

FACHDIENST Stadt- und Verwaltungsmarketing	MITTEILUNGSVORLAGE
---	--------------------

Geschäftszeichen 3-102 svo	Datum 29.08.2019	<b>MV/2019/085</b>
-------------------------------	---------------------	--------------------

Gremium	Beratungs- folge	Termin	Beschluss	TOP
Haupt- und Finanzausschuss	1	16.09.2019		

#### Relaunch wedel.de - Vorstellung der Startseite

☒ öffentlich

☐ nichtöffentlich

Fachdienstleiter  
Interner Dienstbetrieb  
David Karohl  
Tel.: 707- 211

Leiter/in mitwirkender  
Tel.: 707

Fachbereichsleiter  
Fachbereich 3  
Jörg Amelung  
Tel.: 707-373

Bürgermeister  
Niels Schmidt  
Tel. 707-200

**Inhalt der Mitteilung:**

Mit dem Relaunch werden für wedel.de verschiedene Ziele verfolgt. Dies sind im Wesentlichen eine übersichtliche Struktur für die neue Startseite, ein benutzerfreundliches und zeitgemäßes Layout sowie weitere Verbesserungen bei der Barrierearmut. Zudem wird das aktuelle Content Management System Typo3 auf einen aktuellen und sicheren Stand gebracht.

In den ersten Monaten des Jahres wurde der Wettbewerb zur Interessenbekundung vorbereitet und durchgeführt. Ein Gremium bestehend aus politischen Vertretern der Fraktionen und der Verwaltung entschied sich im März für das Unternehmen DMK E-BUSINESS GmbH.

Im Mai folgte die Kick-Off Veranstaltung. Aufgeteilt in ein Design- und ein Technik/Organisationsteam konnten gezielt wesentliche Fragen für die jeweiligen Bereiche geklärt und grundlegende Parameter für Workflow, Zuständigkeiten und Organisation besprochen werden. Das Designteam legte hier bereits den Grundstein für die Richtung zweier Designentwürfe. Diese wurden am 6. August durch die Vertreter von DMK E-BUSINESS GmbH vorgestellt.

Die Präsentation der zwei Designentwürfe, eine modernere und eine traditionellere Version, erfolgte wieder gegenüber den politischen Vertretern der Fraktionen und der Verwaltung. Zusammen entschied man sich für das nun vorliegende Grunddesign der Startseite. An diesem wird sich auch das Layout der Unterseiten orientieren.

Der momentane Zeitplan sieht einen Livegang Ende des Jahres 2019 vor.

**Anlagen**

Auszüge aus der Präsentation Website Designkonzept

**Hinweis:**

Die vollständige Präsentation ist im Rats- und Bürgerinformationssystem hinterlegt. Die Dateien sind für die Bildschirmdarstellung optimiert (RGB Format). Beim Ausdrucken (CMYK Format) kann es zu leichten Verschiebungen bei den Farbtönen kommen.

☒ öffentlich

☐ nichtöffentlich

---

Fachdienstleiter  
Interner Dienstbetrieb  
David Karohl  
Tel.: 707- 211

Leiter/in mitwirkender  
  
Tel.: 707

Fachbereichsleiter  
Fachbereich 3  
Jörg Amelung  
Tel.: 707-373

Bürgermeister  
  
Niels Schmidt  
Tel. 707-200



# STADT WEDEL WEBSITE DESIGNKONZEPT





# INHALT

1 | ZIELE & LÖSUNGEN

2 | KONZEPT

A) ENTWURF

B) DROPDOWN ELEMENTE

C) NAVIGATIONSKONZEPT

D) RESPONSIVES VERHALTEN (DESKTOP)



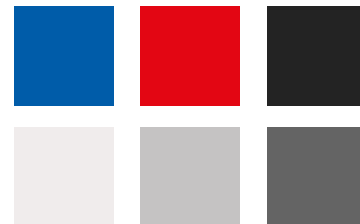
# 1 | ZIELE & LÖSUNGEN

## Informationen, Verwaltung, Wirtschaft und Tourismus in einem Stadtportal vereint

- „Im Fokus“, „Was erledige ich wo?“ und Veranstaltungen bieten viele Informationen
- „Beliebte Themen“ dient als Einstieg in unterschiedliche Themen und ist erweiterbar, zB. um externe Verwaltungsdienstleistungen
- Die Wirtschaft ist durch Werbeanzeigen und das Branchenbuch vertreten
- „Beliebte Themen“ und „Wedel entdecken“ richten sich vor allem an Touristen aber auch an Einwohner

## User Interface Design ist intuitiv, übersichtlich, klar und sorgt für Orientierung

- ... durch klare Linien, einheitliche Boxen und ein übersichtliches Raster
- ... durch Hervorhebung bestimmter (wichtiger) Inhalte wird das Auge des Nutzers geleitet und zum Ziel geführt
- ... durch ein stimmiges Farbkonzept und harmonische Farbgestaltung



## Komfortable und selbsterklärende Usability sorgt für eine intuitive und positive User Experience

- Slider-Funktionen stellen viele Informationen übersichtlich dar, ohne auf den Nutzer überfüllt zu wirken
- Verlinkungen sind eindeutig erkennbar und intuitiv anklickbar
- klares Raster und sich wiederholende Gestaltungselemente sorgen für Ruhe und Orientierung
- Immer wiederkehrende Gestaltungselemente werden intuitiv genutzt

## Nutzer fühlen sich auf der Webseite wohl

- Fotos von Alltagssituationen der Stadt sorgen für Authentizität, Nähe zu den Bürgern/-innen und ein Zuhause-Gefühl
- Maritime (zum Teil leicht abgewandelte) Gestaltungselemente, die im Logo vorkommen, vermitteln das Gefühl des Bekannten und der Vertrautheit (ua. die Farben, die Welle und die Schräge des Segels)
- Helle Farben mit kontrastreichen Farbakzenten wirken freundlich und durchdacht
- Direkte Ansprache zB. bei der Such-Funktion

## Nutzer gelangen schnell zu relevanten Informationen

- ... durch die Fly-Out-Hauptnavigation
- ... durch die einfach und stets erreichbare Suche
- ... durch die sticky Serviceleiste (Menü, Direkteinstieg und Suche), die immer am Rand sichtbar ist
- ... durch den Direkteinstieg in die beliebten Seiten
- ... durch eine Link-Sammlung („Beliebte Themen“ und „Was erledige ich wo?“)
- ... durch die offenen Navigationspunkte im Footer

## Fokus auf journalistische Inhalte (Informationen) und Werbung (wirtschaftlicher Aspekt)

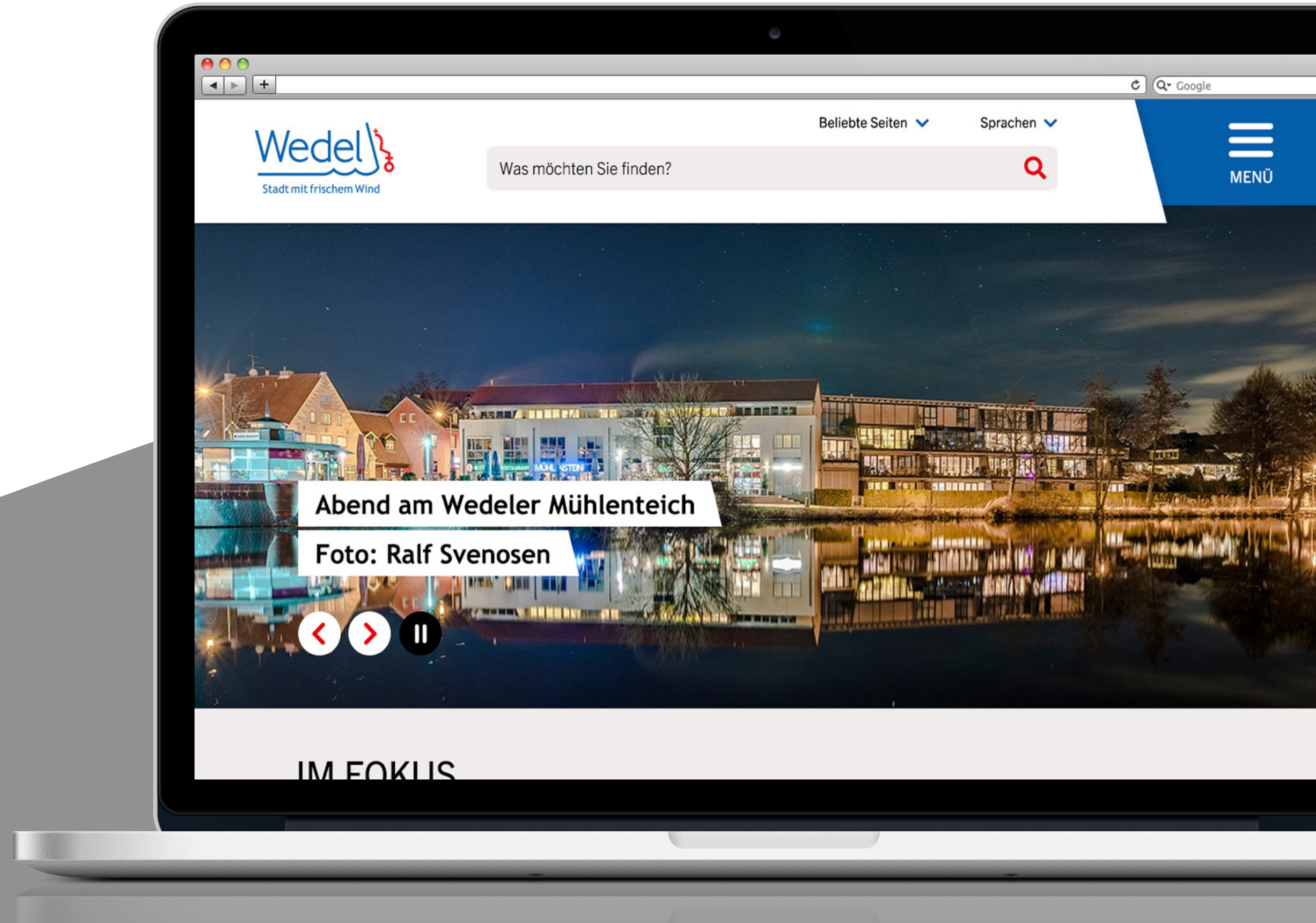
- Sehr viele Informationen werden übersichtlich dargestellt
- Werbeanzeigen fügen sich ins Gesamtbild ein, ohne die Nutzer zu „stören“ oder „bedrängen“
- kleine Werbe-Leiste kann auch als Stellenanzeigen dienen



## 2 | KONZEPT

### INHALT

- A) Entwurf
- B) DropDown Elemente
- C) Navigationskonzept
- D) Responsives Verhalten (Desktop)



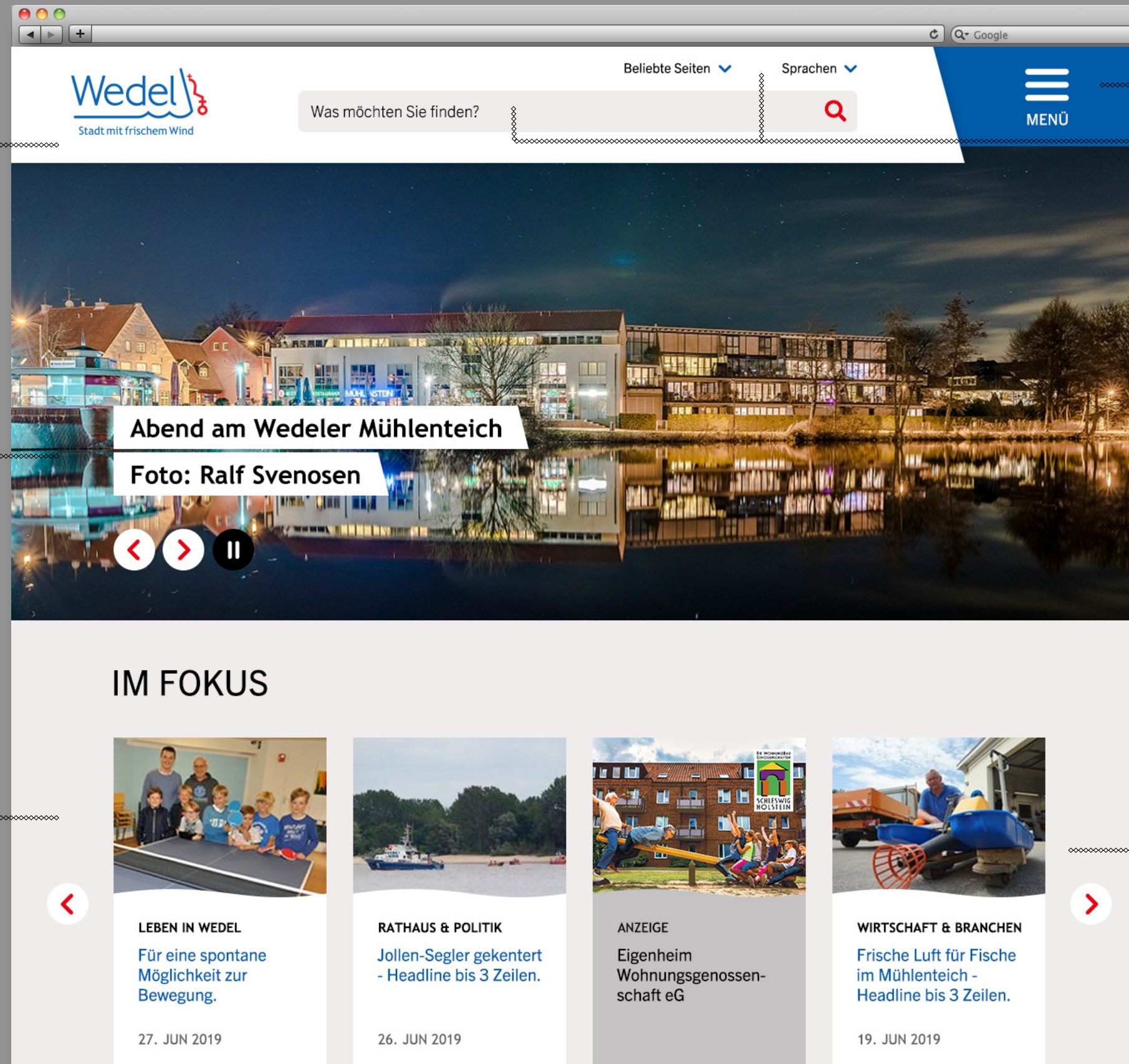


## 2 | A ENTWURF

Die weiße Fläche stellt ein abgewandeltes Segel dar, auf dem das Logo, die auffällige Suche, der Direkteinstieg zu beliebten Seiten und das Sprach-Icon platziert sind.

Headline ist zwecks der guten Lesbarkeit auf einer Farbfläche platziert und ist direkt anklickbar. Der Slider ist steuerbar und lässt sich anhalten.

Der Bereich „Im Fokus“ zeigt die Nachrichten aus den verschiedenen Kategorien.



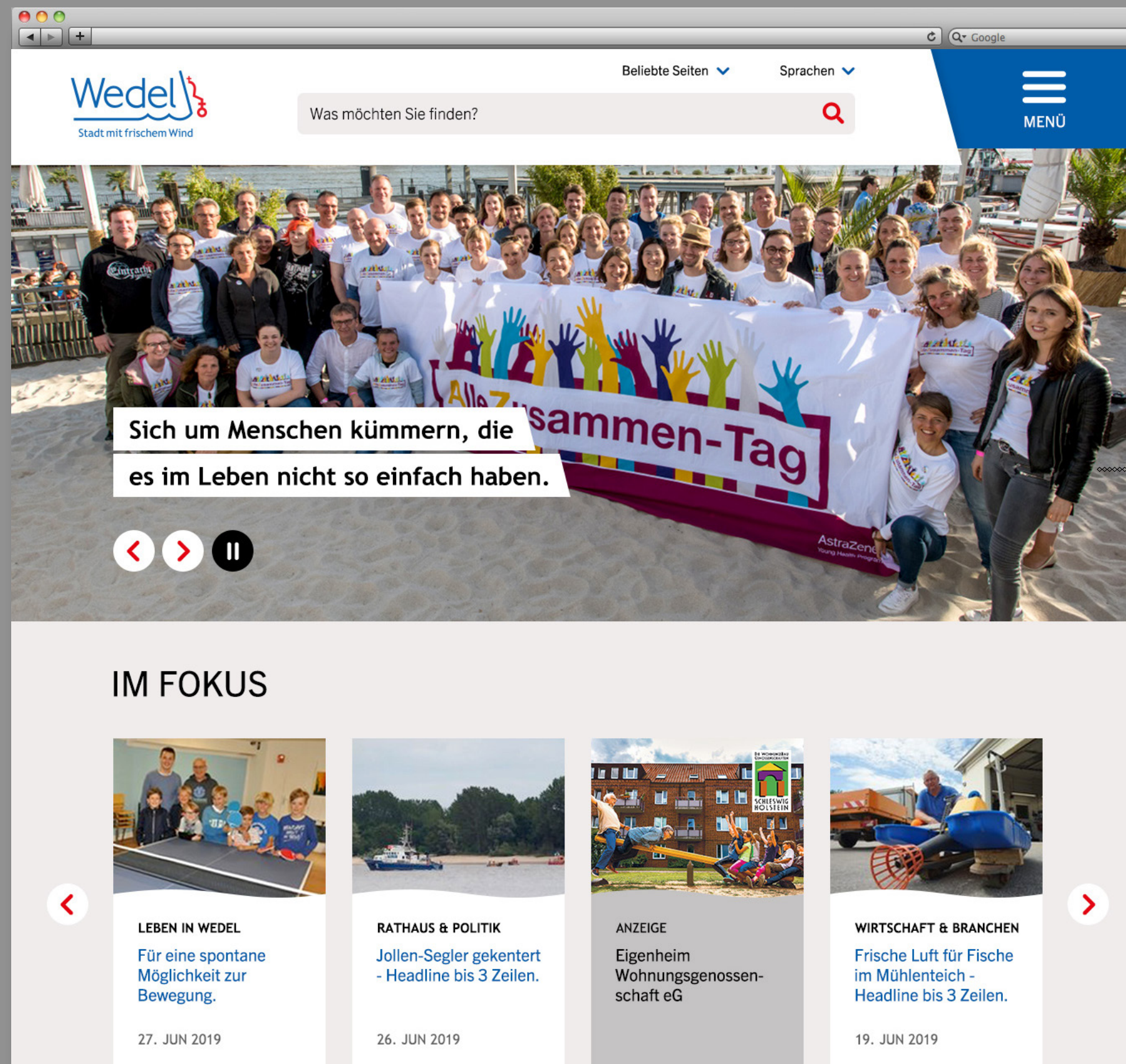
Gut erreichbares und farblich hervorgehobenes Menü.

Suche als zentrales Element. Beliebte Seiten als Fly-Out. Die Sprachauswahl bzw. Übersetzung muss noch im Detail an die technischen Möglichkeiten angepasst werden.

Ein großes KeyVisual dient als Einstieg.

Vom Logo abgeleitetes maritimes Element - Welle - sorgt für Wiedererkennung und steht im Kontrast zu den sonstigen geradlinigen Formen.





Auch ein „unruhiges“ und buntes KeyVisual fügt sich gut ins Gesamtbild ein. Durch die relativ schmal gehaltene Headline, wird nicht zu viel vom Bild verdeckt.



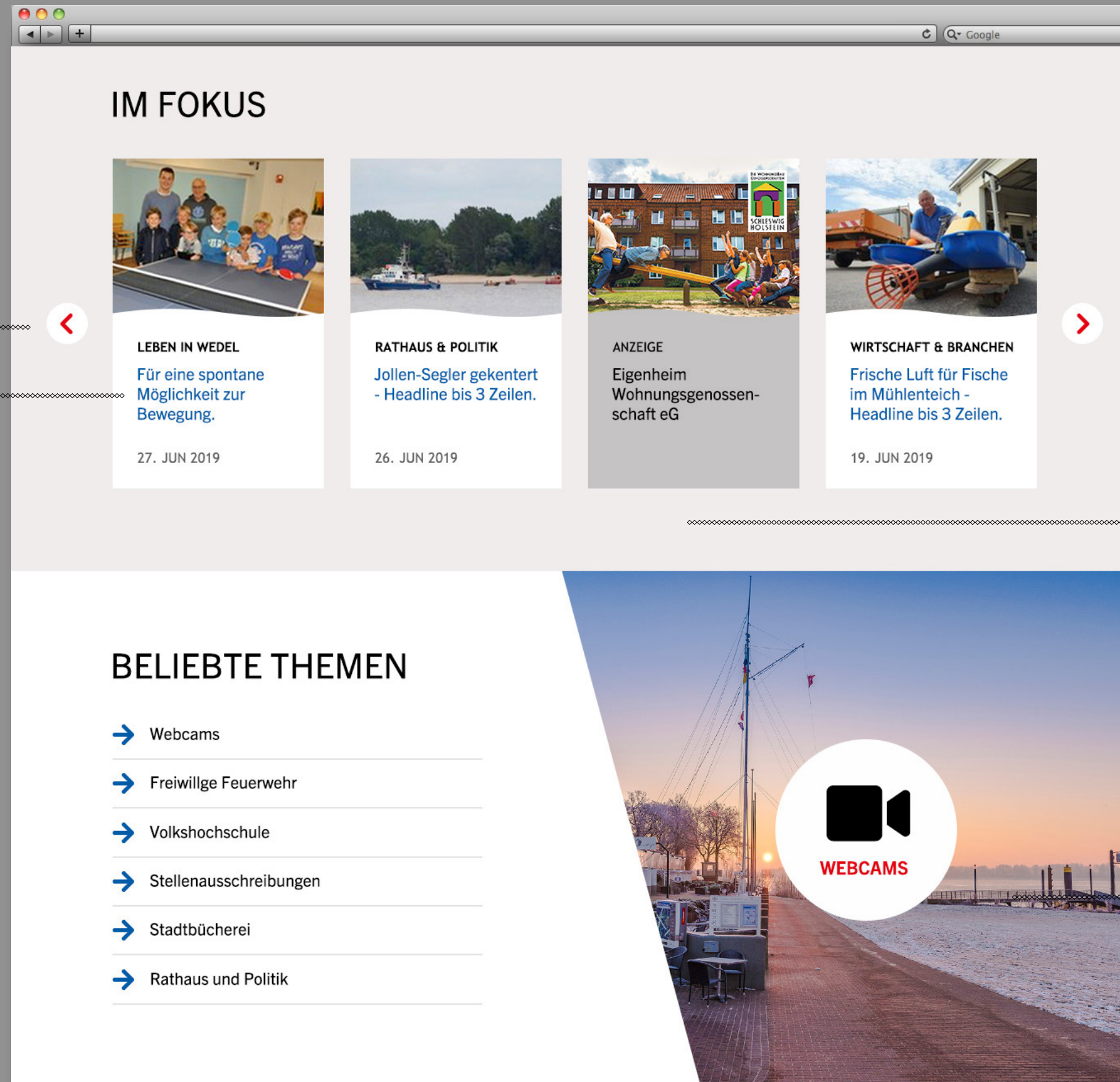
## 2 | A ENTWURF

Die Slider Funktion ermöglicht Platzierung von mehreren News. Auf den Folgeseiten wird ebenfalls eine Box mit Werbung angezeigt.

Die Headline (optimal bis max. 3 Zeilen) führt beim Klick auf die Detailseite der Nachricht.

Die Höhe der Boxen richtet sich (Desktopansicht) dynamisch nach der Box mit der größten vertikalen Ausdehnung.

In Boxen mit kürzeren Titeln können Weißflächen entstehen, was aber einem unruhigen Gesamteindruck entgegenwirkt. Die Titel liegen hinsichtlich Komposita und Zeichenanzahl in redaktioneller Verantwortung.



Die Anzeige ist dezent hervorgehoben, fügt sich insgesamt gut ins Gesamtbild ein.

Der Bereich „Beliebte Themen“ bietet Verlinkungen zu den meist besuchten Seiten. Webcams sind dabei besonders hervorgehoben.

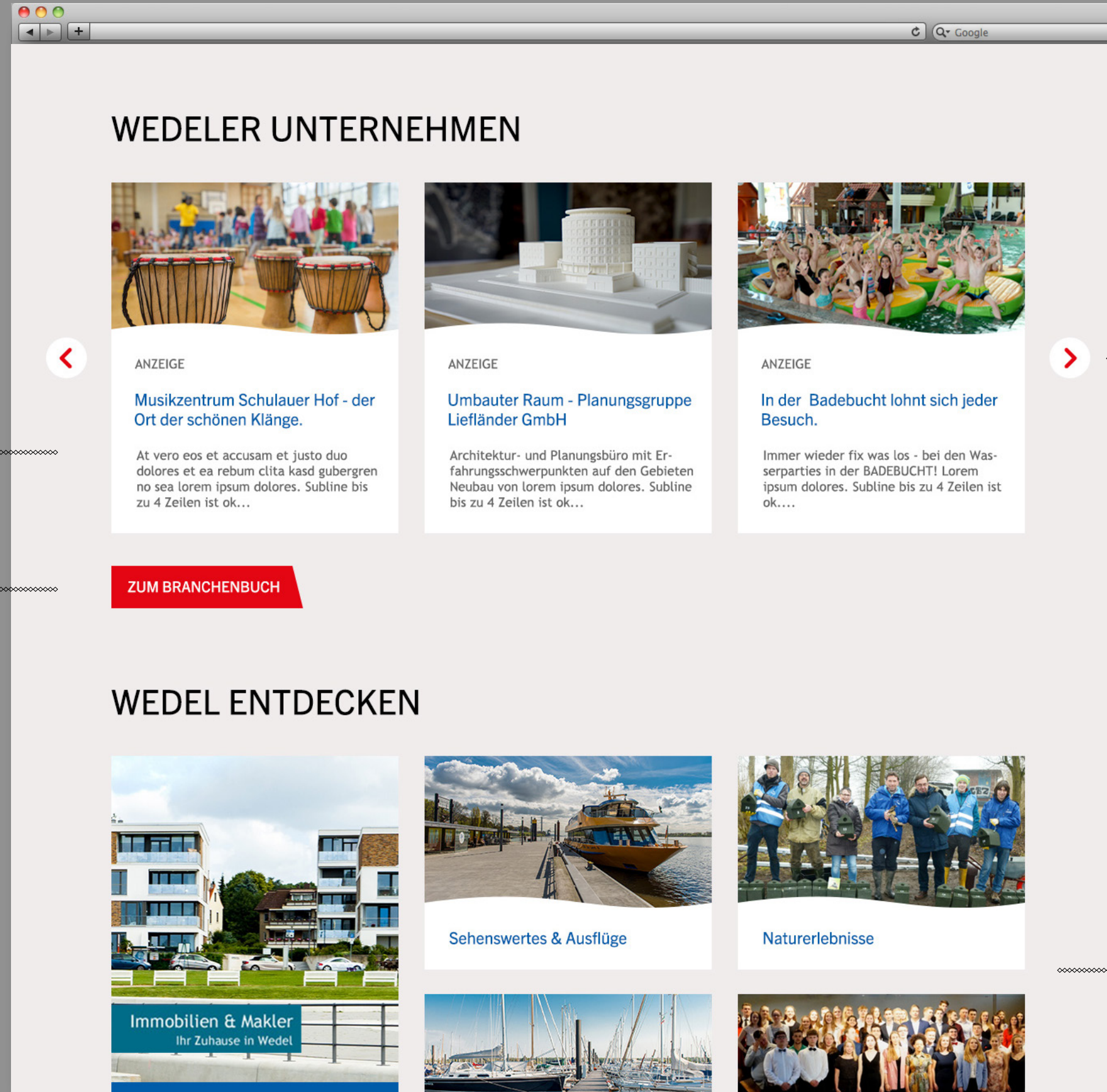
Durch die Segel-Optik bekommt dieser Bereich einen besonderen Look und Fokus.



## 2 | A ENTWURF

Die Anzeigen verfügen über ein Bild (in Wellen-Optik), eine Headline (optimal bis zu 3 Zeilen) und eine Subline (optimal bis zu 4 Zeilen).

Der auffällige Button führt zum Branchenbuch, wo auch alle anderen Unternehmen vertreten sind.



Slider Funktion ermöglicht Platzierung von mehreren Anzeigen.

Der Bereich „Wedel entdecken“ zeigt die Vielfalt Wedels und lädt sowohl Stadtbesucher als auch Einwohner zum Entdecken ein.

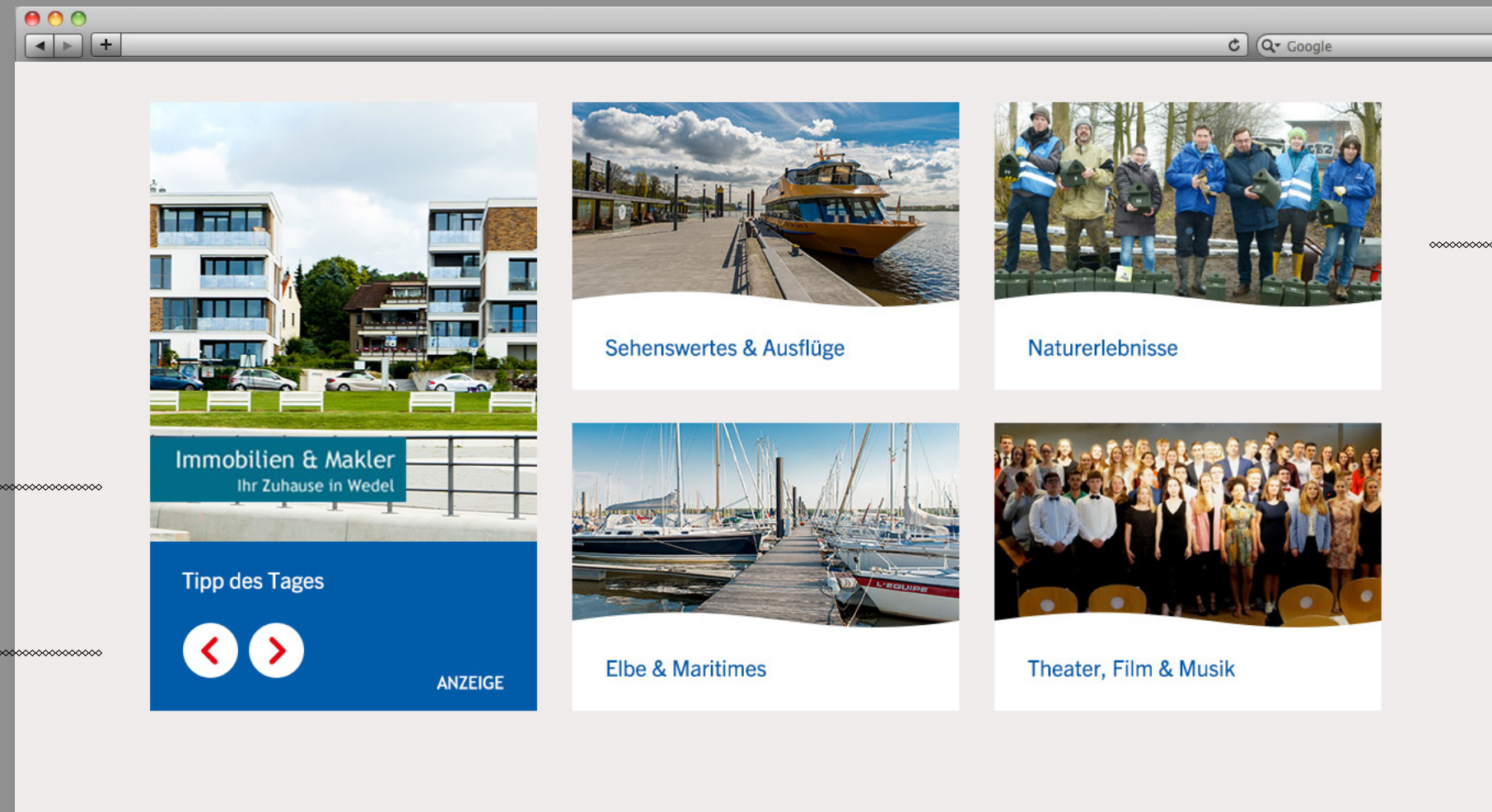


## 2 | A ENTWURF

Da die Seiten der Kategorie „Tourismus & Freizeit“ sehr oft besucht werden, wird der Tipp des Tages hier platziert, um häufig gesehen zu werden.

Die Slider Funktion ermöglicht Platzierung von mehreren Anzeigen.

Klare und übersichtliche Darstellung mit Headlines als Verlinkungen.



Wiederkehrende Wellen-Optik.

9

## WAS ERLEDIGE ICH WO?

### → Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiterliste

Hier finden Sie alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, alphabetisch geordnet, mit ihrem jeweiligen Aufgabenbereich.

### → Stichwortliste mit allen Vorgängen

Hier finden Sie eine alphabetisch geordnete Stichwortliste mit allen Vorgängen.

### → Formularliste

Hier finden Sie eine alphabetisch geordnete Liste mit allen Formularen.



Der Bereich „Wo erledige ich was“ gehört zu den meist besuchten Seiten. Durch die Segel-Optik bekommt dieser Bereich einen besonderen Look und Fokus.

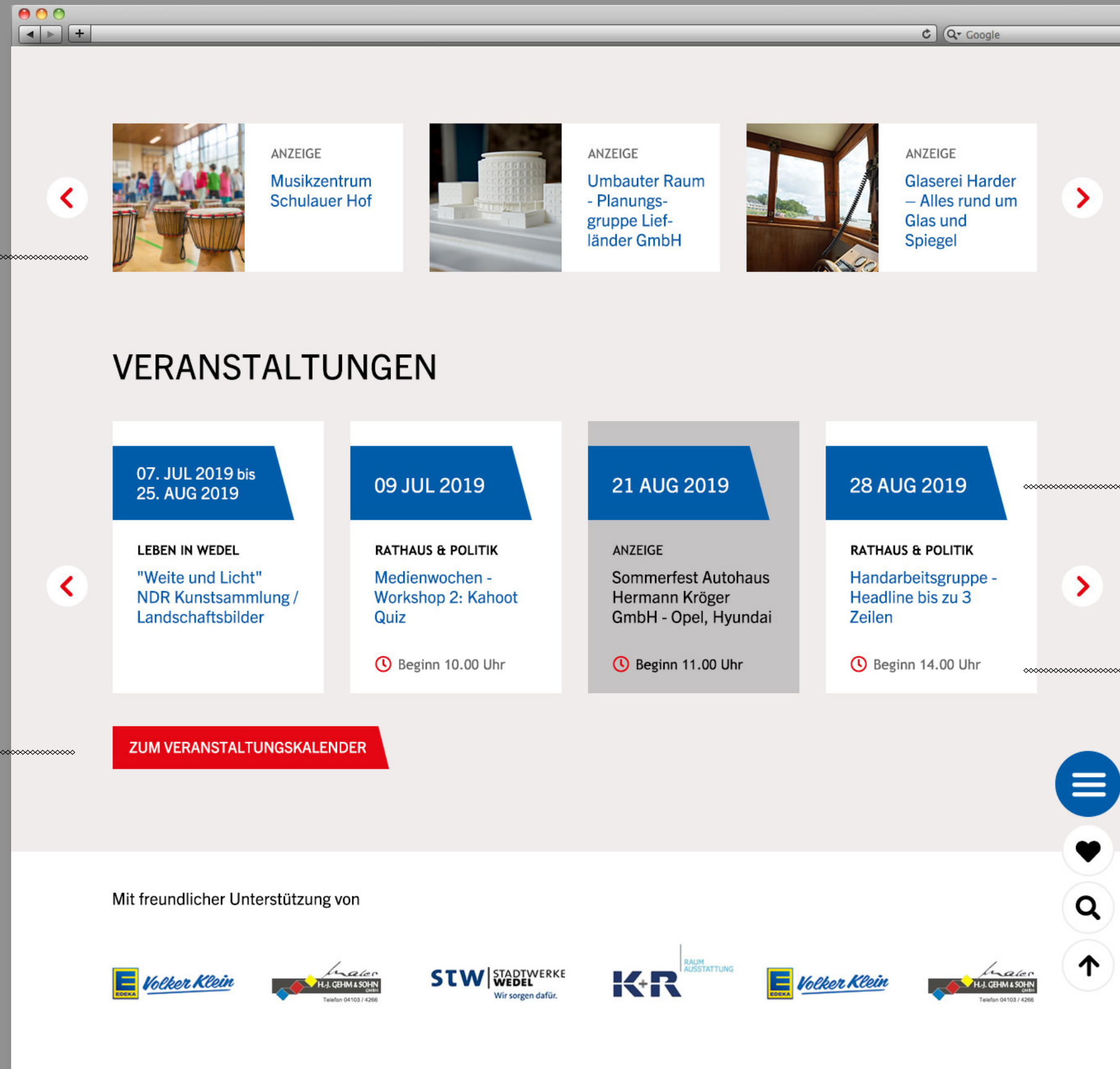


## 2 | A ENTWURF

Eine horizontale Werbe-Leiste bietet zusätzlichen Platz für Anzeigen. Diese Anzeigen sind kleiner und mit einer Headline.

Es könnte evtl. eine Lite-Variante der größeren Anzeigen aus dem Bereich „Wedeler Unternehmen stellen sich vor“ sein.

Der auffällige Button führt zum Veranstaltungskalender.



Slider Funktion zur Ausgabe von weiteren Anzeigen.

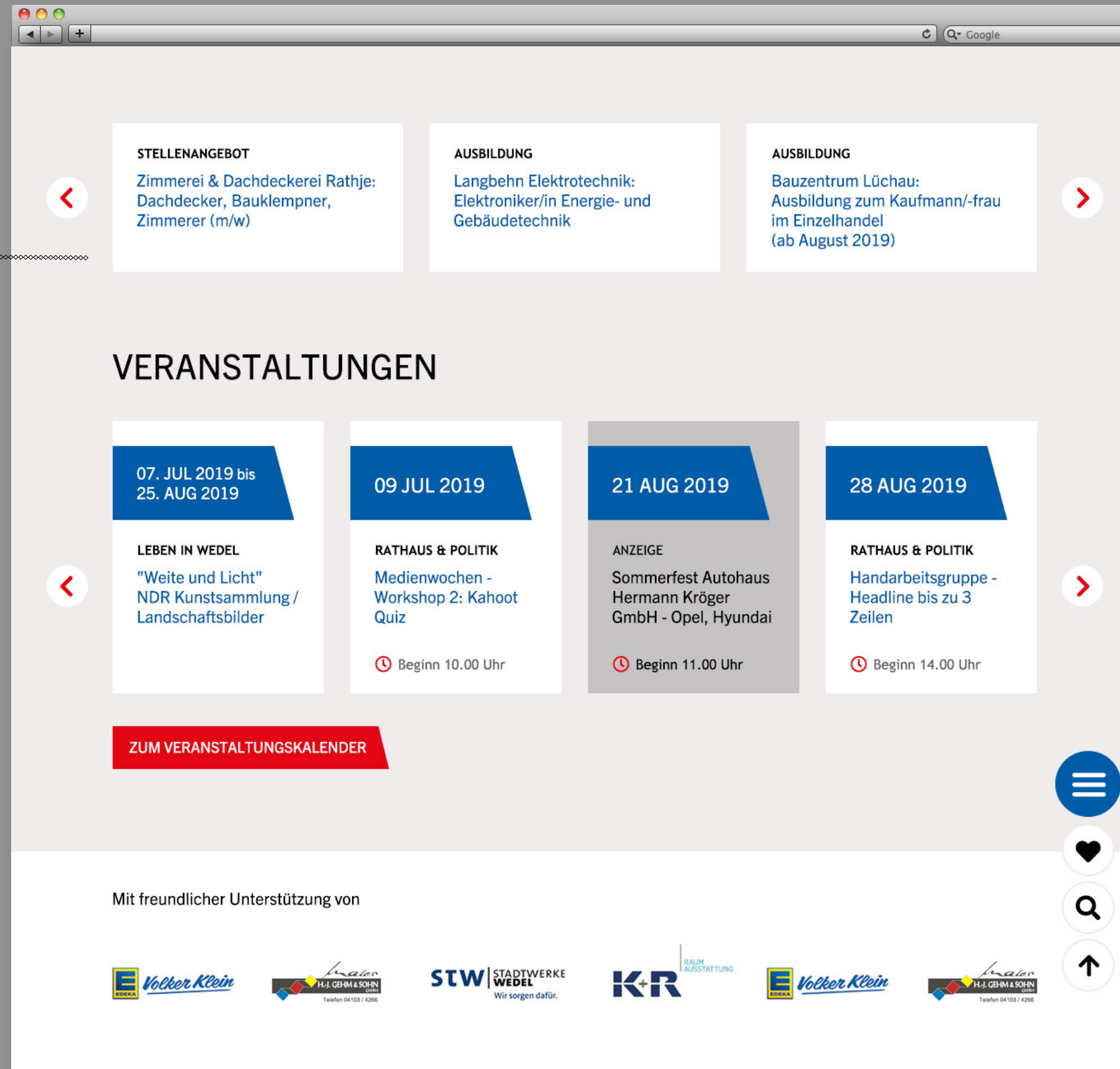
Das Datum der Veranstaltung wird auffällig in der Segel-Optik dargestellt. Die Monate werden einheitlich als Abkürzung ausgegeben, um Platzprobleme zu vermeiden.

Eintägige Events zeigen die Start-Uhrzeit bereits im Teaser. Mehrtägige Events zeigen die genaue Uhrzeit erst im Detail, da es zu jedem Tag unterschiedliche Uhrzeiten geben könnte.



## 2 | A ENTWURF

Eine andere Alternative  
wäre eine Darstellung von  
Stellenanzeigen.

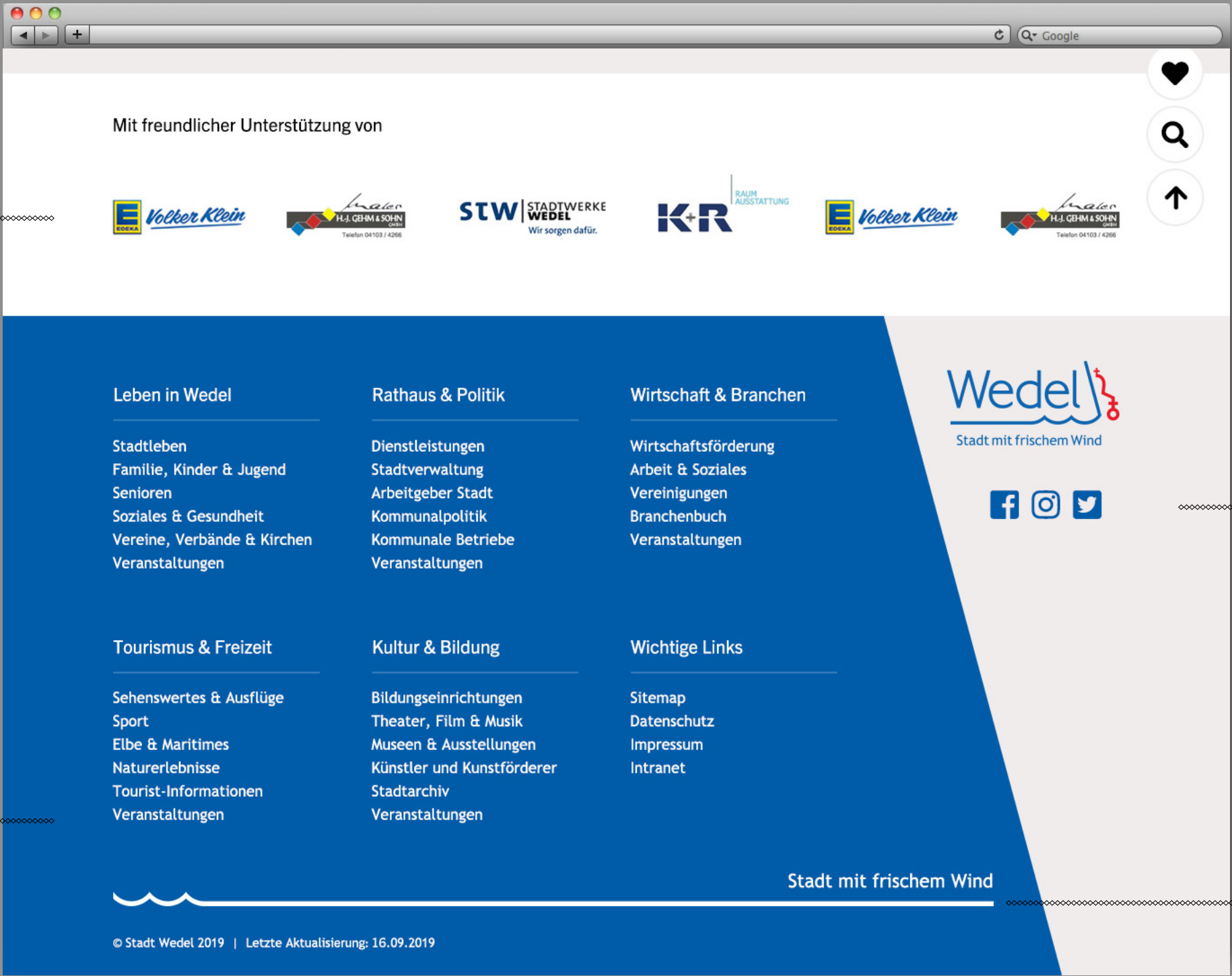


Sticky Serviceleiste „läuft  
mit“ und ermöglicht jederzeit  
einen Zugriff aufs Menü,  
Direkteinstieg und Suche,  
sowie nach oben zu springen.



Premium-Banner.

Der in Segel-Optik  
gestaltete Footer beinhaltet  
Navigationspunkte bis zur  
zweiter Ebene, sowie weitere  
wichtige Links.

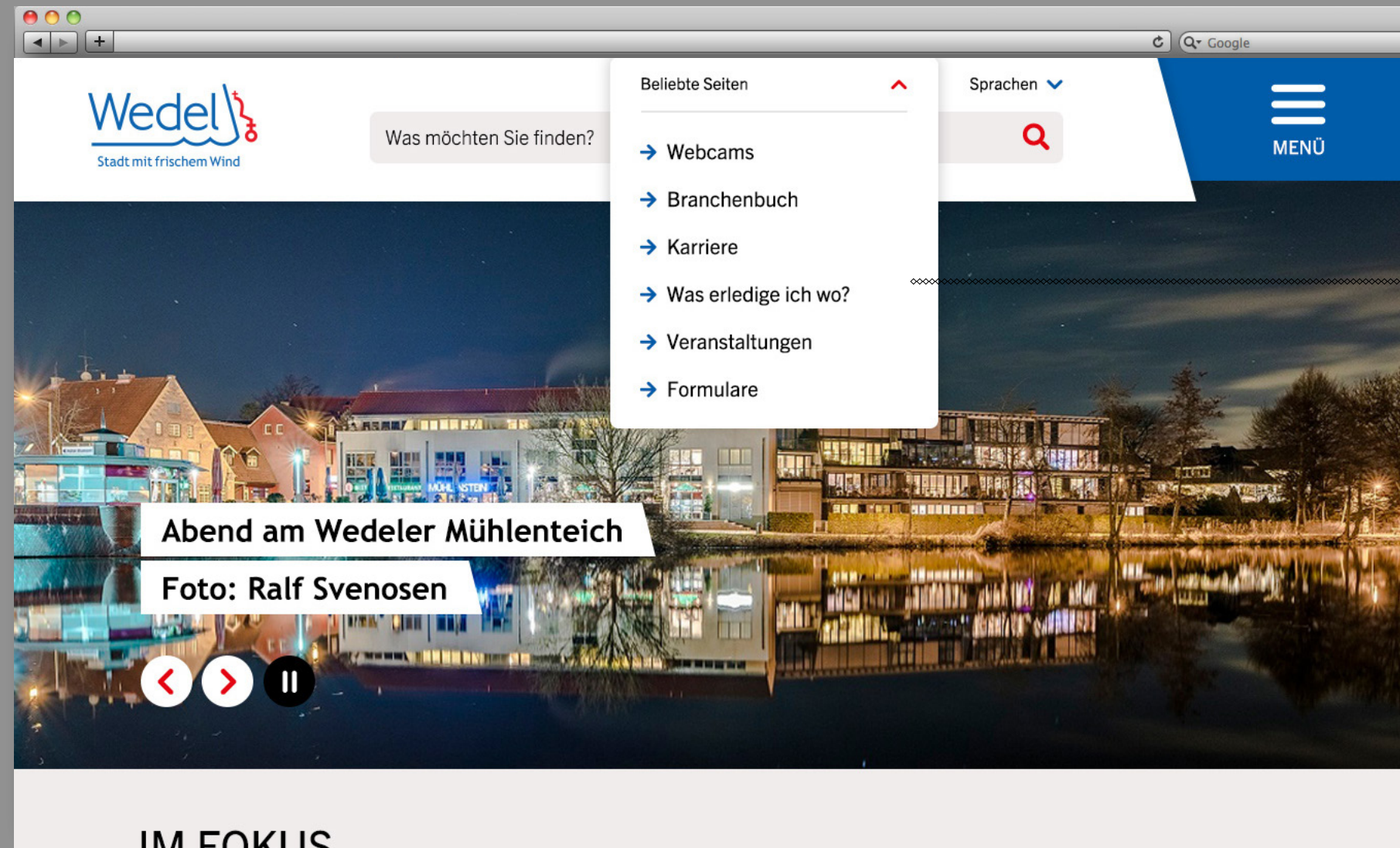


Social Media Buttons könnten  
(später) hier platziert werden.

Die verlängerte Welle schließt  
die Webseite optisch ab.



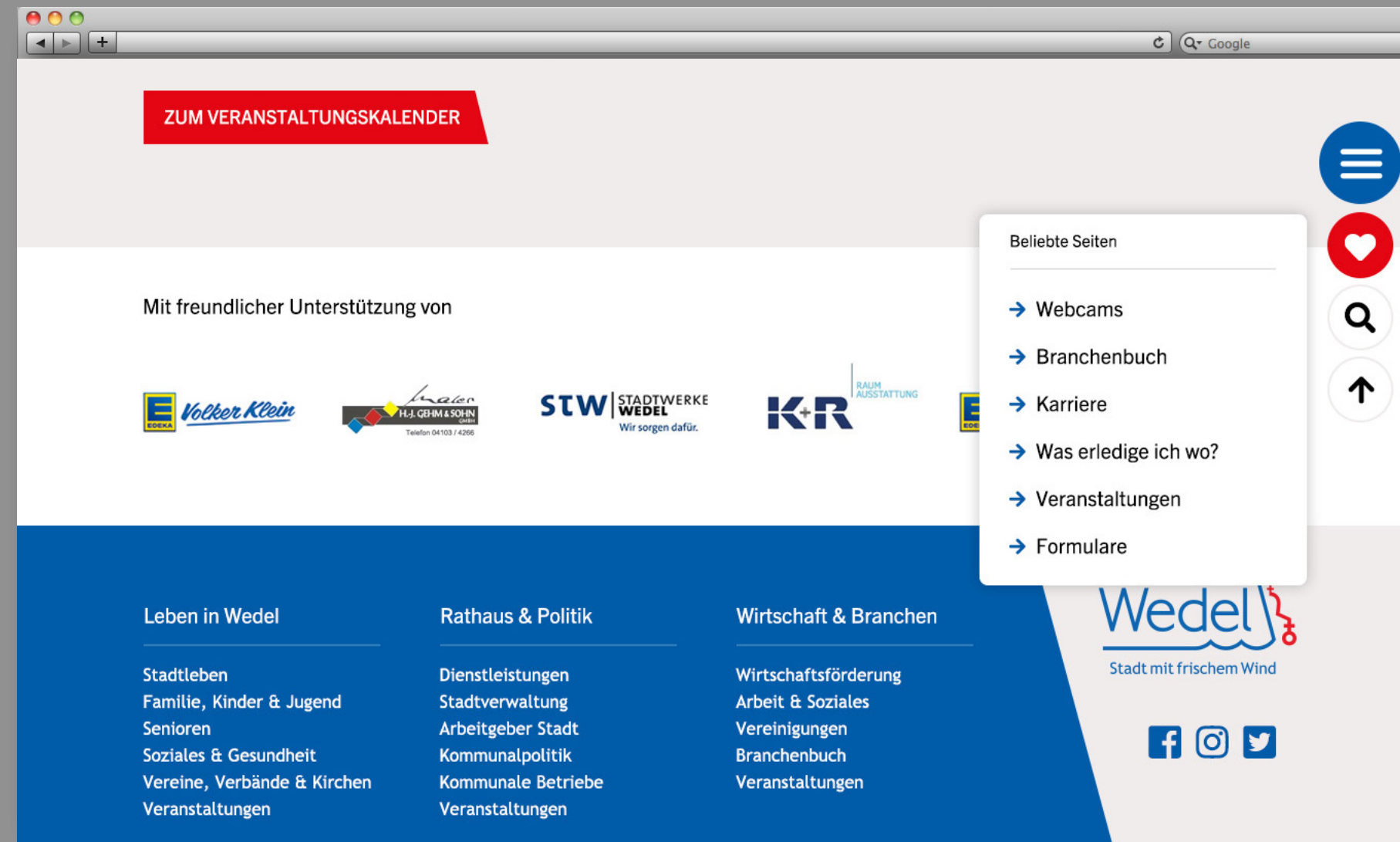
## 2 | B DROPDOWN ELEMENTE



Im Kopfbereich wird der Direkteinstieg zu beliebten Seiten beim Klick nach unten geöffnet. Die Breite des DropDown Feldes richtet sich nach dem längsten Begriff.



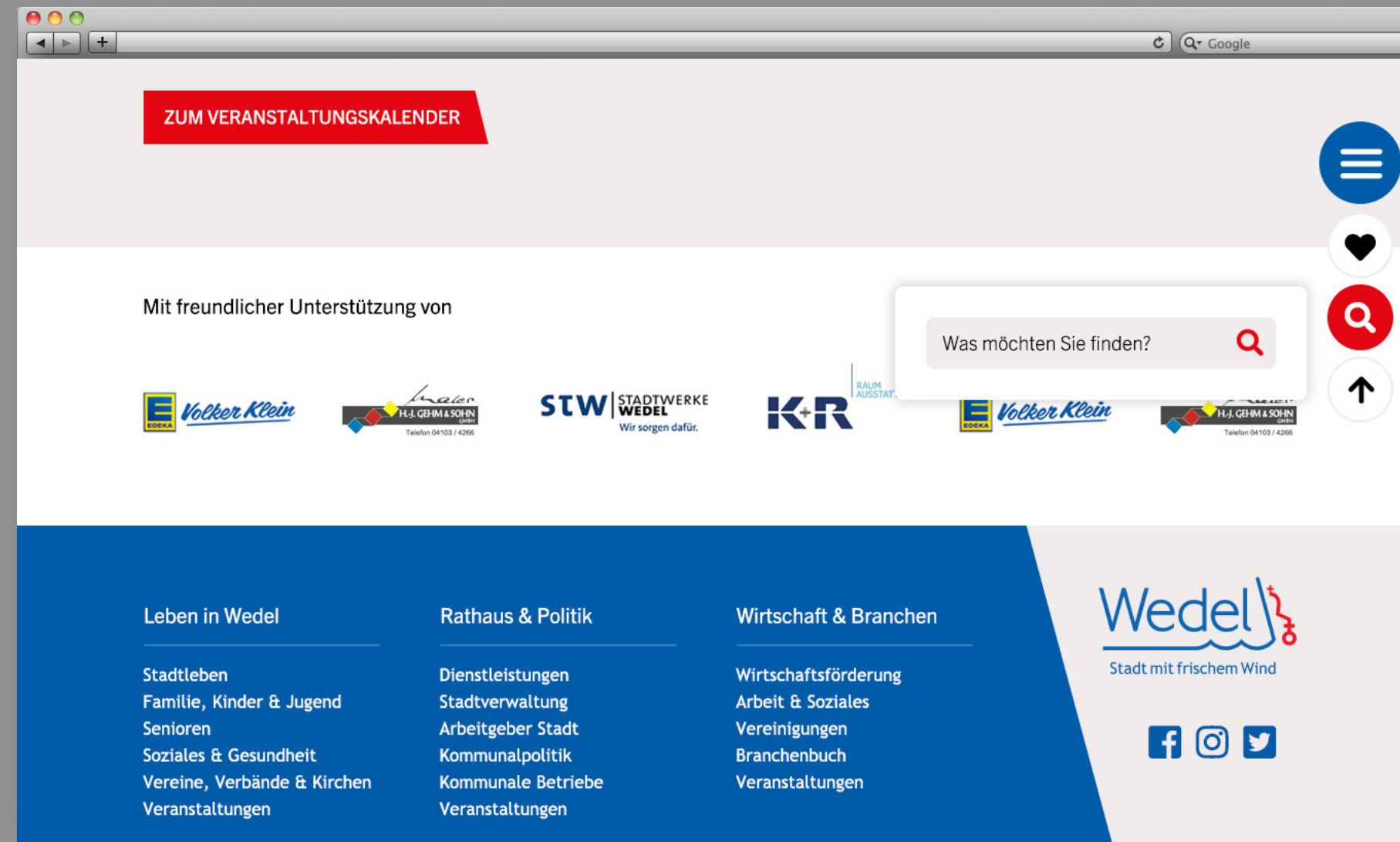
## 2 | B DROPDOWN ELEMENTE



In der Serviceleiste wird der Direkteinstieg zu beliebten Seiten beim Klick auf das Herz-Symbol zur Seite geöffnet. Die Breite des Feldes richtet sich nach dem längsten Begriff. Beim erneuten Klick auf das Herz-Symbol schließt sich das Feld.



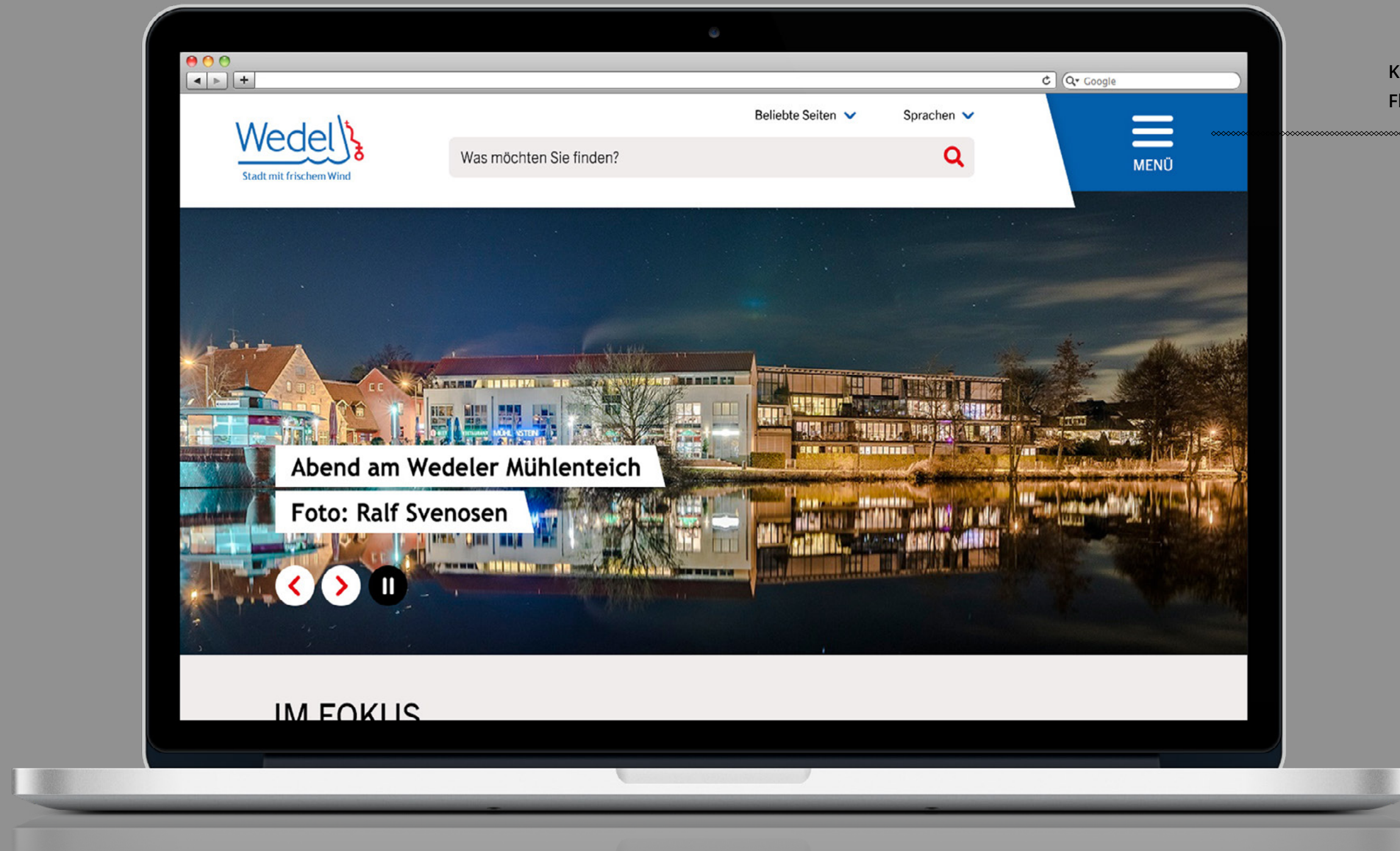
## 2 | B DROPDOWN ELEMENTE



In der Serviceleiste wird die Suche beim Klick auf das Lupen-Symbol zur Seite geöffnet. Beim erneuten Klick auf das Lupen-Symbol schließt sich das Feld.



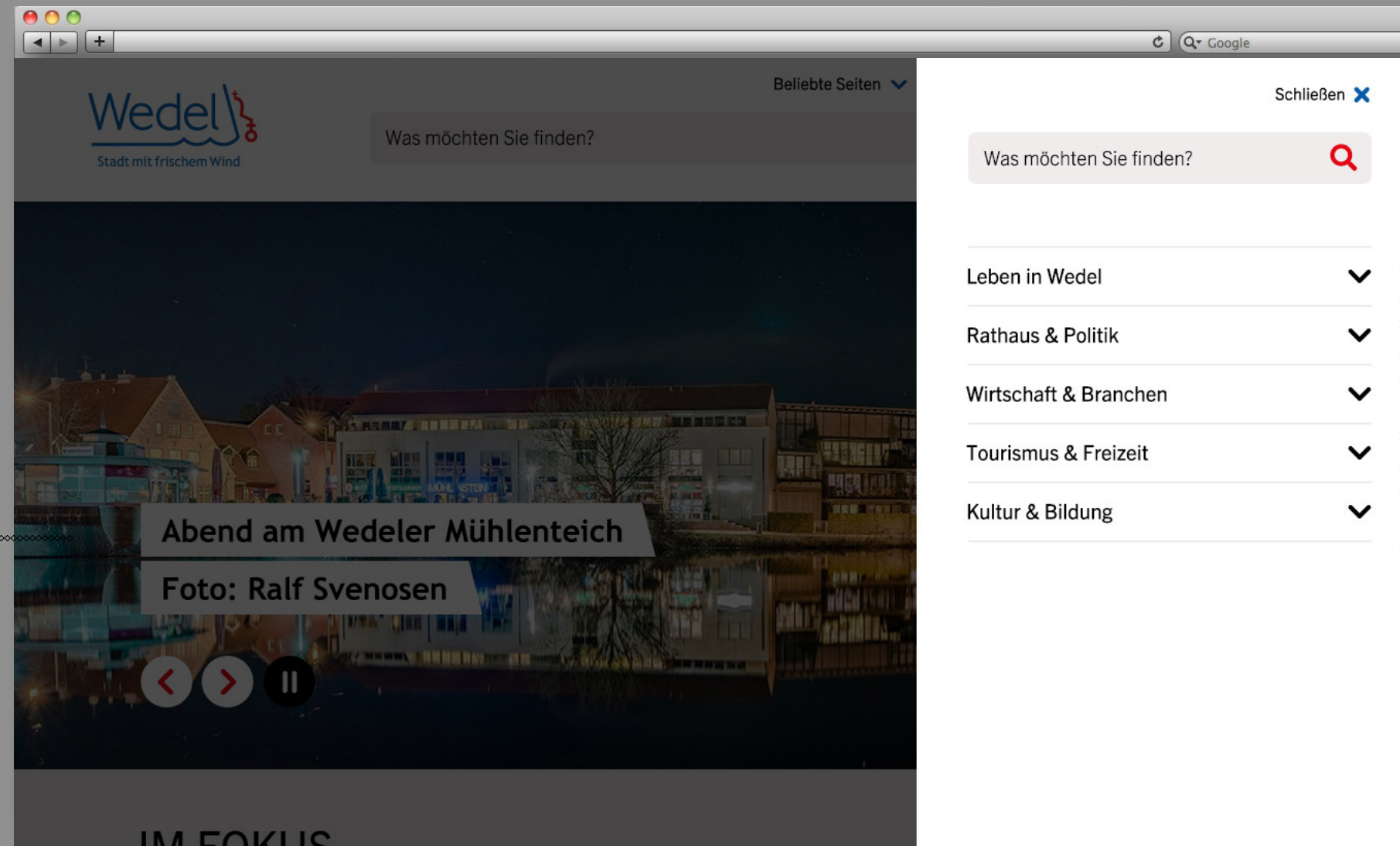
## 2 | C NAVIGATIONS KONZEPT



Klick auf das Menü öffnet das  
Fly-Out der Navigation.

## 2 | C NAVIGATIONS KONZEPT

Die Webseite wird im  
Hintergrund etwas verdunkelt.

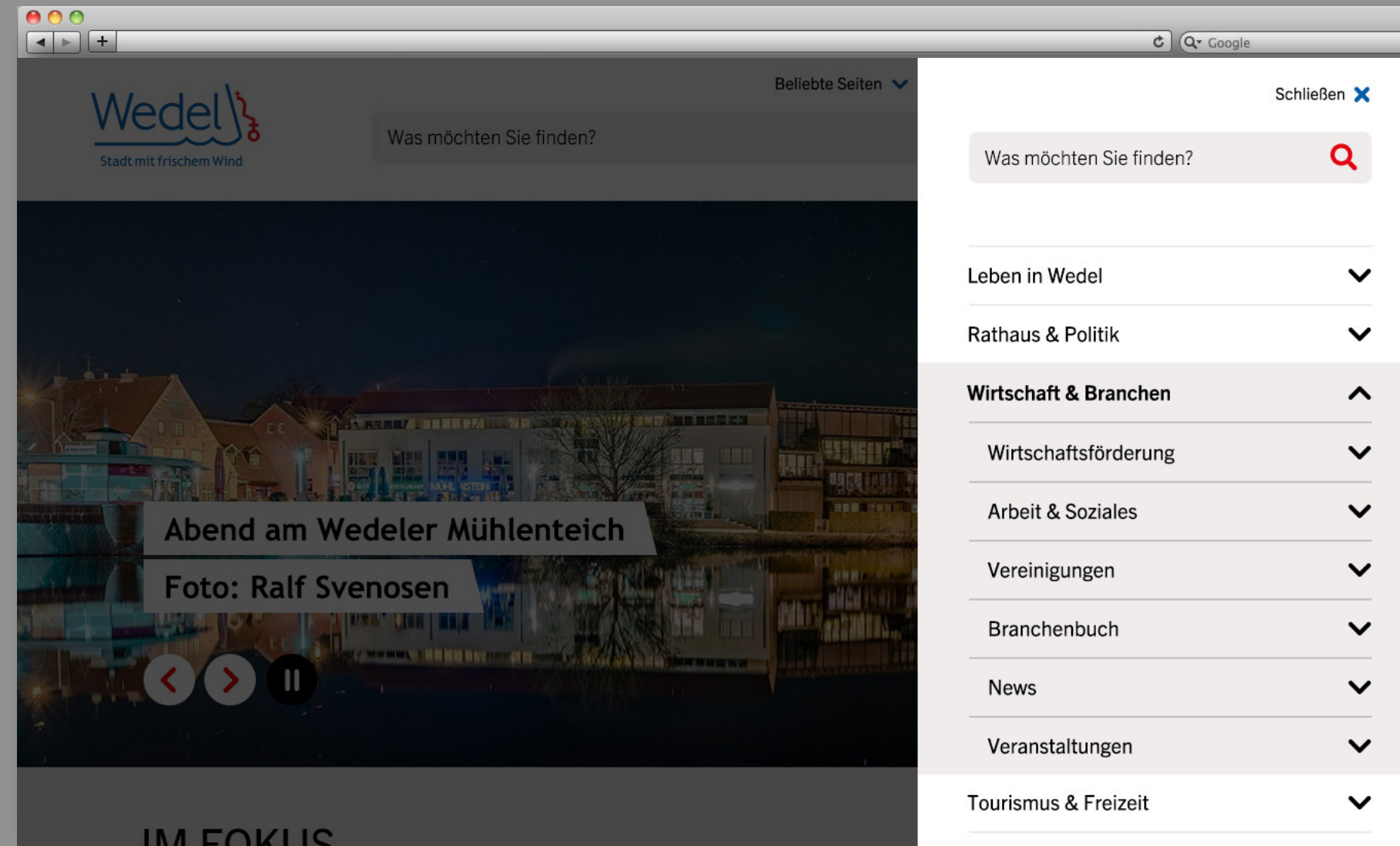


Die Suche ist stets erreichbar.  
Das Schließen-Icon ermöglicht  
das Verlassen des Menüs.

Ebene 1.



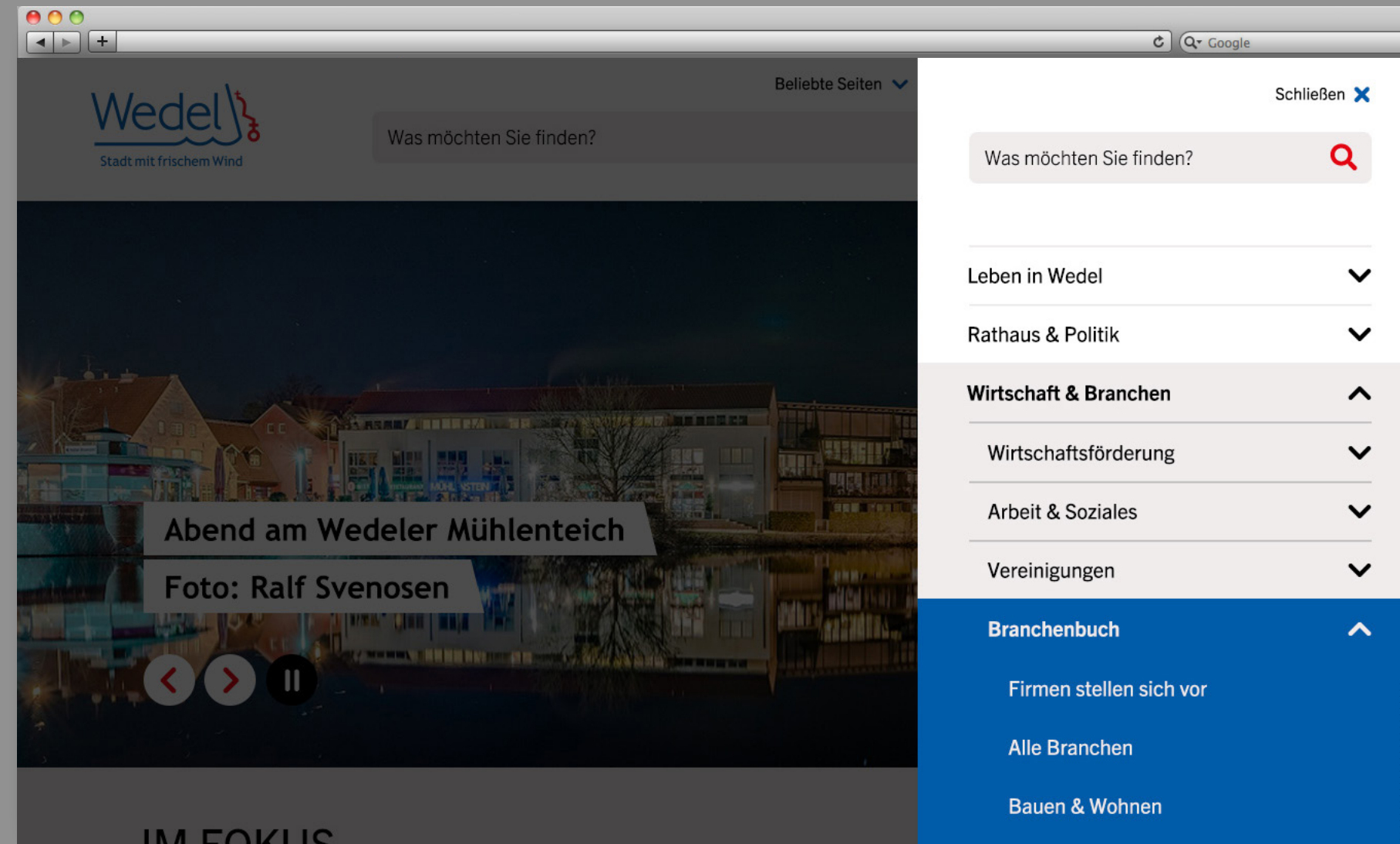
## 2 | C NAVIGATIONS KONZEPT



Aktiver Punkt der ersten Ebene.

Geöffnete Ebene 2.  
Durch den sichtbaren Navigationsbaum ist es stets nachvollziehbar, wo man sich befindet.

## 2 | C NAVIGATIONS KONZEPT



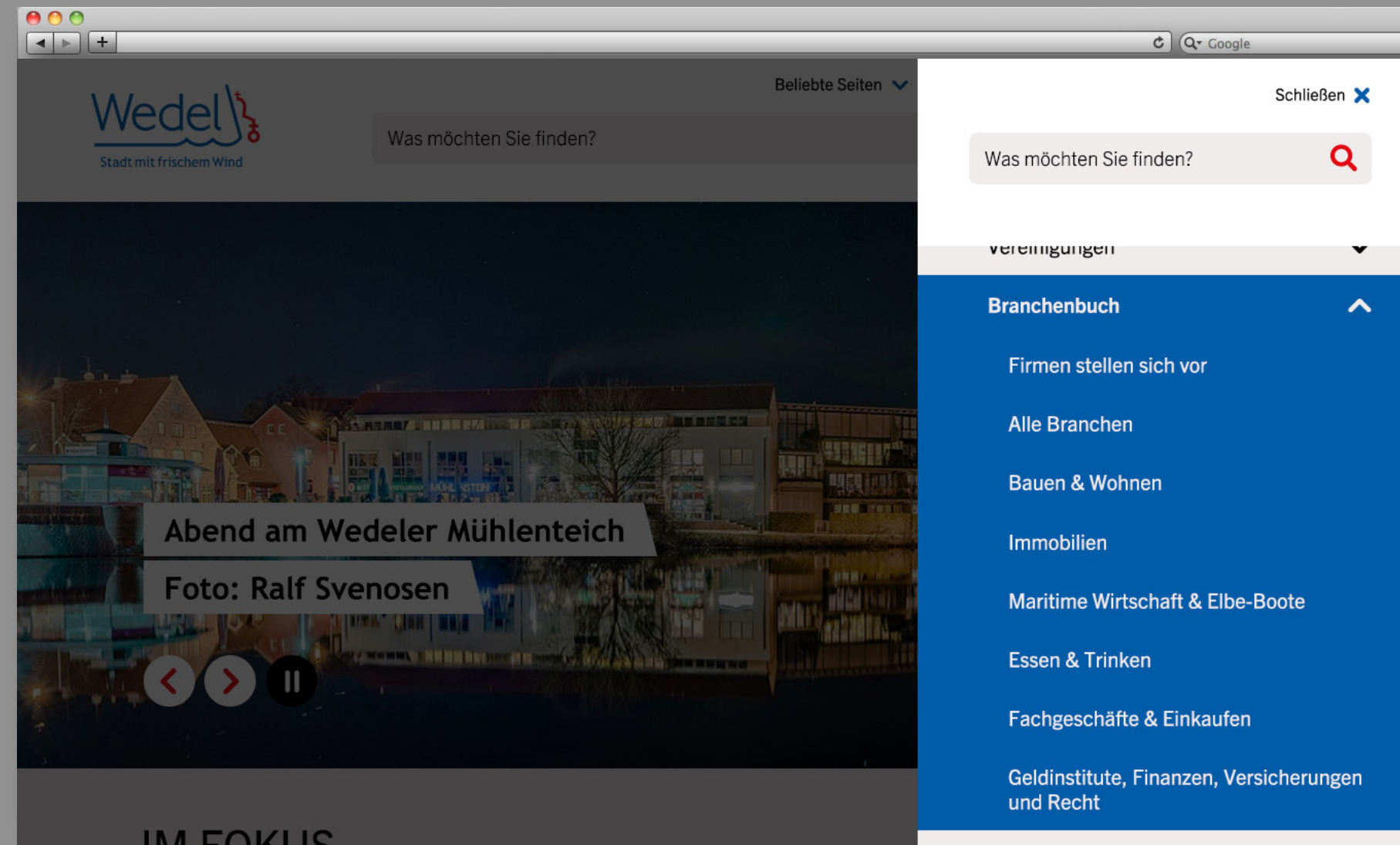
Aktiver Punkt der ersten Ebene.

Aktiver Punkt der zweiten Ebene.

Geöffnete Ebene 3.  
Wird der Navigationsbaum zu lang für die sichtbare Fläche, kann nach unten gescrollt werden (s. nächste Seite).

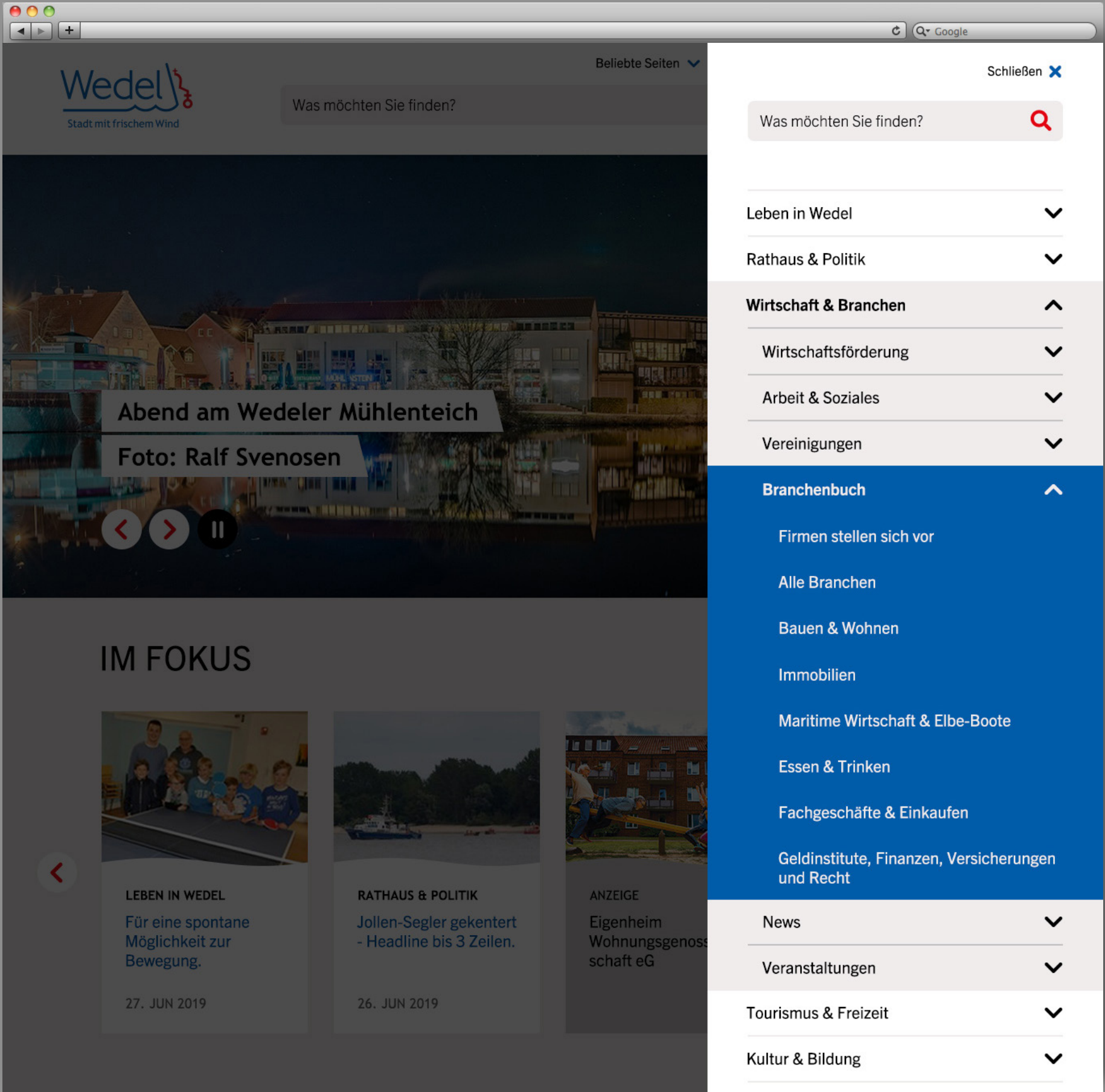


## 2 | C NAVIGATIONS KONZEPT



Scroll-Ansicht.  
Die Suche und der Schließen-  
Button bleiben stets sichtbar  
und erreichbar.

2 | C  
NAVIGATIONS  
KONZEPT



Ansicht des komplett  
geöffneten Navigationsbaumes  
bis zur 3.ter Ebene.



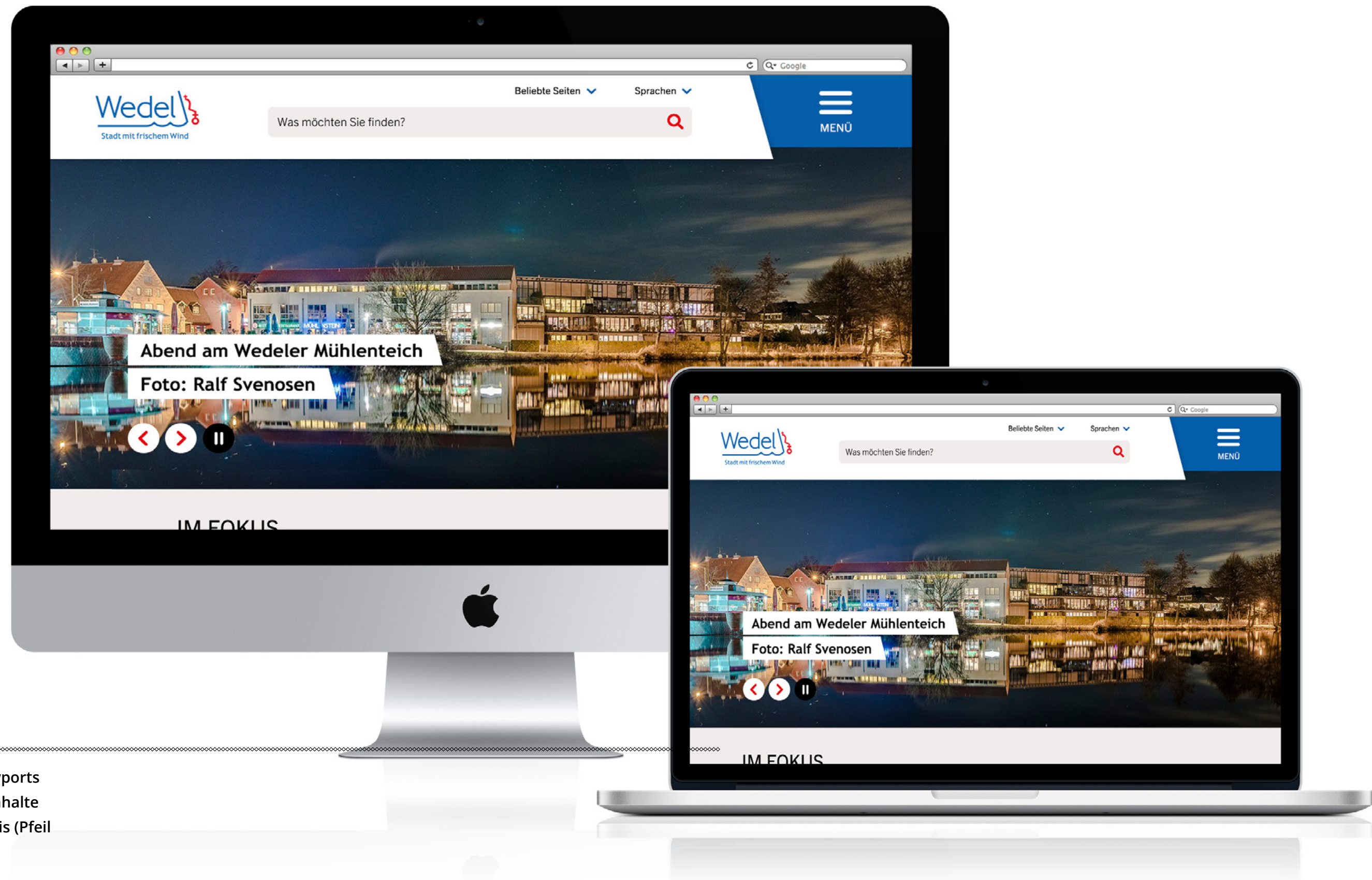
## 2 | D RESPONSIVES VERHALTEN

Der Kopfbereich wird immer dynamisch auf 100% Bildschirmbreite skaliert, wobei die Inhalte bis zu einer Breite von 1366px skaliert werden.

Vorteile: die Inhalte können auf die Breite von 1366px optimiert werden, sodass Bildausschnitte und Bildqualität relativ gut kontrollierbar sind.

Nachteile: es ist nicht immer möglich, den optimalen Bildausschnitt und ab einem gewissen Punkt auch nicht immer die perfekte Bildqualität des KeyVisuals zu erreichen.

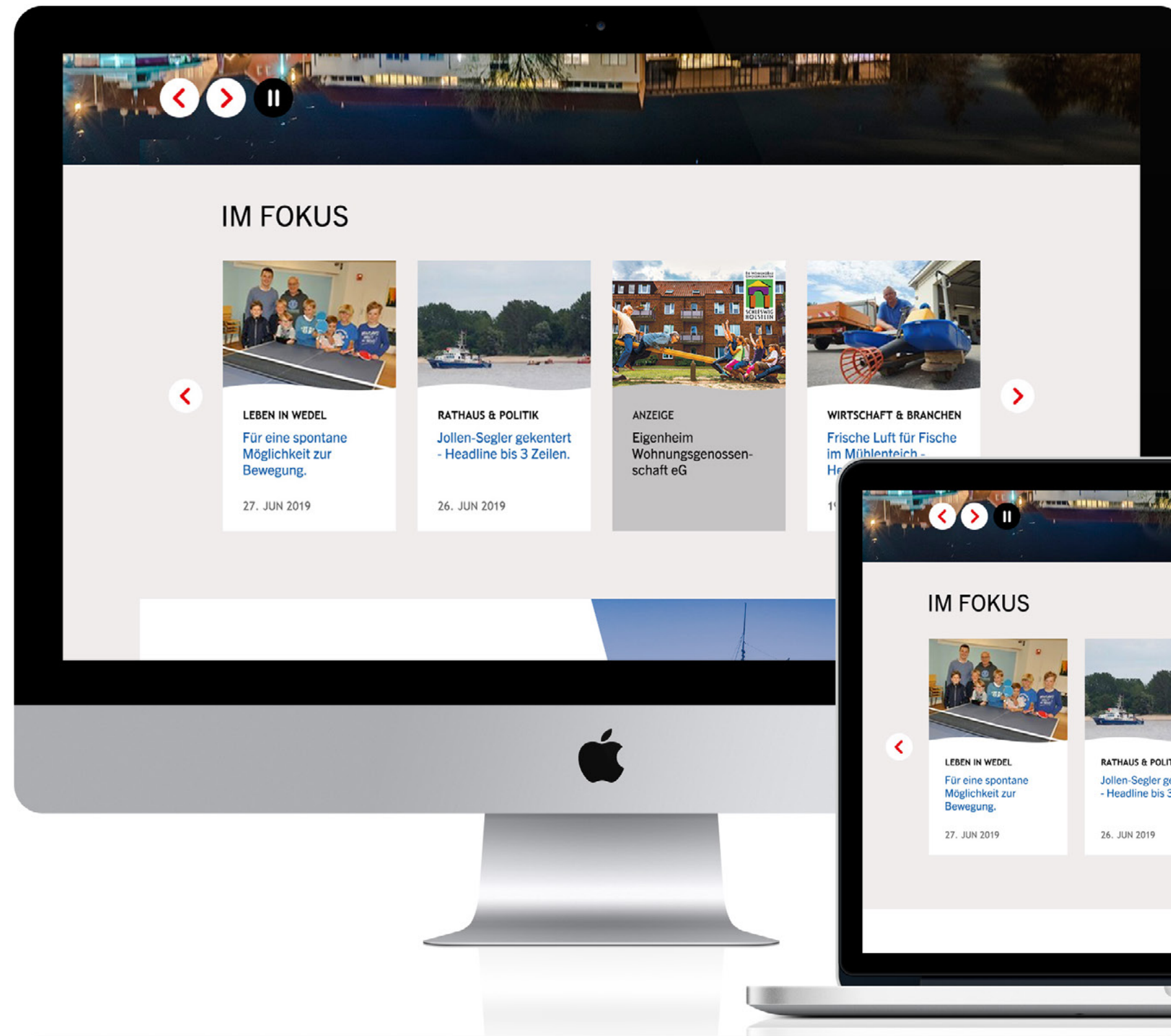
Die Headline „Im Fokus“ ist innerhalb des Viewports sichtbar. Dadurch ist klar, dass weiter unten Inhalte folgen, sodass man keinen zusätzlichen Hinweis (Pfeil nach unten o.ä.) benötigt.



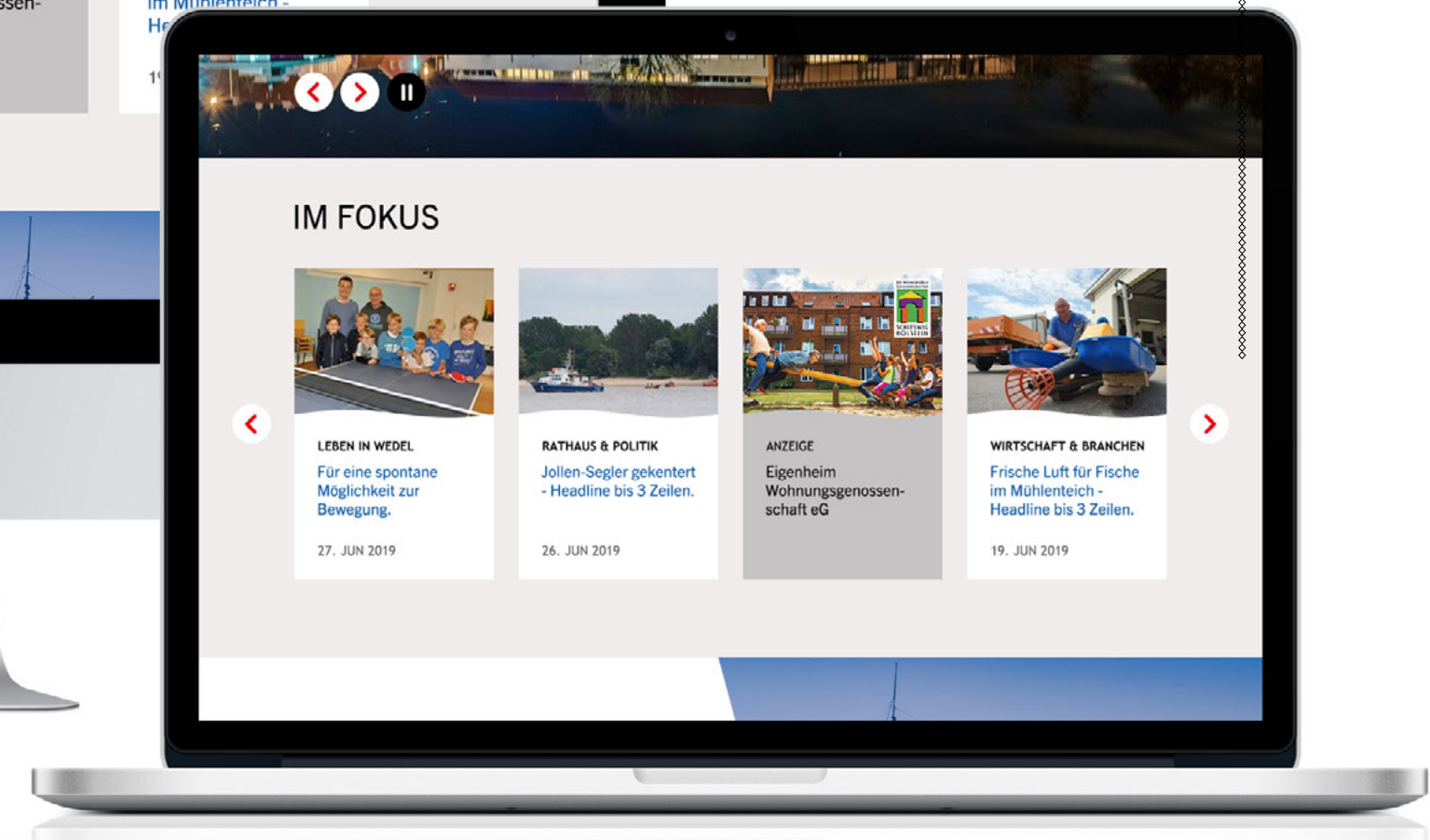


## 2 | D RESPONSIVES VERHALTEN

Bei Auflösungen über 1366px Breite wird der Kopfbereich auf die gesamte Breite skaliert. Im Inhaltsbereich vergrößern sich die Ränder links und rechts und der Inhalt überschreitet nicht die festgelegte Breite.



Bei Auflösungen bis 1366px Breite nimmt die gesamte Webseite fast den kompletten sichtbaren Bereich ein. Die Ränder links und rechts geben allerdings den nötigen Raum, um nicht zu gedrängt zu wirken.







[www.dmk-ebusiness.de](http://www.dmk-ebusiness.de)