bewegung.' (headline), and '27. JUN 2019' (date). The second item is 'RATHAUS & POLITIK' (category: RATHAUS & POLITIK), 'Jollen-Segler gekentert - Headline bis 3 Zeilen.' (headline), and '26. JUN 2019' (date). The third item is 'ANZEIGE' (category: ANZEIGE), 'Eigenheim Wohnungsgenossenschaft eG' (headline), and has no date listed. The fourth item is 'WIRTSCHAFT & BRANCHEN' (category: WIRTSCHAFT & BRANCHEN), 'Frische Luft für Fische im Mühlenteich - Headline bis 3 Zeilen.' (headline), and '19. JUN 2019' (date). Navigation arrows for the slider are located on the left and right sides. Below the slider, the section 'BELIEBTE THEMEN' is shown, featuring a list of categories with blue arrow icons. To the right of the slider, there is a large, semi-transparent image of a sailboat on water at sunset, with a white circular overlay containing a video camera icon and the text 'WEBCAMS'.

IM FOKUS

LEBEN IN WEDEL  
Für eine spontane Möglichkeit zur Bewegung.  
27. JUN 2019

RATHAUS & POLITIK  
Jollen-Segler gekentert - Headline bis 3 Zeilen.  
26. JUN 2019

ANZEIGE  
Eigenheim Wohnungsgenossenschaft eG

WIRTSCHAFT & BRANCHEN  
Frische Luft für Fische im Mühlenteich - Headline bis 3 Zeilen.  
19. JUN 2019

BELIEBTE THEMEN

- Webcams
- Freiwillige Feuerwehr
- Volkshochschule
- Stellenausschreibungen
- Stadtbücherei
- Rathaus und Politik

WEBCAMS

Die Anzeige ist dezent hervorgehoben, fügt sich insgesamt gut ins Gesamtbild ein.

Der Bereich „Beliebte Themen“ bietet Verlinkungen zu den meist besuchten Seiten. Webcams sind dabei besonders hervorgehoben.

Durch die Segel-Optik bekommt dieser Bereich einen besonderen Look und Fokus.

## 2 | A ENTWURF

Die Anzeigen verfügen über ein Bild (in Wellen-Optik), eine Headline (optimal bis zu 3 Zeilen) und eine Subline (optimal bis zu 4 Zeilen).

Der auffällige Button führt zum Branchenbuch, wo auch alle anderen Unternehmen vertreten sind.

The screenshot shows a website interface titled "WEDELER UNTERNEHMEN". It features a horizontal slider with three items. Each item contains a small image, a headline, and a subline. The first item shows people playing drums and is for "Musikzentrum Schulauer Hof". The second item shows a building model and is for "Umbauter Raum - Planungsgruppe Liefländer GmbH". The third item shows people in a swimming pool and is for "In der Badebucht lohnt sich jeder Besuch". A red button at the bottom left says "ZUM BRACHENBUCH".

ANZEIGE  
Musikzentrum Schulauer Hof - der Ort der schönen Klänge.  
At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum clita kasd gubergren no sea lorem ipsum dolores. Subline bis zu 4 Zeilen ist ok...

ANZEIGE  
Umbauter Raum - Planungsgruppe Liefländer GmbH  
Architektur- und Planungsbüro mit Erfahrungsschwerpunkten auf den Gebieten Neubau von lorem ipsum dolores. Subline bis zu 4 Zeilen ist ok...

ANZEIGE  
In der Badebucht lohnt sich jeder Besuch.  
Immer wieder fix was los - bei den Wasserperties in der BADEBUCHT! Lorem ipsum dolores. Subline bis zu 4 Zeilen ist ok....

## WEDEL ENTDECKEN

The screenshot shows a website section titled "WEDEL ENTDECKEN" with several image cards. One card for "Immobilien & Makler" shows a modern apartment complex. Another card for "Sehenswertes & Ausflüge" shows a boat docked at a pier. A third card for "Naturerlebnisse" shows a group of people outdoors. A fourth card shows a marina with many sailboats.

Immobilien & Makler  
Ihr Zuhause in Wedel

Sehenswertes & Ausflüge

Naturerlebnisse

Slider Funktion ermöglicht Platzierung von mehreren Anzeigen.

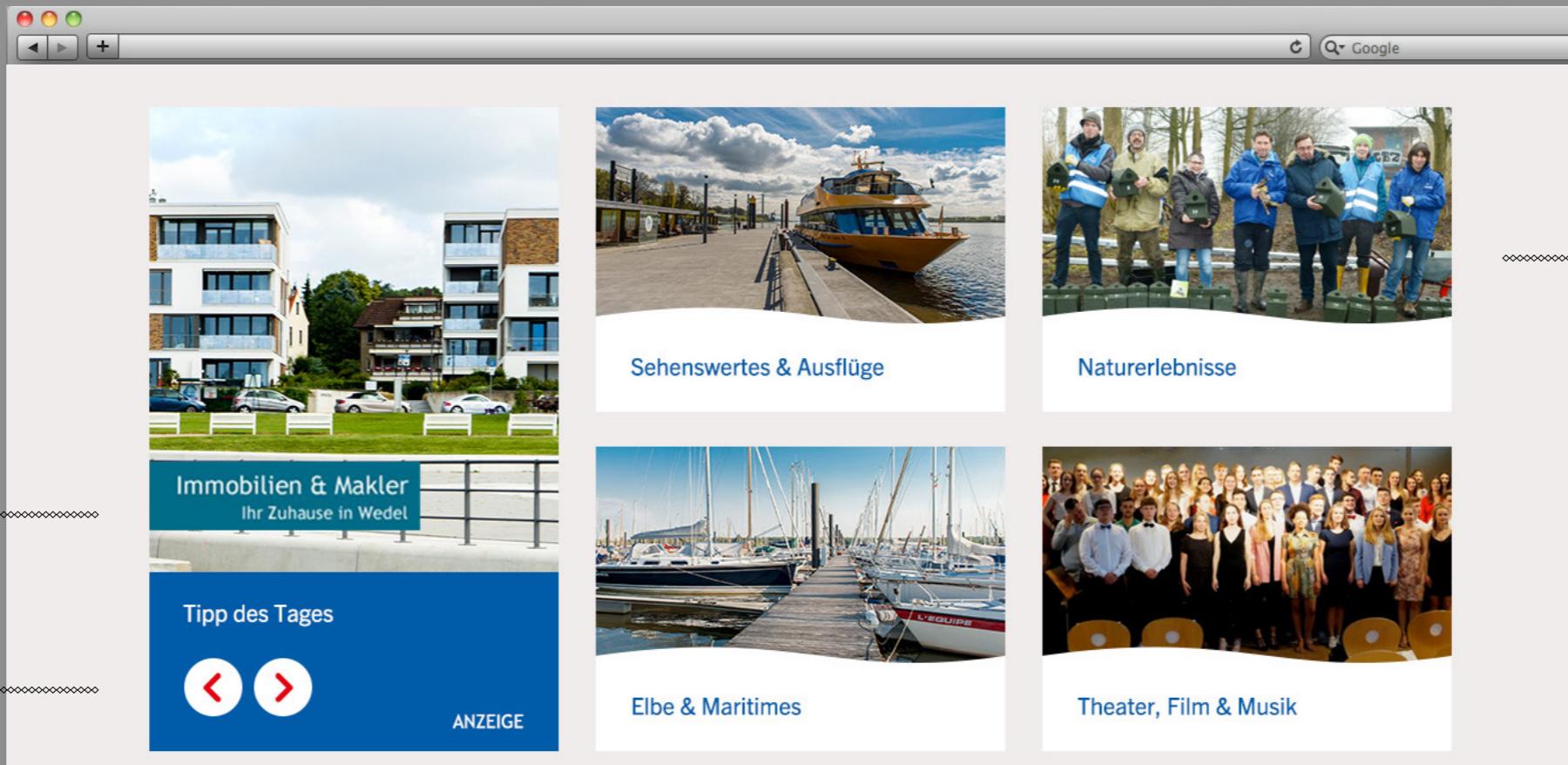
Der Bereich „Wedel entdecken“ zeigt die Vielfalt Wedels und lädt sowohl Stadtbesucher als auch Einwohner zum Entdecken ein.

## 2 | A ENTWURF

Da die Seiten der Kategorie „Tourismus & Freizeit“ sehr oft besucht werden, wird der Tipp des Tages hier platziert, um häufig gesehen zu werden.

Die Slider Funktion ermöglicht die Platzierung von mehreren Anzeigen.

Klare und übersichtliche Darstellung mit Headlines als Verlinkungen.



Wiederkehrende Wellen-Optik.

## WAS ERLEDIGE ICH WO?

### → Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiterliste

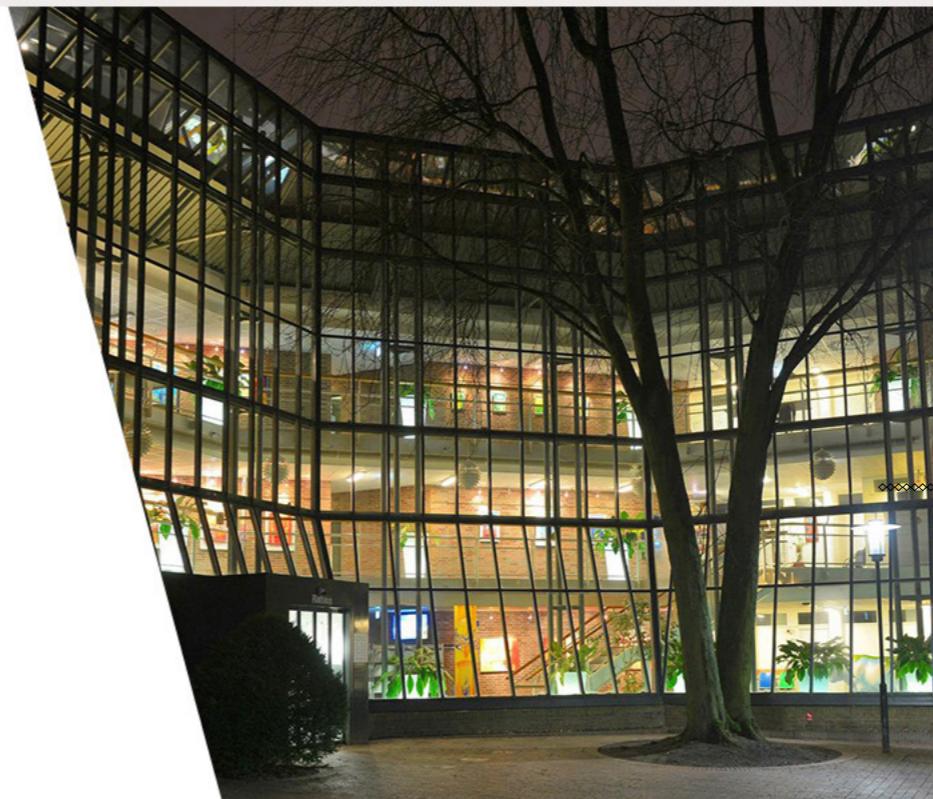
Hier finden Sie alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, alphabetisch geordnet, mit ihrem jeweiligen Aufgabenbereich.

### → Stichwortliste mit allen Vorgängen

Hier finden Sie eine alphabetisch geordnete Stichwortliste mit allen Vorgängen.

### → Formularliste

Hier finden Sie eine alphabetisch geordnete Liste mit allen Formularen.



Der Bereich „Wo erledige ich was“ gehört zu den meist besuchten Seiten. Durch die Segel-Optik bekommt dieser Bereich einen besonderen Look und Fokus.

## 2 | A ENTWURF

Eine horizontale Werbe-Leiste bietet zusätzlichen Platz für Anzeigen. Diese Anzeigen sind kleiner und mit einer Headline.

Es könnte evtl. eine Lite-Variante der größeren Anzeigen aus dem Bereich „Wedeler Unternehmen stellen sich vor“ sein.

Der auffällige Button führt zum Veranstaltungskalender.

The screenshot shows a website layout with a horizontal slider for advertisements at the top and a detailed event calendar below.

**Top Advertisements:**

- Musikzentrum Schulauer Hof** (ANZEIGE)
- Umbauter Raum - Planungsgruppe Liefänder GmbH** (ANZEIGE)
- Glaserei Harder – Alles rund um Glas und Spiegel** (ANZEIGE)

**Event Calendar Section:**

### VERANSTALTUNGEN

Datum	Titel	Detaillierte Beschreibung	Beginn
07. JUL 2019 bis 25. AUG 2019	LEBEN IN WEDEL "Weite und Licht" NDR Kunstsammlung / Landschaftsbilder		Beginn 10.00 Uhr
09 JUL 2019	RATHAUS & POLITIK Medienwochen - Workshop 2: Kahoot Quiz		
21 AUG 2019	ANZEIGE Sommerfest Autohaus Hermann Kröger GmbH - Opel, Hyundai		Beginn 11.00 Uhr
28 AUG 2019	RATHAUS & POLITIK Handarbeitsgruppe - Headline bis zu 3 Zeilen		Beginn 14.00 Uhr

**Call-to-Action:** ZUM VERANSTALTUNGSKALENDER

**Support Logos:**

- Volker Klein
- H.-J. GEHM & SOHN
- STW STADTWERKE WEDEL
- K+ RAUM AUSSTATTUNG
- Volker Klein
- H.-J. GEHM & SOHN

**Mobile Navigation Icons:**

- Menu icon
- Heart icon
- Search icon
- Up arrow icon

Slider Funktion zur Ausgabe von weiteren Anzeigen.

Das Datum der Veranstaltung wird auffällig in der Segel-Optik dargestellt. Die Monate werden einheitlich als Abkürzung ausgegeben, um Platzprobleme zu vermeiden.

Eintägige Events zeigen die Start-Uhrzeit bereits im Teaser. Mehrtägige Events zeigen die genaue Uhrzeit erst im Detail, da es zu jedem Tag unterschiedliche Uhrzeiten geben könnte.

## 2 | A ENTWURF

Eine andere Alternative  
wäre eine Darstellung von  
Stellenanzeigen.

The screenshot shows a web-based information system with a clean, modern design. At the top, there are three cards: a job ad for 'Zimmerei & Dachdeckerei Rathje' (Dachdecker, Bauklemper, Zimmerer m/w), a training offer for 'Langbehn Elektrotechnik' (Elektroniker/in Energie- und Gebäudetechnik), and another training offer for 'Bauzentrum Lüchau' (Ausbildung zum Kaufmann/-frau im Einzelhandel ab August 2019). Below these, a section titled 'VERANSTALTUNGEN' lists four events with dates and descriptions:

- 07. JUL 2019 bis 25. AUG 2019: LEBEN IN WEDEL - "Weite und Licht" NDR Kunstsammlung / Landschaftsbilder
- 09 JUL 2019: RATHAUS & POLITIK - Medienwochen - Workshop 2: Kahoot Quiz
- 21 AUG 2019: ANZEIGE - Sommerfest Autohaus Hermann Kröger GmbH - Opel, Hyundai
- 28 AUG 2019: RATHAUS & POLITIK - Handarbeitsgruppe - Headline bis zu 3 Zeilen

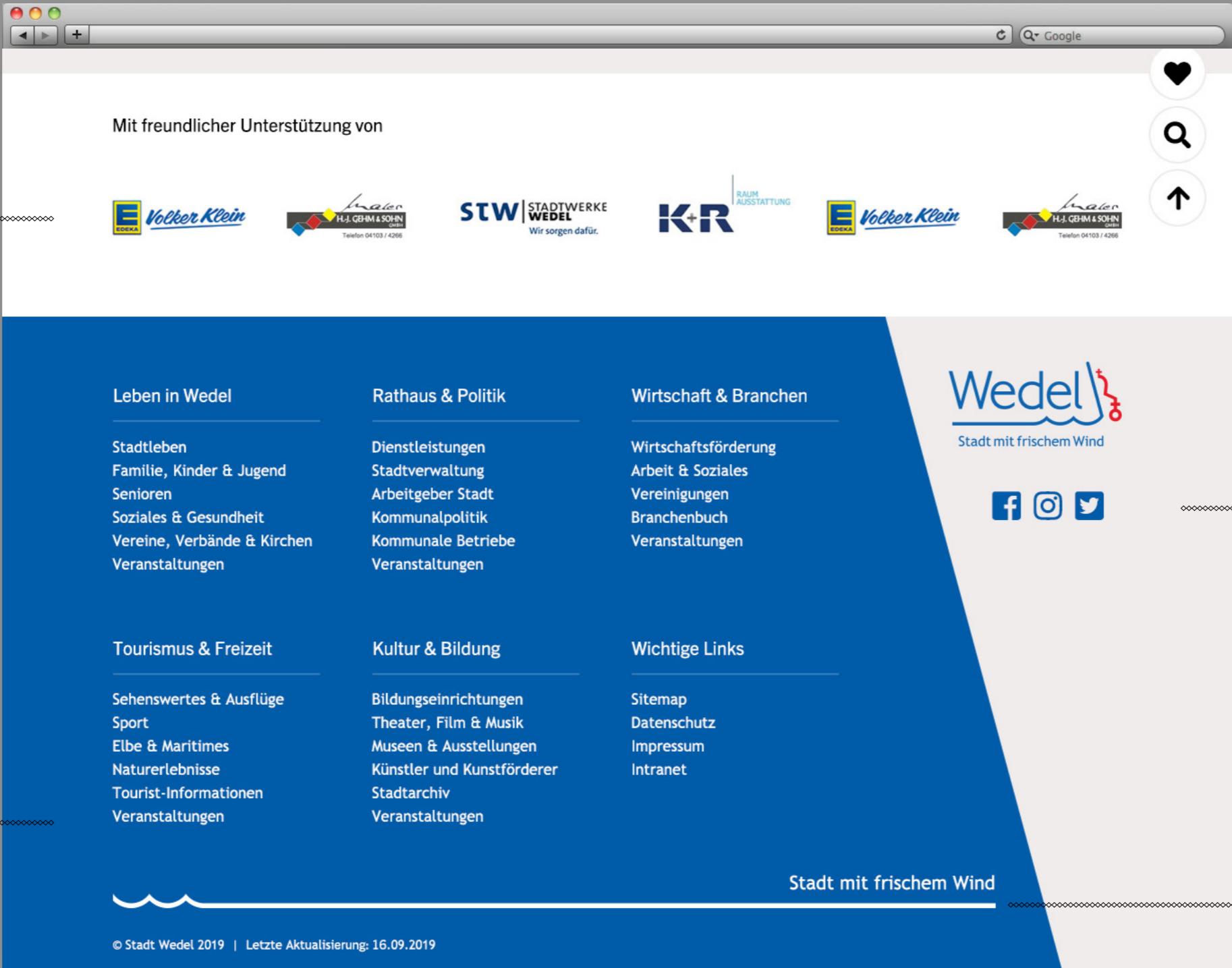
A red button labeled 'ZUM VERANSTALTUNGSKALENDER' is located below the event list. The bottom of the page features logos for sponsors like Volker Klein, STW Stadtwerke Wedel, K+R, and H.J. Gehm & Sohn. On the right side, a vertical 'Sticky Serviceleiste' is visible, containing icons for menu, search, and navigation.

Sticky Serviceleiste „läuft  
mit“ und ermöglicht jederzeit  
einen Zugriff aufs Menü,  
Direkteinstieg und Suche,  
sowie nach oben zu springen.

Premium-Banner.

~~~~~

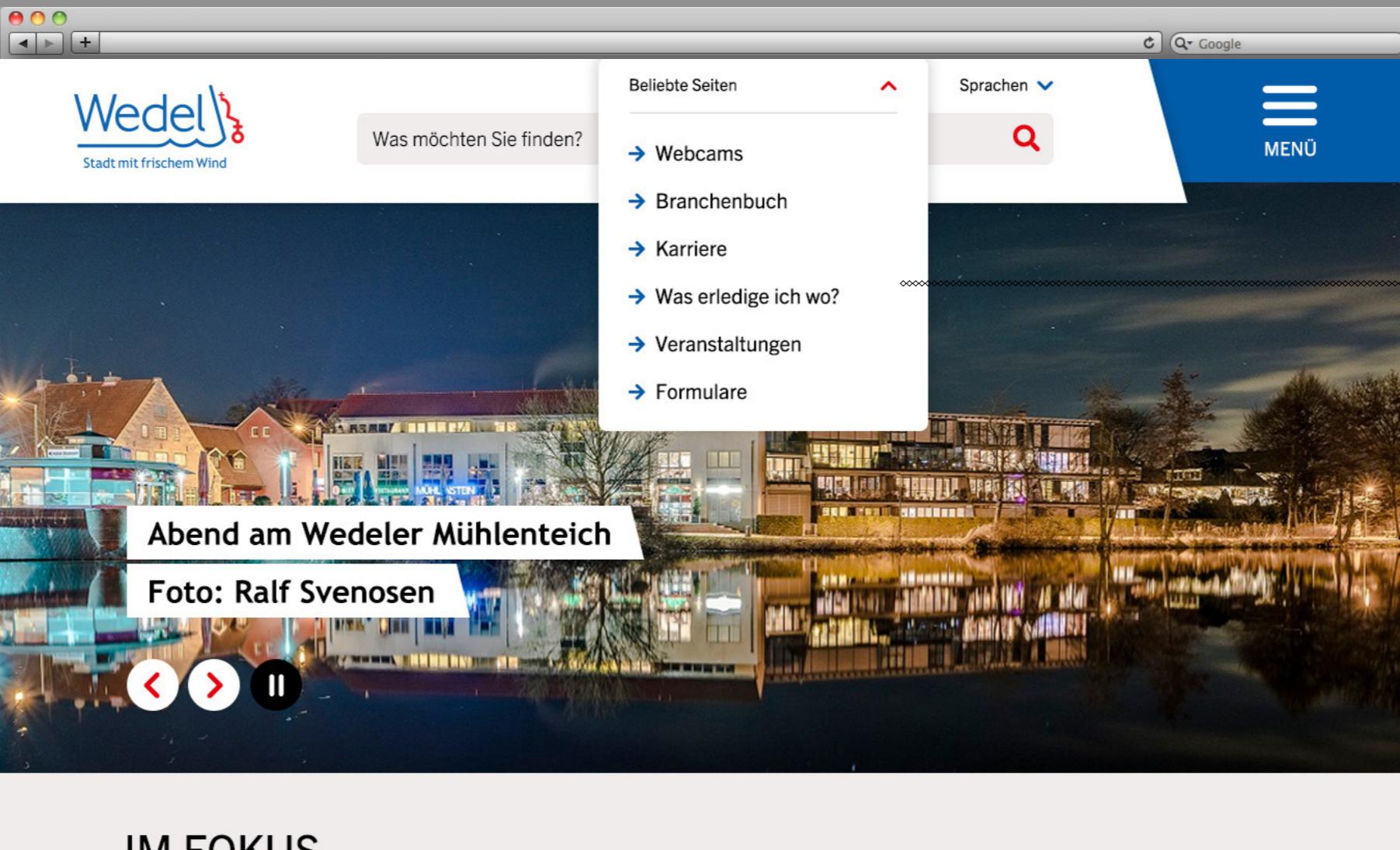
Der in Segel-Optik gestaltete Footer beinhaltet Navigationspunkte bis zur zweiter Ebene, sowie weitere wichtige Links.



Social Media Buttons könnten  
(später) hier platziert werden.

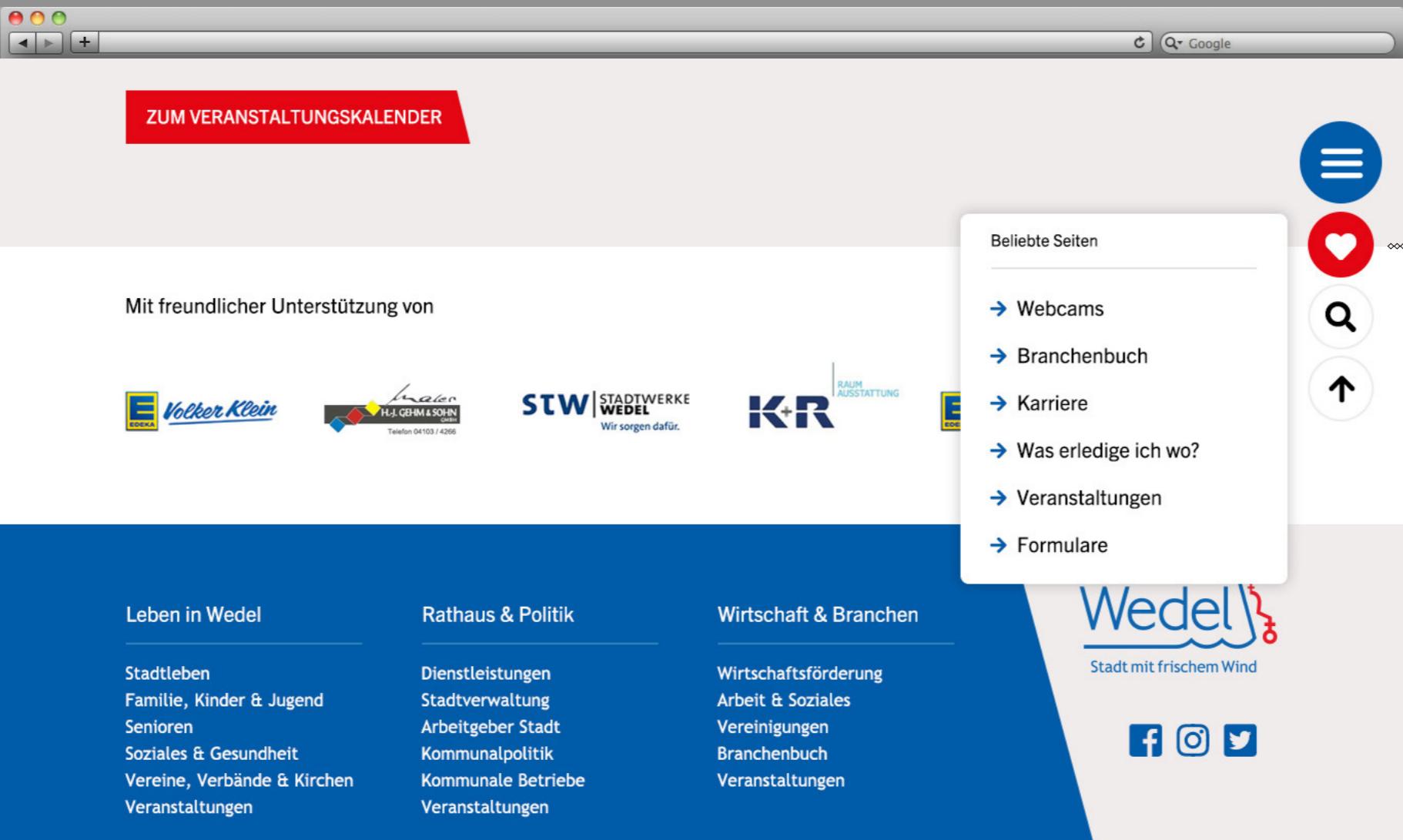
Die verlängerte Welle schließt die Webseite optisch ab.

## 2 | B DROPDOWN ELEMENTE



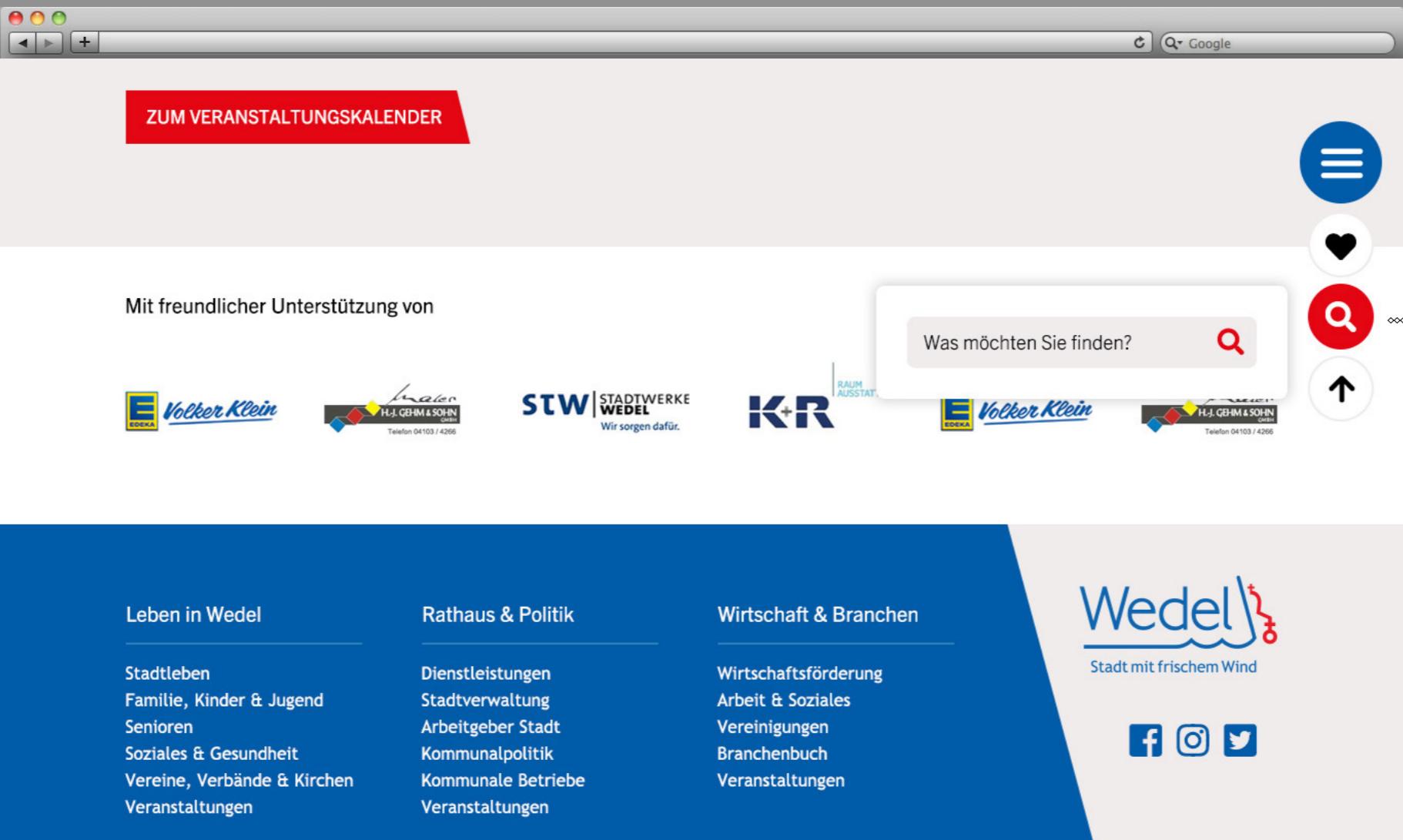
Im Kopfbereich wird der Direkteintrag zu beliebten Seiten beim Klick nach unten geöffnet. Die Breite des DropDown Feldes richtet sich nach dem längsten Begriff.

## 2 | B DROPDOWN ELEMENTE



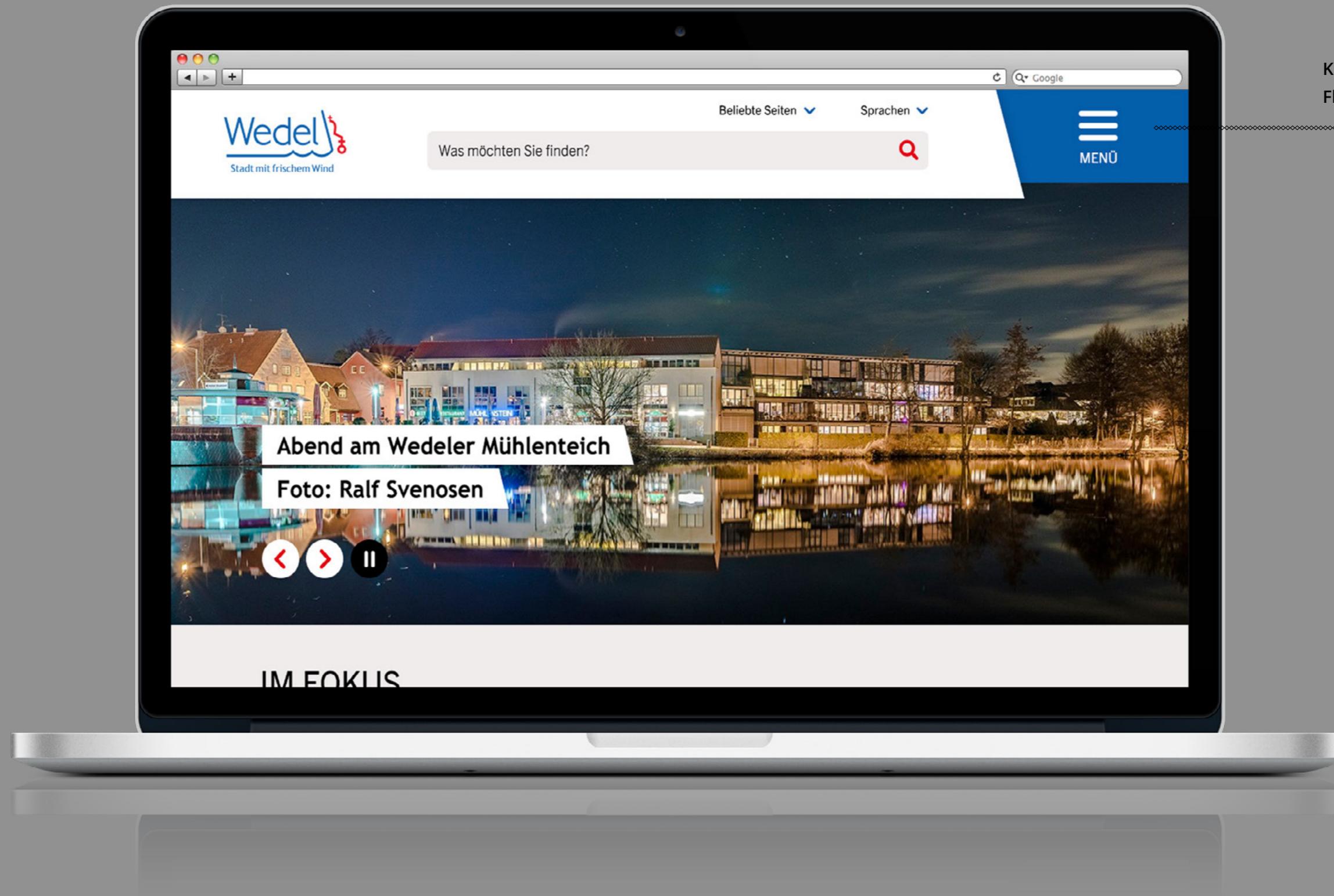
In der Serviceleiste wird der Direkteinstieg zu beliebten Seiten beim Klick auf das Herz-Symbol zur Seite geöffnet. Die Breite des Feldes richtet sich nach dem längsten Begriff. Beim erneuten Klick auf das Herz-Symbol schließt sich das Feld.

## 2 | B DROPDOWN ELEMENTE



In der Serviceleiste wird die Suche beim Klick auf das Lupen-Symbol zur Seite geöffnet. Beim erneuten Klick auf das Lupen-Symbol schließt sich das Feld.

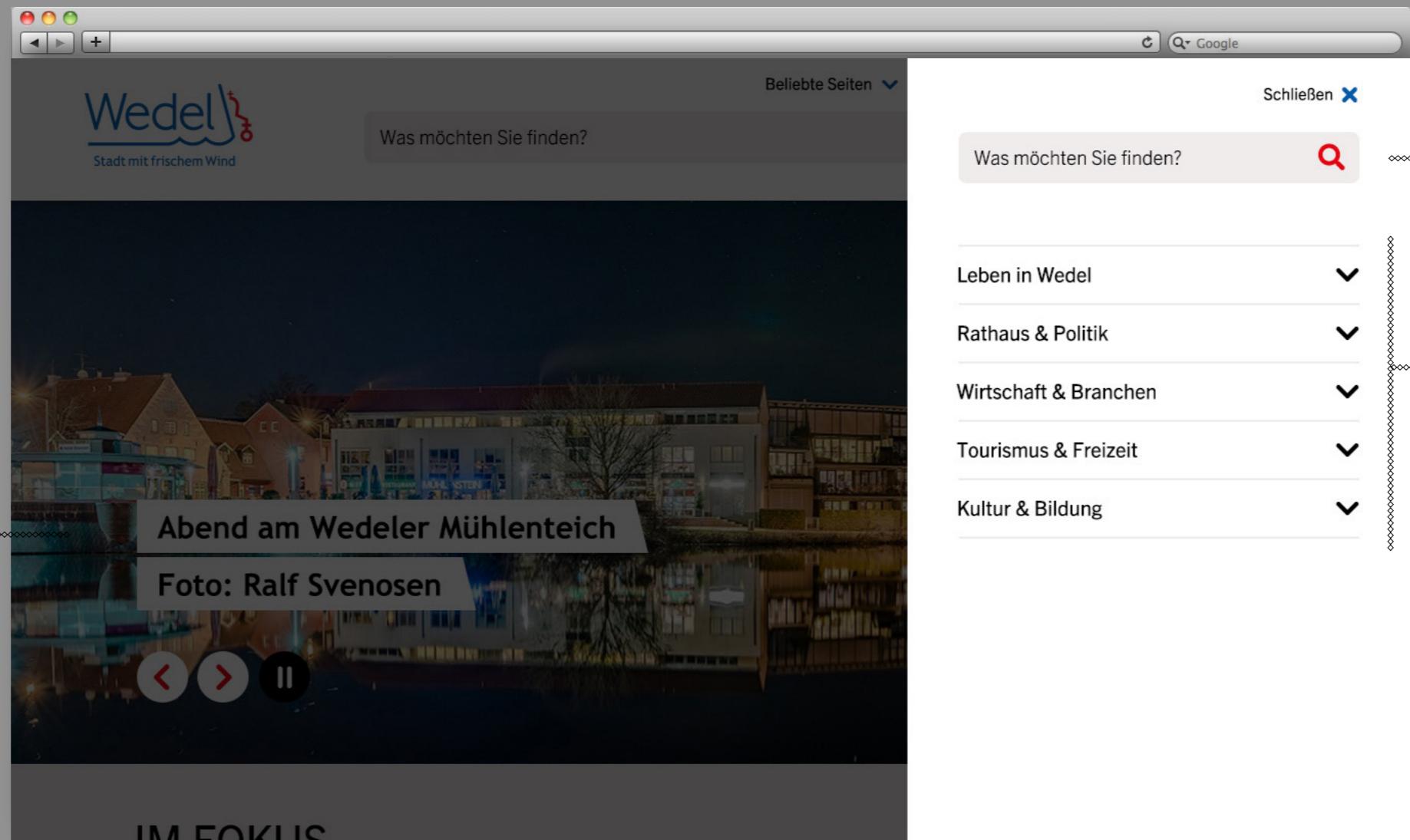
## 2 | C NAVIGATIONS KONZEPT



Klick auf das Menü öffnet das Fly-Out der Navigation.

## 2 | C NAVIGATIONS KONZEPT

Die Webseite wird im Hintergrund etwas verdunkelt.



Die Suche ist stets erreichbar.  
Das Schließen-Icon ermöglicht das Verlassen des Menüs.

## 2 | C NAVIGATIONS KONZEPT

The screenshot shows a website for the city of Wedel. On the left, there's a banner with a night photograph of a canal and buildings, overlaid with text: "Abend am Wedeler Mühlenteich" and "Foto: Ralf Svenosen". Below the banner, there's a "IM FOKUS" section. On the right, a navigation sidebar is open, showing a hierarchical menu:

- Leben in Wedel
- Rathaus & Politik
- Wirtschaft & Branchen** (highlighted)
- Wirtschaftsförderung
- Arbeit & Soziales
- Vereinigungen
- Branchenbuch
- News
- Veranstaltungen
- Tourismus & Freizeit

A callout box points to the "Wirtschaft & Branchen" item, with the text: "Aktiver Punkt der ersten Ebene." Another callout box points to the entire list under "Wirtschaft & Branchen", with the text: "Geöffnete Ebene 2. Durch den sichtbaren Navigationsbaum ist es stets nachvollziehbar, wo man sich befindet."

## 2 | C NAVIGATIONS KONZEPT

The screenshot shows a website for 'Wedel' with a search bar and a sidebar navigation menu. The sidebar is a tree-based navigation structure:

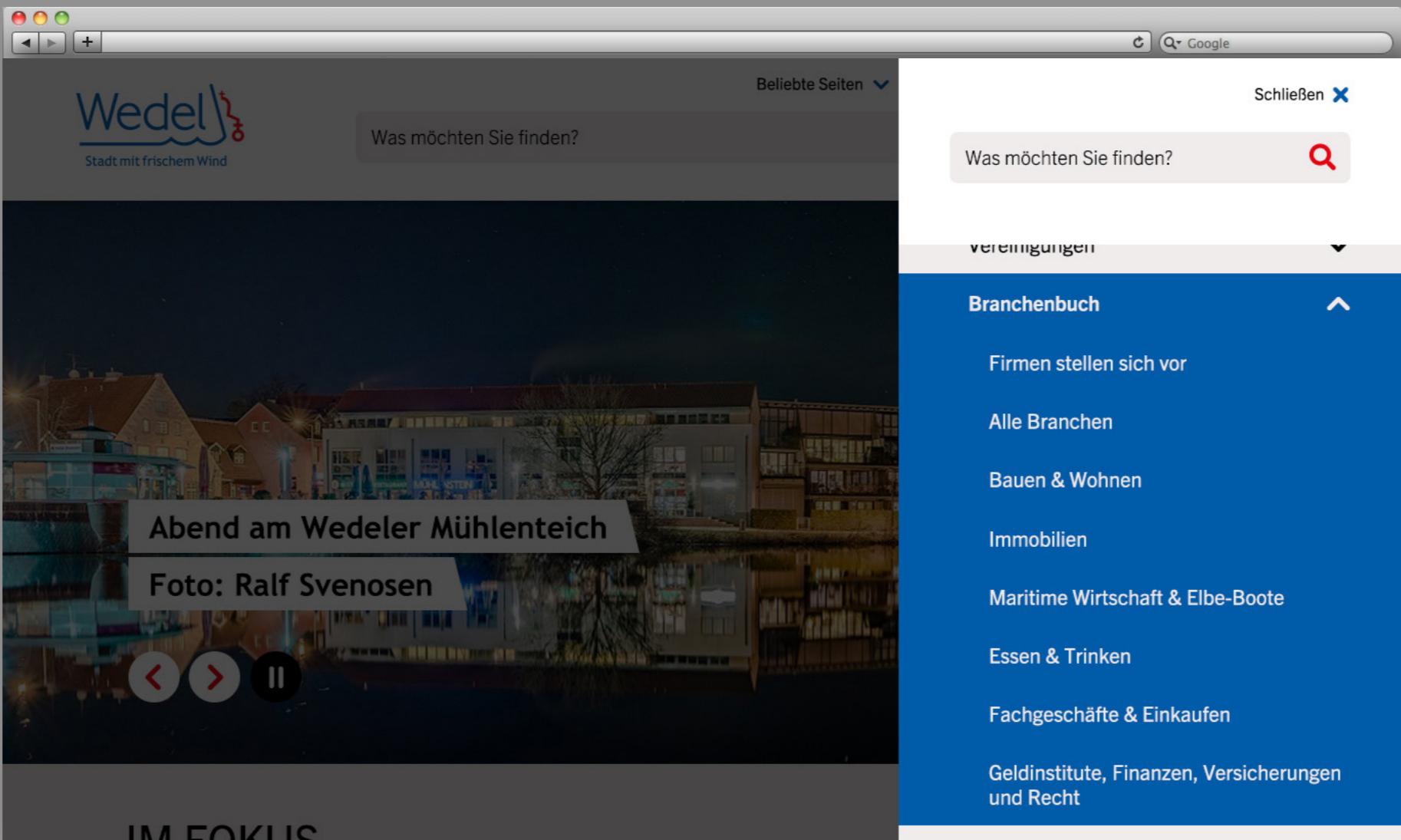
- Leben in Wedel
- Rathaus & Politik
- Wirtschaft & Branchen** (Active)
- Wirtschaftsförderung
- Arbeit & Soziales
- Vereinigungen
- Branchenbuch
  - Firmen stellen sich vor
  - Alle Branchen
  - Bauen & Wohnen

Annotations on the right side explain the state of the navigation items:

- Aktiver Punkt der ersten Ebene.
- Aktiver Punkt der zweiten Ebene.
- Geöffnete Ebene 3.  
Wird der Navigationsbaum zu lang für die sichtbare Fläche, kann nach unten gescrollt werden (s. nächste Seite).

19

## 2 | C NAVIGATIONS KONZEPT



20

Scroll-Ansicht.  
Die Suche und der Schließen-  
Button bleiben stets sichtbar  
und erreichbar.

## 2 | C NAVIGATIONS KONZEPT

The screenshot shows a desktop browser window displaying the official website of Wedel, Germany. The main content area features a large banner image of a night scene at the Wedeler Mühlenteich. Overlaid on the banner are the text "Abend am Wedeler Mühlenteich" and "Foto: Ralf Svenosen". Below the banner, there's a section titled "IM FOKUS" with three cards: "LEBEN IN WEDEL" (showing a ping pong game), "RATHAUS & POLITIK" (showing a boat on the river), and "ANZEIGE" (showing a person on a seesaw). A navigation sidebar is open on the right side of the screen, showing a hierarchical menu structure:

- Beliebte Seiten ▾
- Schließen X
- Was möchten Sie finden?
- Leben in Wedel ▾
- Rathaus & Politik ▾
- Wirtschaft & Branchen** ▾
- Wirtschaftsförderung ▾
- Arbeit & Soziales ▾
- Vereinigungen ▾
- Branchenbuch** ▾
- Firmen stellen sich vor
- Alle Branchen
- Bauen & Wohnen
- Immobilien
- Maritime Wirtschaft & Elbe-Boote
- Essen & Trinken
- Fachgeschäfte & Einkaufen
- Geldinstitute, Finanzen, Versicherungen und Recht
- News ▾
- Veranstaltungen ▾
- Tourismus & Freizeit ▾
- Kultur & Bildung ▾

21

Ansicht des komplett  
geöffneten Navigationsbaumes  
bis zur 3.ter Ebene.

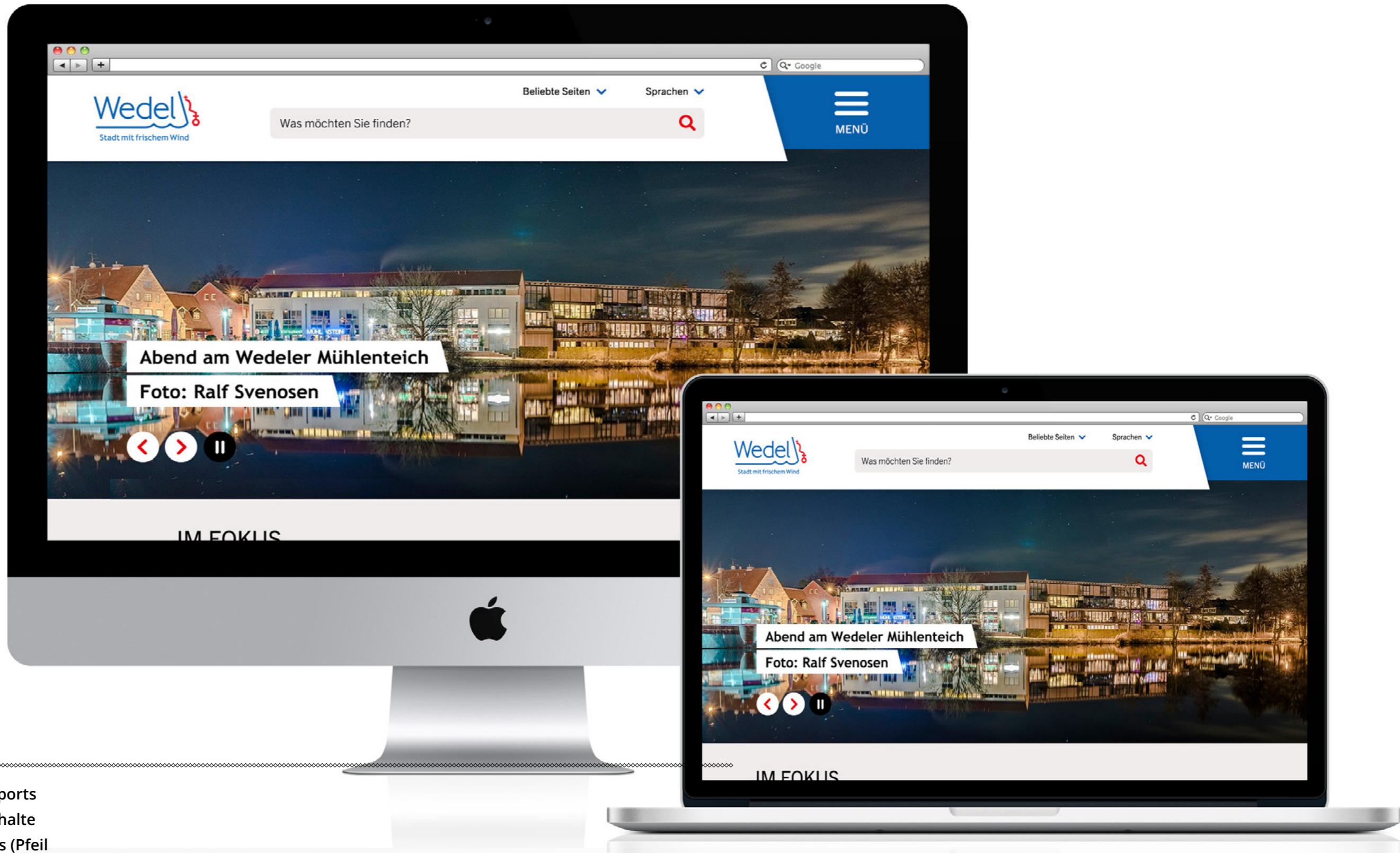
## 2 | D RESPONSIVES VERHALTEN

Der Kopfbereich wird immer dynamisch auf 100% Bildschirmbreite skaliert, wobei die Inhalte bis zu einer Breite von 1366px skaliert werden.

Vorteile: die Inhalte können auf die Breite von 1366px optimiert werden, sodass Bildausschnitte und Bildqualität relativ gut kontrollierbar sind.

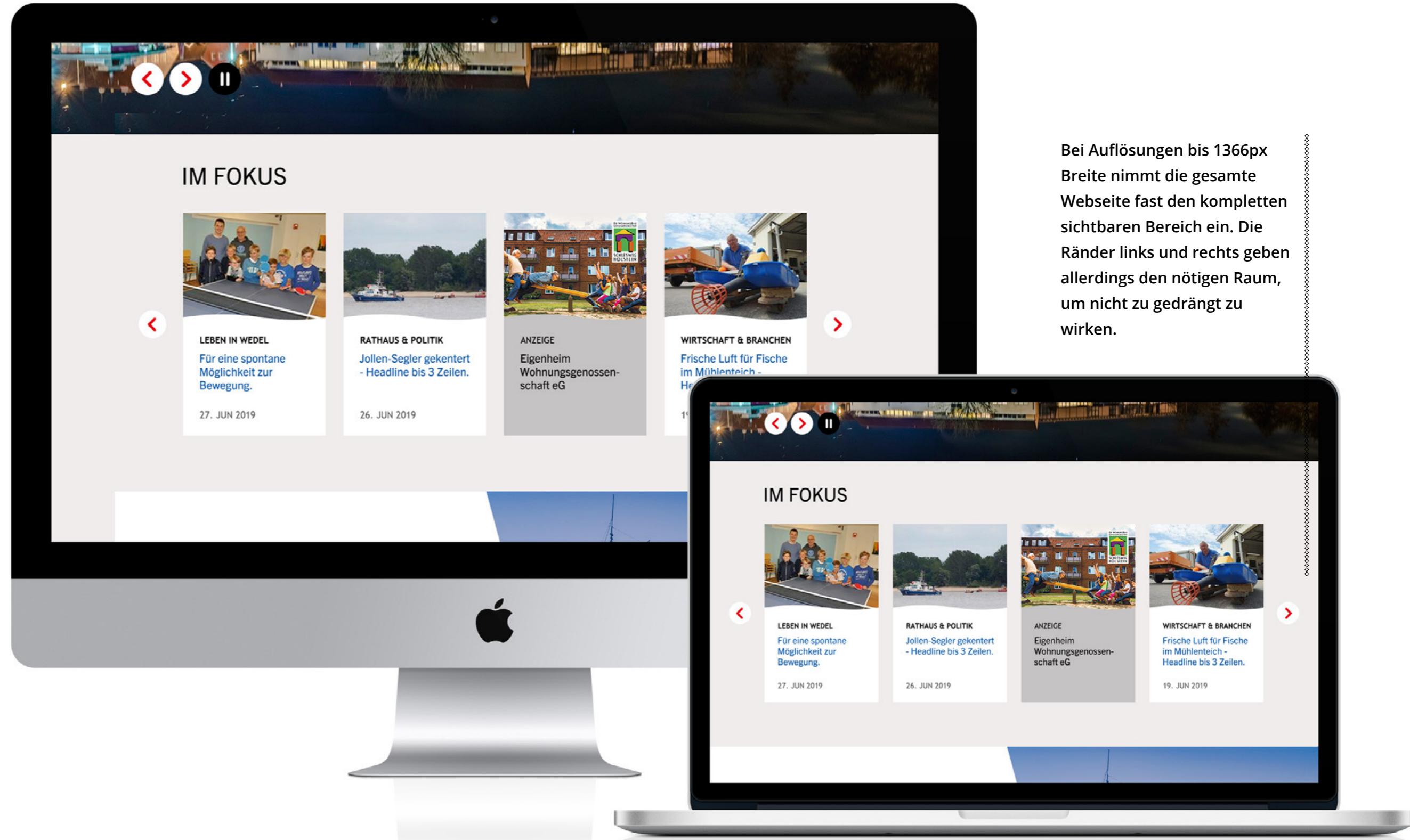
Nachteile: es ist nicht immer möglich, den optimalen Bildausschnitt und ab einem gewissen Punkt auch nicht immer die perfekte Bildqualität des KeyVisuals zu erreichen.

Die Headline „Im Fokus“ ist innerhalb des Viewports sichtbar. Dadurch ist klar, dass weiter unten Inhalte folgen, sodass man keinen zusätzlichen Hinweis (Pfeil nach unten o.ä.) benötigt.



## 2 | D RESPONSIVES VERHALTEN

Bei Auflösungen über 1366px  
Breite wird der Kopfbereich auf  
die gesamte Breite skaliert. Im  
Inhaltsbereich vergrößern sich  
die Ränder links und rechts  
und der Inhalt überschreitet  
nicht die festgelegte Breite.



Bei Auflösungen bis 1366px  
Breite nimmt die gesamte  
Webseite fast den kompletten  
sichtbaren Bereich ein. Die  
Ränder links und rechts geben  
allerdings den nötigen Raum,  
um nicht zu gedrängt zu  
wirken.



[www.dmk-ebusiness.de](http://www.dmk-ebusiness.de)